

Samfunsviternes årsberetning 2019.pdf

Signers:

Name	Method	Date
Øverland, Erik Ferdinand	BANKID	2020-06-02 14:31 GMT+2
Kibsgaard, Gry Jordet	BANKID	2020-06-02 14:44 GMT+2
Myhren, Gunn Elisabeth	BANKID_MOBILE	2020-06-02 15:06 GMT+2
Møien, Terje	BANKID	2020-06-02 16:50 GMT+2
Sangolt, Siv Margareth	BANKID_MOBILE	2020-06-03 13:39 GMT+2
Reiersen, Atle	BANKID_MOBILE	2020-06-03 15:29 GMT+2
Nilsson, Merete	BANKID	2020-06-05 09:01 GMT+2
Kristiansen, Dag	BANKID_MOBILE	2020-06-08 12:06 GMT+2
Helle, Torunn	BANKID	2020-06-08 15:45 GMT+2

This document package contains:

- Front page (this page)
- The original document(s)
- The electronic signatures. These are not visible in the document, but are electronically integrated.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
9EA2397066D041CEA1C450EF50E3E1BF

Samfunnsviterne årsberetning for 2019

1. Innledning

Samfunnsviterne styres mellom landsmøteperiodene (tre år) av foreningens hovedstyre bestående av åtte medlemmer og fem varamedlemmer. Hovedstyrets leder, Merete Nilsson, er fullt frikjøpt for perioden 2016-2019.

Hovedstyret har forskjellige rådgivende organ, hvorav to vedtektsfestede: Fylkesledermøtet, som gir råd til hovedstyret i saker relatert til organisasjon og strategiutvikling, og arbeidslivsutvalget, som gir råd til hovedstyret i saker relatert til arbeidsrelaterte problemstillinger.

Samfunnsviternes kontrollkomite foretar årlig forvaltings- og økonomikontroll av hovedstyrets arbeid.

Samfunnsviternes overordnede formål er å skape trygghet og muligheter i medlemmenes arbeidsliv. Samfunnsviternes arbeid med å fremme medlemmenes lønns- og arbeidsvilkår, herunder synliggjøring av samfunnsvitenskapelig og humanistisk kompetanse, er derfor hovedformålet i alle foreningens aktiviteter.

Hovedstyret har for perioden 2017-2019 identifisert fire innsatsområder som bygger opp under dette:



Denne årsrapporteringen er bygget opp etter disse fire innsatsområdene, i tillegg til en innledning og et kapittel om administrasjon.



2. ARBEIDSLIV

Samfunnsviternes arbeidslivspolitikk og aktiviteter organiseres rundt lokale og sentrale tiltak.

Arbeidslivsutvalget

Hovedstyret nedsatte, i tråd med foreningens vedtekter, nedsatt et arbeidslivsutvalg bestående av sju medlemmer for perioden 2017-2019. Utvalget er rådgivende for hovedstyret i spørsmål knyttet til foreningens arbeidslivspolitikk. Arbeidslivsutvalget forbereder de årlige tariffkravene i offentlig sektor og avgir forløpende uttalelser knyttet til generelle arbeidslivsspørsmål.

Samfunnsviternes tariffkonferanse og tariffsamling for tillitsvalgte

Tariffkonferansen er en viktig arena for å belyse dagsaktuelle temaer innenfor arbeidslivet. Tariffkonferansen 2019 ble gjennomført i begynnelsen av mars som en åpen, inntektspolitiske konferanse og samlet nær 120 deltagere. Aktuelle innledere var invitert til å snakke om utviklingen i norsk økonomi, livslang læring, behovet for nye ledelsesformer, samt ledelse og medvirkning.

Tariffsamlingen for tillitsvalgte dagen etter samlet om lag 80 tillitsvalgte med sektorvise sesjoner og plenumsdiskusjon med tema som fremtidig organisasjonsmodell, medvirkning og ledelse samt tariffoppgjøret 2019.

I etterkant av konferansen ble det satt møte i arbeidslivsutvalget for utforming av lønnskrav i tariffområdene Stat, KS, KS Bedrift, Oslo kommune og Spekter helse. Utvalgets tilråding ble deretter oversendt hovedstyret.

Lønnsoppgjøret 2019

Årets sentrale lønnsoppgjør var et mellomoppgjør. Hovedstyret vedtok Samfunnsviternes tariffkrav i offentlig sektor 22. mars, etter innspill fra arbeidslivsutvalget, og kravene ble deretter oversendt Akademikerne. Lønnsoppgjørene for KS Bedrift og helseforetakene medførte resultater på om lag 3,2 prosent årlønnsvekst. For KS, stat og Oslo kommune innebar oppgjøret mekling, med tilpasning av ny pensjonsordning som krevende tema. For Oslo kommune innebar oppgjøret også en kortvarig streik for Akademikerne, først og fremst med krav om full lokal lønnsdannelse. For alle tariffområder ble det økonomiske resultatet samlet sett på om lag 3,2 prosent årlønnsvekst og implementering av ny tjenestepensjon. Oslo kommune har fortsatt sentral lønnsdannelse.

Ny offentlig tjenestepensjon er gjort gjeldende fra 1. januar 2020. Ytterligere tilpasninger av pensjon i offentlig sektor vil i det videre i hovedsak omfatte særaldersgrenser. Per 31.desember 2019 var forhandlingene rundt dette ikke sluttført.

Lønnsundersøkelsen

Samfunnsviterne utarbeider årlig en statistikk som viser gjennomsnittlig lønn for medlemmene. Statistikken viser Samfunnsviternes medlemmer samlede lønnsvekst i løpet av året. Den nominelle lønnsveksten for Samfunnsviternes medlemmer fra 2018 til 2019 var på 3,7 prosent. Gjennomsnittslønnen for Samfunnsviternes medlemmer ved utgangen av 2019 var kr 647 902.

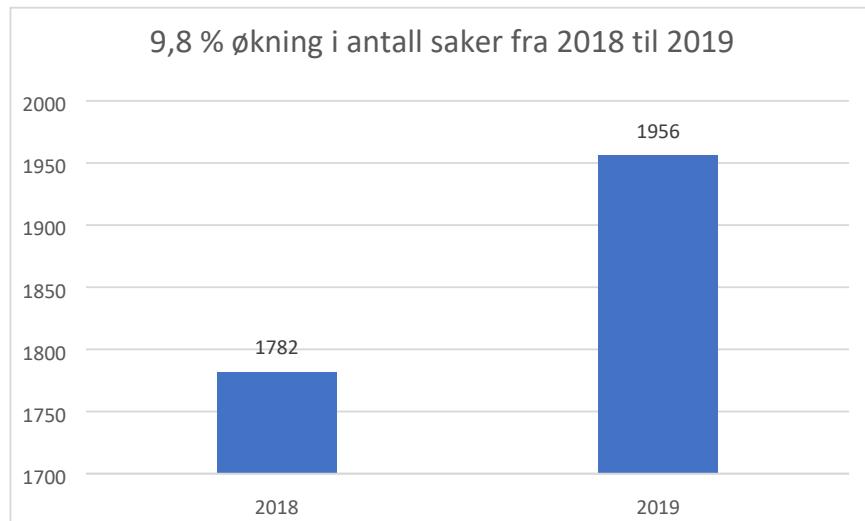


Lokallag

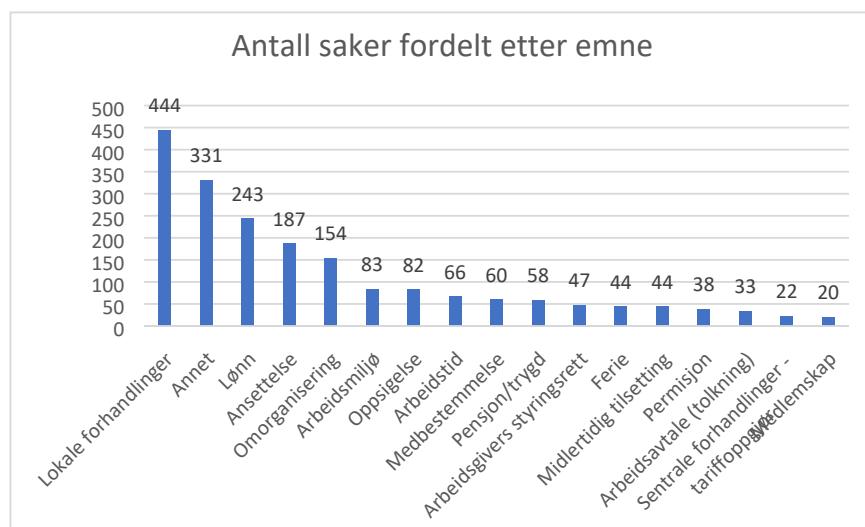
Lokallagene og de tillitsvalgte i virksomhetene yter bistand og kompetansebygging i lønns- og arbeidsrelaterte problemstillinger. (For mer om lokallag og om tillitsvalgtrekuttering og -opplæring, se kapitlet «Organisasjonsutvikling»).

Medlemsbistand innen lønns- og arbeidsvilkår

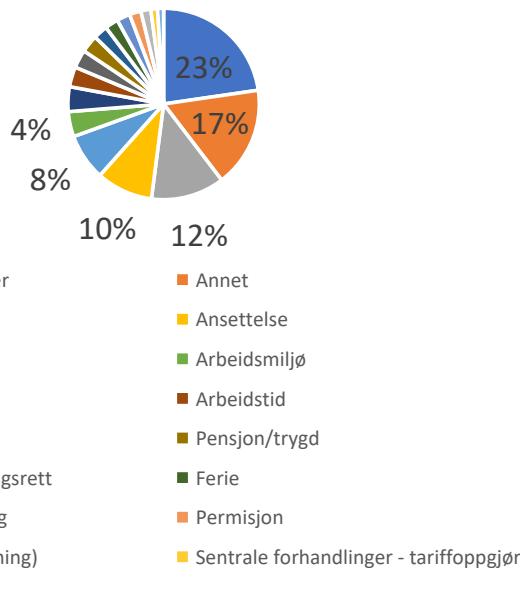
Både foreningens sekretariat og lokale tillitsvalgte håndterer årlig et høyt antall medlemshenvendelser. I tråd med økt fokus på rask bistand med høy kvalitet, jobber foreningen med forbedring av rutiner for medlemshåndtering. Det legges opp til utvikling av hjelp til selvhjelp, slik at medlemmene og de tillitsvalgte bygger kompetanse rundt arbeidsrelaterte problemstillinger.



Arbeidslivsavdelingen behandlet nær 10 prosent flere saker i 2019 sammenlignet med 2018.

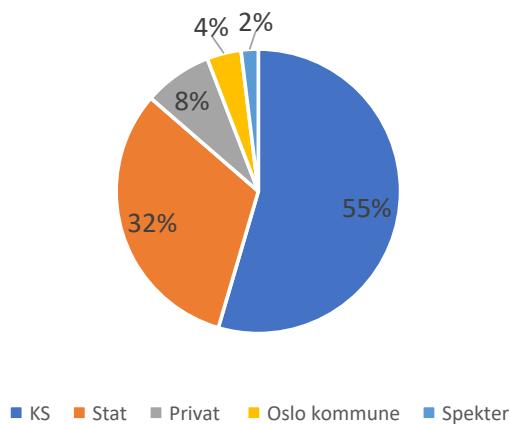


Saker fordelt etter emne



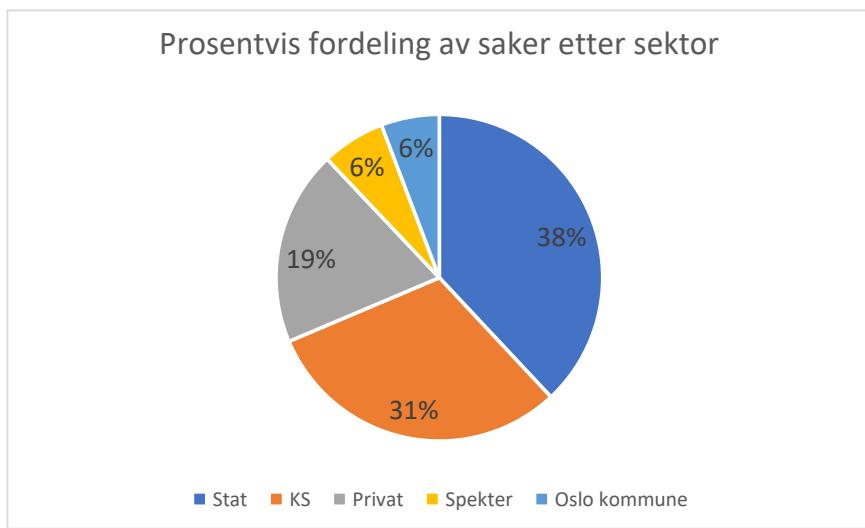
23 % av sakene dreier seg om lokale forhandlinger, og 12 % dreier seg om lønn. Resten av sakene er et bredt spekter av juridiske saker, fra ansettelse til oppsigelse. 17 % av sakene er av så forskjellig juridisk og tariffmessig art at det er vanskelig å samle disse under hensiktsmessige emner.

154 omorganiseringssaker fordelt på tariffområde

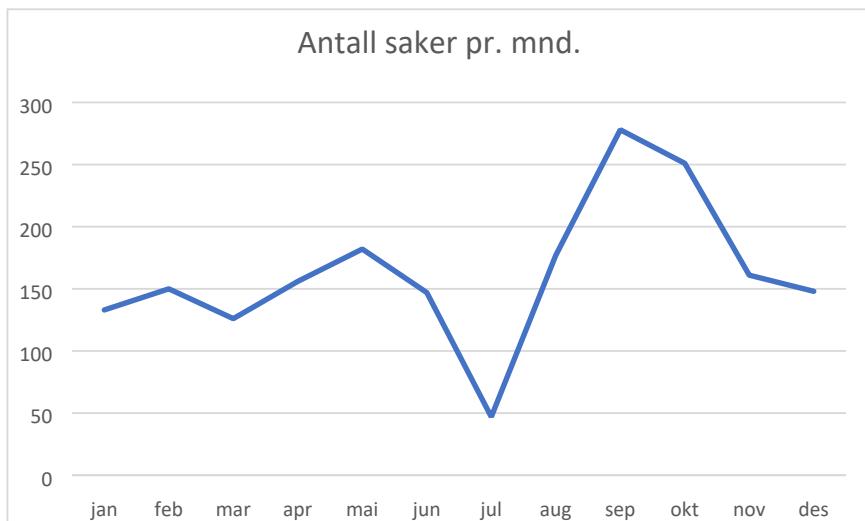


Over halvparten av omorganiseringssakene kommer fra kommunal sektor (55 %). 35 % kommer fra statlig sektor og 14 % fra de øvrige sektorene. Over halvparten av omorganiseringssakene kommer fra kommunalsektor som en konsekvens av kommunenesammenslåing.



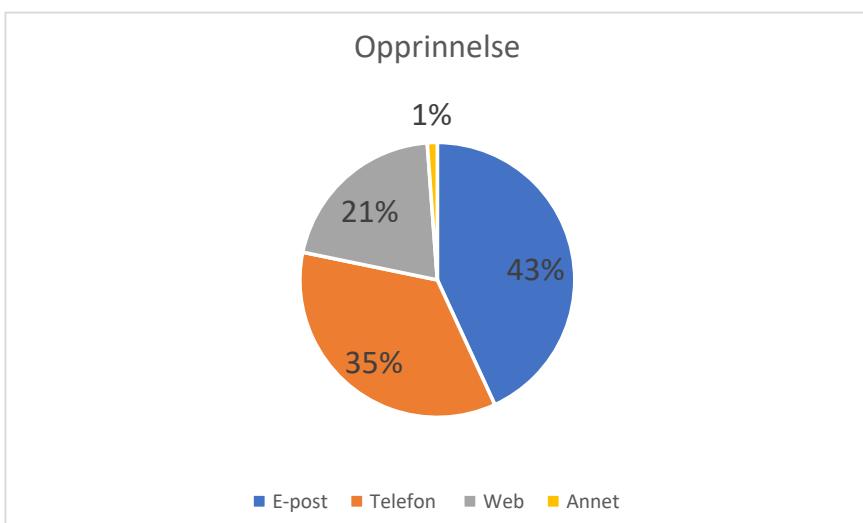
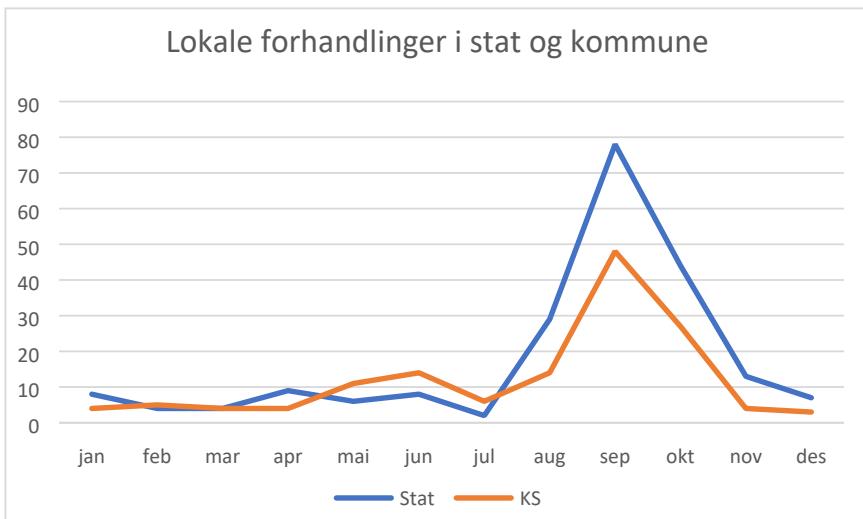


De mange omorganiseringssakene i kommunal sektor viser seg også ved at det er flere saker som kommer fra kommunal sektor enn de øvrige sektorene, når man tar hensyn til hvor mange medlemmer foreningen har i den enkelte sektor.



Det er relativt jevnt med saker gjennom året. Det er en rolig periode i sommerferien. På høsten tar pågangen seg opp, med flere saker enn gjennomsnittet. Dette fordi det da gjennomføres lokale forhandlinger i stat og kommune samtidig med at andre typer saker kommer inn.





De fleste sakene kommer inn via e-post og telefon.

Karrieretjenester for studenter og medlemmer

Foreningens karrieretjenester bidrar til opplevd medlemsverdi og økt trygghet og karrierebevissthet for medlemmene.

Min side: Foreningen deler kunnskap om arbeidsmarked, jobbsøkerprosess og karriereutvikling med medlemmene på Min side. Her får medlemmene tilgang til konkrete eksempler, maler og fremgangsmåter for å fremme sin kompetanse og tips til hvordan de kan gå frem for å finne ut mer om sine karrieremuligheter.

Samfunnsvitenskapelig kompetanse: Foreningens nettsider ble høsten 2019 oppdatert med beskrivelse av kompetansen de ulike fagene gir, likheter og forskjeller mellom samfunnsvitenskapelige fag og humaniora, samt informasjon om relevante arbeidsoppgaver for de ulike faggruppene.



CV- og søknadssjekk: Foreningen tilbyr tilbakemelding på CV og søknad i forbindelse med jobbsøkerprosess for medlemsgruppene nyutdannede, arbeidsledige, samt medlemmer som står i omstillings- og nedbemanningsprosesser.

Karrierekurs og -foredrag: I 2019 avholdt foreningen i overkant av 20 karriererelaterte kurs og foredrag. Arrangementene spenner fra foredrag i egne lokallag, fylkeslag og studentlag til arrangementer i regi av både utdanningsinstitusjoner og ANSA.

Høsten 2019 var foreningens rådgiver innen fag og karriere gjest i «Livepodcast i forbindelse med Karriereuka på UiO» og i DNS karrierekonsert «mandagsmøtet».

I november deltok Samfunnsviterne på ANSAs karrieredag i London, der om lag 50 deltakere fikk høre et foredrag om lønn for samfunnsvitere i Norge. I desember deltok foreningen på et webinar i regi av ANSA, med litt i overkant av 20 påmeldte, der det ble gitt tips til hvordan man kunne få utbytte av ANSAs kommende online-karrieredag. På online-karrieredagen hold Samfunnsviterne tre karrierefaglige kurs/innlegg i tillegg til å besvare karriererelaterte spørsmål fra deltakerne. Totalt fikk Samfunnsviterne 432 besøkende på sin digitale stand.

Samlet deltakerantall på karriererelaterte kurs og foredrag i 2019 er på om lag 800.

Deltakerne har vært både studenter, ordinære medlemmer og potensielle medlemmer.

Totaltallet deltakere inkluderer ikke DNS karrierekonsert og de tre kursene/innleggene på ANSAs online-karrieredag, der deltaker-/lyttertall dessverre ikke er tilgjengelig.

Nettverk for HR og ledelse: Den årlige lederkonferansen ble i år arrangert 29. august. Konferansen er et samarbeid mellom Juristenes utdanningssenter (JUS), Juristforbundet, Samfunnsøkonomiene, Naturviterne, Econa og Samfunnsviterne. Konferansen samlet til sammen 135 deltakere.

Arbeidsgiverundersøkelsen: Presentasjon av Arbeidsgiverundersøkelsen for medlemmer og ansatte i sekretariatet. Undersøkelsen baserte seg på dybdeintervjuer med 30 arbeidsgivere, primært fra privat sektor, og resultatene av disse forelå i juni 2019 og ble presentert på landsmøtet høsten 2019.

KLAR 2019: Det årlige studentrettede karrierekonseptet for studenter og nyutdannede, med fokus på samfunnsvitenskapelig kompetanse, ble gjennomført høsten 2019 med utgangspunkt i foreningens Facebook-side «KLAR for arbeidslivet». Her tilbyr foreningen karriererelatert informasjon rettet mot studenter og nyutdannede. Gjennom bl.a. artikler, filmer og svar på spørsmål fra gruppens medlemmer, bidro foreningen med informasjon om arbeidslivet og fagenes anvendelse. Målet med kampanjen høsten 2019 var å rekruttere nye studentmedlemmer, synliggjøre Samfunnsviternes studentmedlemsfordeler og hjelpe studenter med synliggjøring av egen kompetanse. Blant annet ble det gjennomført en konkurranser hvor vinneren fikk en «karriereveiledningspakke» levert av Karrierehuset, til en verdi av 24 000 kr. Gruppen rundet i løpet av høsten 1000 medlemmer.



3. KUNNSKAP, FAG OG KOMPETANSEUTVIKLING

Arbeidet med å styrke forståelsen av samfunnssfagenes og humanioras betydning og samtidsrelevans er svært viktig for våre medlemmers posisjon i arbeidslivet.

Samfunnsviterne ønsker også gjennom sitt arbeid med samfunnsansvar å synliggjøre samfunnsvitenskapens betydning i utviklingen av en bærekraftig samfunnsutvikling.

Utgivelser

Magasinet Samfunnsviteren: Samfunnsviterne utgis på samfunnsviteren.no fire ganger årlig. I 2019 ble det imidlertid utgitt fem utgaver:

- Nr. 1-2019 «Samfunnsviterne 25 år»: *Det er 25 år siden Samfunnsviterne ble stiftet. De neste årene vil samfunnsvitenskapelig kompetanse være avgjørende for samfunnsutviklingen. Står vi de neste 25 årene foran samfunnsviternes og humanistenes viktigste tidsalder?*
- Nr. 2-2019 «Demokrati og omstilling»: *I vårt moderne samfunn blir vi eksponert for omstilling både horisontalt og vertikalt, - og i en stadig raskere takt. Er omstilling den nye hverdagen? Hvordan kan vi sikre et demokrati når større strukturer omorganiseres fortløpende?*
- Nr. 3-2019 «Samfunnsdebatt»: *Hvorfor er samfunnsvitere viktig i klimadebatten? Hvordan kan vi ivareta vår troverdighet i samfunnsdebatten når budskap og retorikk må ta høyde for et svært fragmentert mediebilde? Det er noen av spørsmålene som stilles i dette ekstranummeret av magasinet Samfunnsviteren.* Denne utgaven var et spesialnummer i forbindelse med 25-årsjubileet, med innkjøpte artikler fra kjente og ukjente samfunnsskribenter. I den forbindelse ble det også filmet korte intervjuer med flere av skribentene for å skape mer interesse og oppmerksomhet om artiklene i sosiale medier (Uteprat-konseptet).
- Nr. 4-2019 «Kunstig intelligens: Utviklingen av kunstig intelligens og "robothjelpere" har fått stadig større plass i både arbeidsliv og privatliv. Hvordan kan menneske og teknologi utfylle hverandre best mulig?
- Nr. 5-2019 Samfunnsvitere og klimakrisen: *Naturforskere har konkludert med at klimaendringene er menneskeskapte. Nå skaper samfunnsvitere forståelse for hvorfor vi handler som vi gjør og hvordan vi kan få til en nødvendig endring.*

Andre utgivelser:

- Samfunnsviterne utga i 2019 en omfattende omstillingsveileder for tillitsvalgte og ansatte, i samarbeid med Juristforbundet. Offentlig sektor er i stadig utvikling. Mange av Samfunnsviternes medlemmer og tillitsvalgte blir omfattet av interne endringer i egen virksomhet, eller endringsprosesser som gjelder større deler av forvaltningen. Veilederen er tilgjengelig på Min side.

Arbeidsmarkedsanalyser, informasjon og beslutningsgrunnlag

Kunnskapsbanken: Samfunnsviterne har sett et økende behov for å oppdatere kunnskapsgrunnlaget om samfunnsvitere og humanisters relevans for og i arbeidslivet. Det er spesielt på arbeidsgiversiden foreningen har behov for mer kunnskap. I 2019 ble det derfor gjennomført en kartlegging av informasjon om medlemmernes kompetanse, med intervju av 30 arbeidsgivere og en rapport utarbeidet av Moods Research. Videre er statistikk og informasjon fra SSB brukt til å identifisere og beskrive arbeidsoppgavene i de vanligste yrkene til Samfunnsviternes medlemmer. Gjennomgang av funn og analyser er gjennomført, og vil inngå i arbeidet med karriereutvikling mv. Kunnskapsbanken for samfunnsvitenskapelig



kompetanse, med fagbeskrivelser og arbeidsoppgaver for de ulike fagområdene, er fullført og er tilgjengelig på nettsiden under «Arbeidsliv og karriere».

Lønnsstatistikk: I tillegg til analyse og utgivelse av Samfunnsviternes lønnsstatistikk 2018, er det gjennomført en sammenligning av relevante funn i Teknas, Econas, Forskerforbundets og Samfunnsviternes lønnsstatistikk for 2018. En regresjonsanalyse som forklarer Samfunnsviternes lønnsutvikling i perioden 2013-2018 er bestilt fra Rambøll. De viktigste resultatene fra sammenligningen av lønnsstatistikken for 2018 og Rambølls regresjonsanalyse er diskutert i sekretariats arbeidsgruppe om Samfunnsviternes lønnsstatistikk. På bakgrunn av diskusjonen er to nyheter publisert:

- «Utvikling i likelønn for Samfunnsviternes medlemmer» på Facebook 8. mars
- «Samfunnsviternes lønnsundersøkelse viser at nyuttannede medlemmer får høy startlønn» på Samfunnsviternes nettside i november

Videre ble lønnsstatistikk for 2018 innhentet fra SSBs statistikkbank. SSBs lønnsstatistikk brukes til å oppdatere tabellene på Min side med årslønn i relevante yrker for både privat og offentlig sektor. I tillegg er SSBs lønnsstatistikk brukt til å sammenstille tabeller som viser startlønnen i 2018 for Samfunnsviternes største faggrupper. Tabellene inngår i Samfunnsviternes i karriereveiledning for studentmedlemmer.

Spørsmål i Samfunnsviterne lønnsundersøkelse 2019 er oppdatert av sekretariatets arbeidsgruppe, og lønnsundersøkelsen ble sendt ut til medlemmene i desember.

Kunnskap om reformer og omstilling: I lønnsundersøkelsen inngikk også 14 tilleggsspørsmål om omstilling og medbestemmelse. Svarene vil gi nyttig informasjon som kan brukes:

- til læring og utvikling av tilbud og bistand til medlemmer og tillitsvalgte
- som grunnlag for å kommunisere med medlemmer og tillitsvalgte om omstilling
- i innspill til myndighetene om rammebetingelser og prosesser for omstilling/endringer
- for å kommunisere rundt samfunnsmessige effekter av omstilling og reformer i samfunnsdebatten.

Etter- og videreutdanning (EVU): Samfunnsviternes lønnsundersøkelse 2018 ble det også stilt 12 EVU-spørsmål til medlemmene. I 2019 ble det foretatt en analyse av svarene og sammenlignet med funnene i EVU-undersøkelsen blant befolkningen med mastergrad, utført av Ny Analyse for Akademikerne i 2018. Det er på bakgrunn av dette utarbeidet et notat om Samfunnsviternes muligheter til etter- og videreutdanning. Notatet ble publisert på Samfunnsviternes nettside sammen med en uttalelse fra foreningens leder i oktober. Videre er bakgrunnsmateriale og foiler om samfunnsviteres muligheter til EVU og regjeringens kompetansepolitikk utarbeidet for Samfunnsviterens leder og generalsekretær

Prosjekter

Samfunnsansvar: I forbindelse med operasjonalisering av Samfunnsviternes strategi for samfunnsansvar har arbeidsgruppen for Samfunnsviternes samfunnsansvar i 2019 spesielt jobbet med tematikk knyttet til kunstig intelligens. Arbeidet munnet ut i tre frokostmøter høsten 2019. Kunstig intelligens var også tema for Premiss-konferansen 2019, den årlige konferansen som var lagt til samme dag som landsmøtet åpnet.

Prosjekter som *Student Activist Academy*, som Samfunnsviterne støtter gjennom SAIH, og ytringsfrihetsprosjektet *Dokuz8NEWS* i Tyrkia i samarbeid med norske PEN, er videreført.



Gjennom foreningens samarbeid med *Faktisk.no* ble det i 2019 arrangert kurs i kildekritikk og faktasjekk i Bergen, Oslo, Trondheim og Tromsø, med god deltagelse.

Sammen med en rekke miljøorganisasjoner og andre organisasjoner var Samfunnsviterne medarrangør på «Broen til framtiden» i Oslo 28. Februar. Dette var en stor miljøkonferanse om hvordan klimajobbene kan se ut i nær framtid. Samfunnsviterne arrangerte også et felles ettermiddagsmøte om kunstig intelligens med Econa, Naturviterne og NITO i Oslo 29. april. Se for øvrig «Faglige arrangementer» under.

Landsmøtet 2019 vedtok en ny strategi for samfunnsansvar og samfunnspolitikk for perioden 2020-2025. Strategien understreker behovet for at temaer knyttet til samfunnsansvar og samfunnspolitikk inngår i større deler av foreningens arbeid.

SINTEF-prosjekt om teknologiutviklingen i akademikeryrker: Akademikerne har inngått en avtale med SINTEF Digital, Avdeling for teknologiledelse, der man skal kartlegge hvordan ulike akademikeryrker vil påvirkes av digitalisering i årene som kommer. Samfunnsviterne har oversendt fakta om Samfunnsviternes medlemsgruppe og har i samarbeid med SINTEF utformet en definisjon av «samfunnsviter som akademikeryrke».

På grunnlag av dette arbeidet avholdt SINTEF i september møter med utvalgte medlemmer i to fokusgrupper for hhv. høyere saksbehandlere i offentlig sektor og rådgivere innenfor personal- og karriererådgivning, organisasjon, informasjon og kommunikasjon. På vegne av SINTEF inviterte Samfunnsviterne et utvalg aktuelle medlemmer til deltagelse i fokusgrupper i Samfunnsviternes lokaler. Sekretariatet har også deltatt på flere workshops i regi av Akademikerne i prosjektet og hatt dialog med SINTEF om omtale av Samfunnsviternes medlemsgrupper i rapporten.

Faglige arrangementer for medlemmer

Premiss 2019: Den årlige sentrale Premiss-konferanse ble arrangert som halvdagskonferanse på Thon Hotel Bristol i Oslo 30. oktober, samme dag som landsmøtet åpnet, under overskriften «Kunstig intelligens – dystopi eller demokrati?» Spørsmål som ble tatt opp var: Hvordan kan kunstig intelligens endre politisk praksis og politikkutvikling? Hvilke langsigtede konsekvenser har det for demokratiet? Hvordan påvirker kunstig intelligens de ulike delene av arbeidslivet?

Konferansen samlet nær 200 deltagere, hvorav de fleste av landsmøtedelegatene deltok. Ved å avholde Premiss-konferansen i forbindelse med landsmøtet, når foreningen en annen målgruppe enn årene det ikke er landsmøter.

Det er arbeidsgruppen for Samfunnsviternes samfunnsansvar som er ansvarlig for faglig innhold på Premiss-konferansen. Planlegging, markedsføring og gjennomføring organiseres fra sekretariatet.

Planlegging, markedsføring og gjennomføring organiseres av sekretariatet.

Lokale Premiss-arrangementer: I 2019 videreførte foreningen fokuset på lokale, faglige arrangementer for medlemmer og andre interesserte under Premiss-konseptet. Prinsippet som er lagt til grunn, er nærbildet til medlemmene, kortvarige arrangementer og temaer som enten har bred samfunnsrelevans eller som er tett på medlemmenes arbeidshverdag. Frokostmøter har vist seg å engasjere mange medlemmer. Frokostmøtet er en egnet form for debattmøter og korte foredrag som ikke er direkte arbeidsrelatert, fordi dette ellers er en type arrangement som medlemmene ikke får fri fra arbeidet til å delta på, og oppmøtet har vært godt.



Under Premiss-konseptet ble det i 2019 arrangert tre frokostmøter om kunstig intelligens i Bergen, Kristiansand og Trondheim i regi av fylkesavdelingene i hhv. Hordaland, Agder og Trøndelag. Tematikken var den samme som for Premiss-konferansen i november. (Se omtale av aktivitet av fylkesavdelinger i kapittel 5 Organisasjonsutvikling.)

Andre lokale arrangementer: I 2019 var Samfunnsviterne også medarrangør for to faglige ettermiddagsmøter:

- Ettermiddagsmøte om kunstig intelligens 29. april i Oslo. Dette var et samarbeid med Econa, Naturviterne og NITO, med om lag 300 påmeldte deltakere.
- Ettermiddagsmøte med tema «Bærekraft fordi det lønner seg» 23. september i Oslo. Dette var et samarbeid med Econa, naturviterne og Tekna, med om lag 400 påmeldte deltakere.

Kurs i arbeidsrelevante ferdigheter og verktøy for medlemmer: Foreningen arrangerte også i 2019 en rekke kurs av lengre varighet i ferdigheter som medlemmene har praktisk nytte av i arbeidet sitt. Det viser seg at disse kursene blir raskt fulltegnet, i tillegg med ventelister. Kurs med direkte nytte får medlemmene fri til å delta på, og flere får også dekket kursavgiften av arbeidsgiver.

Kurs	Sted	Antall deltakere
Lær kildekritikk med Faktisk.no	Oslo	19
Talk like TED - bli en bedre foredragsholder med TEDxOslo	Oslo	19
<i>Lær kildekritikk med Faktisk.no – avlyst</i>	Stavanger	-
Lær kildekritikk med Faktisk.no	Trondheim	10
<i>Talk like TED - bli en bedre foredragsholder med TEDxOslo – avlyst</i>	Bergen	-
Kurs i møtedesign og fasilitering	Oslo	14
Bli mer effektiv på jobben	Oslo	20
Kurs i møtedesign og fasilitering	Tromsø	14
Kurs i møtedesign og fasilitering	Oslo	15
<i>Bli mer effektiv på jobben – avlyst</i>	Kristiansand	-
Talk like TED - skriv bedre foredrag	Oslo	19
Kurs i møtedesign og fasilitering	Trondheim	13
Kurs i møtekultur og møteleddelse	Oslo	20
Lær kildekritikk med Faktisk.no	Oslo	19
Kurs i møtekultur og møteleddelse	Oslo	19
Lær kildekritikk med Faktisk.no	Tromsø	7
<i>Bli mer effektiv på jobben – avlyst</i>	Trondheim	-
Lær kildekritikk med Faktisk.no	Bergen	7
Kurs i møtedesign og fasilitering	Oslo	16

Til tross for at enkelte kurs ble avlyst på grunn av lav påmelding, blir de fleste kursene nesten eller helt fulltegnet. Det tyder på at foreningen treffer med temaer og formater på denne typen kurs.



4. SYNLIGHET, INFORMASJON OG MARKEDSFØRING

Foreningens synlighetsarbeid knyttes opp mot satsingsområdene innen lønns- og arbeidsvilkår, og fokus er i stor grad å synliggjøre samfunnsvitenskapelig kompetanse i arbeidslivet.

Politisk påvirkningsarbeid

Høringer og innspill: Høringer og innspill utføres av sekretariatet og av foreningens arbeidsgrupper og utvalg. Arbeitsgruppen for pedagogiske tjenester bistår i saker som angår deres fagområde. Samfunnsviterne har i 2019 gitt høringsinnspill om følgende:

- Innspill til Akademikerne vedrørende stortingsmelding om tidlig innsats og inkluderende fellesskap. Innspill fra Samfunnsviterne ble også sendt direkte til Kunnskapsdepartementet. Foreningens leder deltok i juni på Kunnskapsdepartementets innspillsmøte vedrørende arbeidet med ny stortingsmelding om tidlig innsats og inkluderende fellesskap. Her ble det også sendt innspill til Kunnskapsdepartementet i etterkant av møtet, med Samfunnsviternes tre konkrete, prioriterte innspillspunkter til denne stortingsmeldingen. Da stortingsmeldingen kom, fikk den tittelen «Tett på – tidlig innsats og inkluderende fellesskap i barnehage, skole og SFO». Arbeitsgruppen for pedagogiske tjenester har representert Samfunnsviterne i Kunnskapsdepartementets referansegruppe for utarbeidelsen av Stortingsmeldingen. Flere av Samfunnsviternes innspill er tatt med i meldingen.
- Innspill til Akademikerne til høring om NOU 2019:3 *Nye sjanser - bedre læring. Kjønnsforskjeller i skoleprestasjoner og utdanningsløp* (Stoltenbergutvalget, ekspertutvalget om kjønnsforskjeller i skoleprestasjoner). Her sendte Samfunnsviterne også eget innspill direkte til Kunnskapsdepartementet. I tillegg deltok foreningens leder i et møte i regi av Akademikerne med Stoltenbergutvalgets leder, Camilla Stoltenberg.
- Foreningen var representert på Kunnskapsdepartementets innspillsmøte om system for kompetansebygging for det spesialpedagogiske støttesystemet.
- Foreningens leder deltok i møte med Arbeiderpartiets stortingsgruppe sammen med Akademikernes leder, om kompetansereformen i arbeidslivet
- Høringsvar til Kunnskapsdepartementet om stortingsmelding om arbeidsrelevans i høyere utdanning.
- Et utvalg i Akademikerne skal gi innspill til Kommunal- og moderniseringsdepartementet om stortingsmelding om innovasjon, som kommer i 2020, og Samfunnsviterne utarbeidet på forespørsel fra utvalget et forslag om NAV som case på tillitsvalgtes deltagelse i innovasjonsarbeid.
- Høringsvar til Arbeids- og sosialdepartementet om alderspensjon for tidligere mottakere av uføretrygd.
- Innspill til Kunnskapsdepartementet til høring om foreslalte endringer i Forskrift om tilbakebetaling av utdanningslån.
- Høringsnotat NOU 2019:12 Lærekraftig utvikling for omstilling og konkurranseevne

Andre aktiviteter:

- Felles opprop blant ansatte i departementene til Kommunal- og moderniseringsminister Monica Mæland med krav om at de ansatte i departementene får faste plasser og økt arealnorm i nytt regjeringskvarter, etter initiativ fra tillitsvalgte i Unio, Parat, Akademikerne og NTL, 4. juni.



- Arendalsuka 2019: Akademikernes revolverintervju – foreningens leder ble intervjuet om temaet «Har vi en skole som svikter elevene med ekstra behov – og gjør det dem til tapere i arbeidslivet?», 14. august.
- Innlegg ved fagpolitiske seniorrådgiver om Trendene i arbeidslivet frem til 2061 (oppdatering av artikkelen i Rettning 2061) for Parat 12. september 2019.
- Leder hadde debattinnlegg i Dagsavisen 16. september om UiOs nye tverrfaglige honours-program; «Ja til en humanistisk revolusjon!»
- Leder hadde kommentar på nettsiden/Facebook 7. oktober om kutt i pensjon til uføre.
- Leder for Samfunnsviterne i Nav, Siv Sangolt, hadde to debattinnlegg i henholdsvis DN den 29. mars om «Når arbeidslinjen blir til religion», samt i Dagsavisen 12. november om AAP-ordningen, «Er det ytelsene eller oppfølgingen som er problemet?»
- Generalsekretæren hadde en uttalelse på foreningens nettsider 19. desember om dommen mot tidligere biskop Gunnar Stålsett, med oppfordring om at fagbevegelsen ikke godtar at enkelte grupper undertrykkes og fratas et verdig liv gjennom arbeid og helsehjelp.
- Gjennom 2019 ble det postet over 120 poster på Samfunnsviterne Facebook-side. Se statistikk på poster som nådde flest i oversikten under avsnittet om *Sosiale medier*.

Bygge tilstedeværelse og øke synligheten – digitale flater/kommunikasjonskanaler

Samfunnsviterne kommuniserer med sine medlemmer og interesserter på følgende flater:

samfunnsviterne.no Innmeldinger, informasjon om foreningen, medlemstilbud, kurspåmelding.	Min side Medlemmenes tilgang til registrerte medlemsopplysninger og hvor de kan oppdatere sine medlemsdata. Tilgangsstyrte mapper for styrende organ, utvalg og arbeidsgrupper.
Info til medlemmer Nyhetsbrev Lønn og arbeidsliv Medlemsinformasjon Lokale aktiviteter i fylkesavd. og lokallag Magasinet Samfunnsviteren Kampanjer og tilbud på vegne av samarbeidspartnere.	Sosiale medier Foreningen prioriterer Facebook som informasjons- og markedskanal med en egen Facebook-side og to Facebook-grupper for segmenterte grupper (gründere og studenter/nyutdannede), men har også aktive kontører på Instagram, Twitter og LinkedIn.

Medlemskontakten foregår primært gjennom digitale kommunikasjonskanaler. Nettsiden er hovedkommunikasjonskanal. Arbeidet med å videreutvikle Min side med ny funksjonalitet har fortsatt i 2019.



I 2019 har foreningen fortsatt det langsiktige arbeidet å etablere kjennskap til Samfunnsviterne. Blant annet har foreningen satset på en økning av bruken av film i sosiale medier for å vise fram aktivitet og medlemsengasjement. Det har blitt laget filmer som rapporterte fra tariffkonferansen i mars, og under streiken i Oslo kommune i mai ble det laget flere filmer for å bidra til informasjon om streikegrunnlaget og støtte de streikende medlemmene.

Tariffkonferansen i mars ble streamet direkte på foreningens Facebook-side slik at alle medlemmer hadde anledning til å følge konferansen. Konferanser som streames, blir gjort tilgjengelig på foreningens YouTube-side i etterkant.

Hovedstyret inviterte i første halvår alle medlemmer til å delta på to webinarer der foreningens leder informerte om organisasjonsutvalgets rapport og hovedstyrets arbeid med forslagene i rapporten fram mot landsmøtet. Her var det mulighet til å stille spørsmål og komme med innspill. Webinarene var et supplement til de medlemsmøtene om ny organisasjonsmodell som ble gjennomført på ulike steder i landet i februar og mars måned, og det var første gang Samfunnsviterne tok i bruk webinar som kommunikasjonskanal.

Rekrutteringskampanje i forbindelse med foreningens 25-årsjubileum, mars 2019

Jubileet – synlighetstiltak:

- Det ble utviklet et jubileumsbanner på nettsiden og andre digitale flater, som ble lagt ut 1. mars.
- Samfunnsviteren nr. 1-2019 var et jubileumsnummer som tok for seg utviklingen av samfunnsvitenskapen siden Samfunnsviterne ble etablert i 1994.
- Foreningen kjøpte inn et sett artikler til en ekstrautgave av magasinet Samfunnsviteren i forbindelse med jubileet. Filmkonseptet «Uteprat» ble utviklet i tilknytning til denne utgaven. (Se under.)
- Det ble gjennomført en vervekampanje i mars måned i forbindelse med 25-årsjubileet – «Gode svar starter med kloke spørsmål» (se under).
- Det ble også laget en film der foreningens tidligere ledere og nåværende leder var intervjuet. Filmen ble vist som en del av leders status-tale til landsmøtet høsten 2019.

Magasinet og Uteprat:

I august ble jubileumsutgaven i forbindelse med Samfunnsviternes 25-årsjubileum publisert. For å løfte fram nummeret og å øke synligheten rundt tematikken, ble det produsert videointervjuer med fem av artikkelforfatterne på forskjellige lokasjoner i Oslo. Tittelen «Uteprat» ble brukt for å signalisere at emnene artiklene tar for seg er allment viktige og en del av den offentlige samtalen.

Videointervjuene er på 3-3,5 min. og ble annonseret på Facebook, samt innebygget i toppen av artiklene på samfunnsviteren.no. I magasinet kan leseren se videointervjuet for å få et innblikk i samfunnskonteksten artiklene er skrevet i. De fungerer som en slags «teaser», hvor ønsket var å øke sannsynligheten for at leseren leser hele artikkelen.

Formen og tonen på intervjuene i Uteprat-kampanjen var lagt opp for å nå et yngre publikum, der antagelsen var at de reagerer mer positivt på videoinnhold snarere enn lang tekst

Generelt for foreningens innhold på Facebook er det en overvekt av kvinner i alderen 25-54 som ser, leser eller engasjerer seg i det foreningens poster. Generelt er det en 65/35-prosentfordeling mellom kvinner/menn, og relativt unge voksne.



Uteprat-filmene nådde imidlertid en eldre aldersgruppe (54-65+), som har sett og engasjert seg. Filmene skapte også et større engasjement hos menn i denne aldersgruppen sammenliknet med andre poster på Samfunnsviternes Facebook-side.

Jubileet – vervekampanjen «Gode svar starter med kloke spørsmål»:

Det sentrale elementet i markeringen av 25-årsjubileet var å vise betydningen av samfunnsvitenskapelig kompetanse. I forbindelse med jubileet ble det utarbeidet en reklamefilm i samarbeid med Dinamo, med målsetting om å nå bredt ut via sosiale medier.

Budskapet skulle ikke kun være «internt» for Samfunnsviter-medlemmene, men utformet med tanke på å nå en større målgruppe og potensielle medlemmer. Filmen tok på en enkel måte samfunnsviteridentiteten og samfunnsviteres metode og tankesett på kornet. Ideen var å illustrere hva samfunnsvitenskapelig kompetanse er. Filmen retter blikket framover, all den tid Samfunnsviterne er en ung fagforening som etterstreber å fremstå som nytenkende og fremtidsrettet. Filmen ble lansert på sosiale medier 9. mars, den dagen da Samfunnsviterne fylte 25 år, sammen med en kampanje med budskap om tre måneders gratis medlemskap for de som meldte seg inn i mars måned.

Alle tillitsvalgte fikk e-post i forkant om kampanjen med info om at nye medlemmer i mars ville få tre måneder gratis medlemskap og oppfordring til å benytte anledningen til å verve nye medlemmer på arbeidsplassene. Reklamefilmen ble postet på Samfunnsviternes Facebook-side og annonsert via Facebook og Instagram.

Samtidig ble det inngått et annonsesamarbeid med Aftenpodden, en av Aftenpostens podkaster, og i mars måned promoterte foreningen vervekampanjen via disse annonsene. (Se under.)

Resultater av kampanjen i form av rekkevidde – Facebook:

Reach/rekkevide (antall «unike» som er nådd):

- Organisk/ubetalt: 7.602.
- Targeted gjennom annonsen: 11.774.
- Totalt: 19.376.
- Engasjement:
 - Reaksjoner (likes osv): 500
 - Kommentarer: 42
- Klikk på «knapp»: 66
- Totalt antall videovisninger (det totale antall avspillinger hvor videoen ble vist i minst tre sek.): 9.995
- Antall 10-sek.visninger: 4.568

Resultater av kampanjen i form av rekkevidde – Instagram:

- Reach/rekkevide: 11.108
- Totale eksponeringer: 18.810
- Klikk på promosing/"knap": 117
- Engasjement/reaksjoner: 45

Det er god grunn til å anta at den høye graden av synlighet som jubileumsfilmen og annonsesamarbeidet med Schibsted/Aftenpodden skapte i kampanjepериодen har bidratt til det høye antallet innmeldinger i mars måned. (For mer info om medlemsvekst i 2019, se kapitlet «Organisasjonsutvikling».)



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
9EA2397066D041CEA1C450EF50E3E1BF

Annonsesamarbeid med Aftenpodden

Samfunnsviterne hadde i 2019 et annonsesamarbeid med Schibsted med reklamespotter i podcastene Forkart, Aftenpodden og Karrierekoden.

Budskapet i Samfunnsviternes reklamespoter i Aftenpodden i mars måned var i hovedsak sentrert rundt «hva er en samfunnsviter» og at man fikk tre måneder gratis medlemskap ved innmelding i mars måned. I april ble informasjon gratis innmelding i mars byttet ut med en et «slagordaktig» budskap om at «gode svar starter med kloke spørsmål». Begge spotene hadde fokus på å synliggjøre samfunnsviteridentiteten.

Fakta om Aftenpodden:

- Ukentlig podcast som omhandler engasjerende saker innenfor politikk og aktualitet.
- Målgruppe: Lyttere i alderen 25-45 år. 52 % menn og 48 % kvinner, høyt utdannede, urbane.
- 345.000 avspillinger i måneden, 50.000 (tall fra tidlig 2019). Lyttertallene er raskt økende.

Fakta om Forkart:

- En daglig podcast som går i dybden på nyhetene og forklarer historien bak
- Episodene kommer ut hver dag og varer mellom 15-20 minutter
- 1 mill. avspillinger i måneden
- Gjennomsnittlig lyttetid 14:27 min.
- 83% lytter til 95% av episoden

Fakta om Karrierekoden:

- Startet opp i august 2019
- Gir lytterne konkrete råd og tips til å håndtere ulike utfordringer i arbeidslivet
- Episodene publiseres annenhver tirsdag

Reklame-spotten som ble spilt inn til Karrierekoden skilte seg fra spottene i Forkart og Aftenpodden. Her ble arbeidslivsundersøkelsen og hvordan Samfunnsviterne kan bistå medlemmer i arbeidslivet trukket fram.

Annonseperioden mars - april ble kombinert med en quiz som Aftenpodden arrangerte på Rockefeller 5. april, der Samfunnsviterne var synlig sponsor. Quizen ble ikke kringkastet som podkast, men var et arrangement for den harde kjernen av Aftenpoddens lytterfans, med hele 360 deltakere. Samfunnsviterne stilte med eget quizlag, og foreningen var godt synlig under hele arrangementet.

Evaluering:

Lyttertall ukene der Samfunnsviterne hadde reklamespotter - tall fra kampanjen i Aftenpodden i perioden mars- april:

- Eksponeringer av Samfunnsviterne annonse:
 - 20.-30.mars: 114.814 eksponeringer
 - 3.-13.april: 100.852 eksponeringer
 - Totalt 215.666 eksponeringer

Tall fra kampanjen juni-september:



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
9EA2397066D041CEA1C450EF50E3E1BF

Podkast	PERIODE													Total
	uke 23	uke 24	uke 25	uke 26	uke 27 - uke 32	uke 33	uke 34	uke 35	uke 36	uke 37	uke 38	uke 39	uke 40	
FORKLART		244.543			ferie	ferie	289.690			287.183				821.416
AFTPODDEN		84.894			ferie	ferie			90.118		113.278			288.290
Karriere														48.972

Samfunnsviterne kampanjer i Schibsteds podcast-kanaler har hatt stort fokus på verving og å synliggjøre samfunnsviteridentiteten på forskjellige måter. Mange medlemmer har gitt uttrykk for at de har hørt annonsen.

Målgruppene til disse podcastene er helt klart nøkkelmålgrupper som foreningen ønsker å være mer synlige for og ikke minst rekruttere fra. Samarbeidet med Schibsted har vært spennende, da dette har vært en ny plattform for Samfunnsviterne å gjøre seg synlig på. Det høye antallet innmeldinger i mars måned kan delvis tilskrives synlighet i Aftenpodden, der gratis medlemskap i 3 måneder ble annonsert.

Det har foreningen på bakgrunn av de gode resultatene fra kampanjen i mars og april inngått et nytt samarbeid med Aftenpodden som vil pågå gjennom sommeren og høsten 2019.

Informasjon til medlemmer

Samfunnsviterne skal til enhver tid benytte de ulike kanalene på en mest mulig hensiktsmessig måte. Blant foreningens kommunikasjonskanaler skal digitale og sosiale kommunikasjonskanaler prioriteres, iht. foreningens kommunikasjonsplattform.

Aktuell informasjon om aktiviteter i foreningen, medlemsinformasjon, politikk og informasjon og medlemskap skal tilrettelegges og gjøres tilgjengelig for medlemsmassen. E-post og nettsider er hovedkanaler for informasjonsformidling fra foreningen.

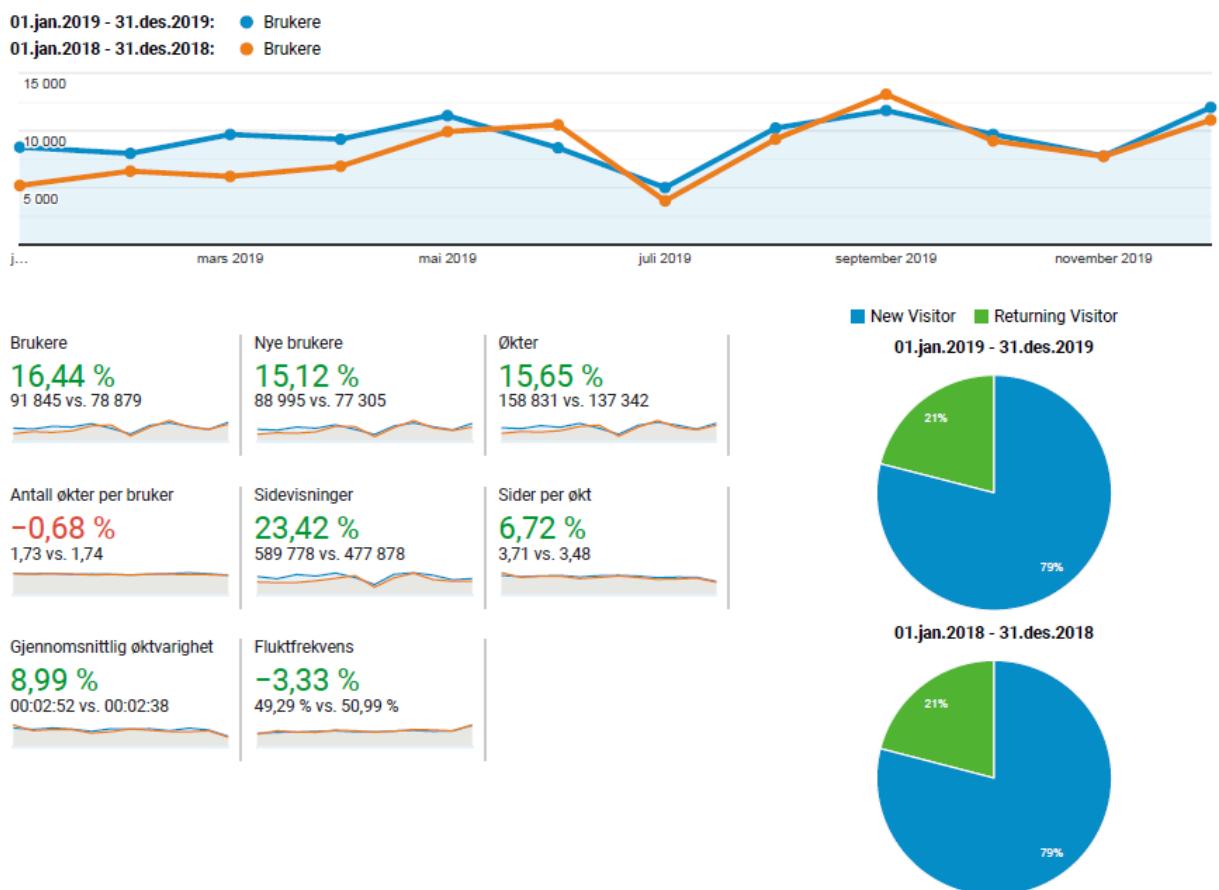
Informasjonen på samfunnsviterne.no gjøres i stor grad også gjennom utsendinger til medlemmene, der målgruppen avhenger av informasjonen som skal sendes ut.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
9EA2397066D041CEA1C450EF50E3E1BF

Trafikk på nettsiden www.samfunnsviterne.no:



Trafikk- og brukertall er relativt likt for 2018 og 2019. Generelt er det en liten økning i antall i både sidevisninger og brukere, men det er ikke store avvik. Generelt er det relativ stor fluktfrekvens fra sidene, noe som betyr at mange forlater nettsiden etter å ha klikket seg inn på en landingsside/artikkel. Det bør derfor arbeides ytterligere med å senke fluktfrekvensen og øke antall økter per bruker. Generelt bør det fokuseres nærmere på å analyseres nettsidestatistikk, da dette forteller mye om brukeradferd og gir innsikt i innhold som gir brukerne verdi.

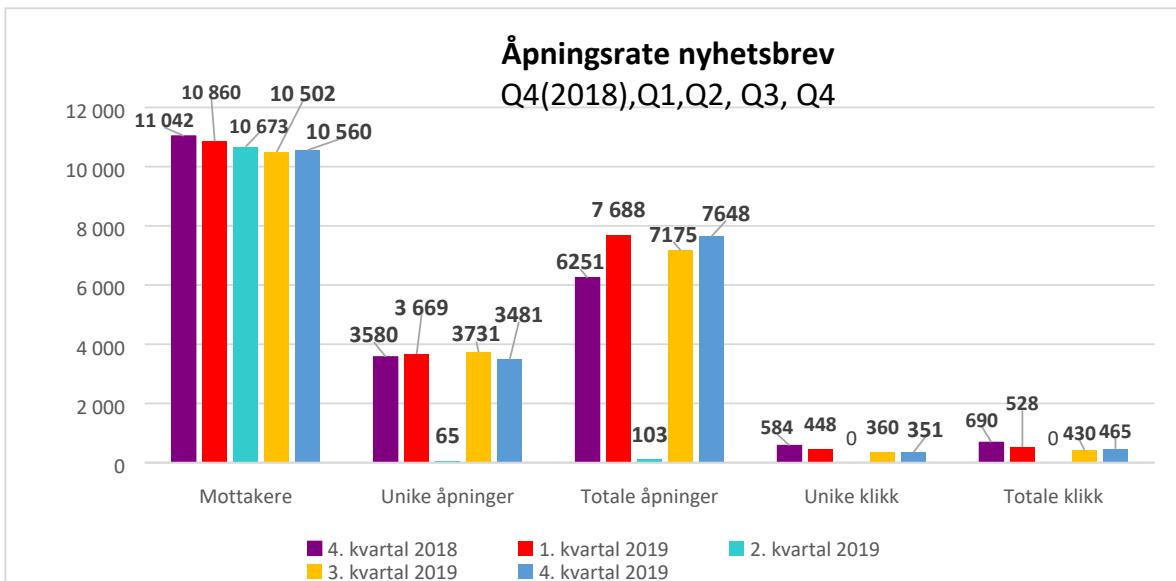


This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
9EA2397066D041CEA1C450EF50E3E1BF

Utsendinger og nettrafikk - magasinet Samfunnsviteren:

Åpningsrate på nyhetsbrev sendt ut om ny utgave av Samfunnsviteren:



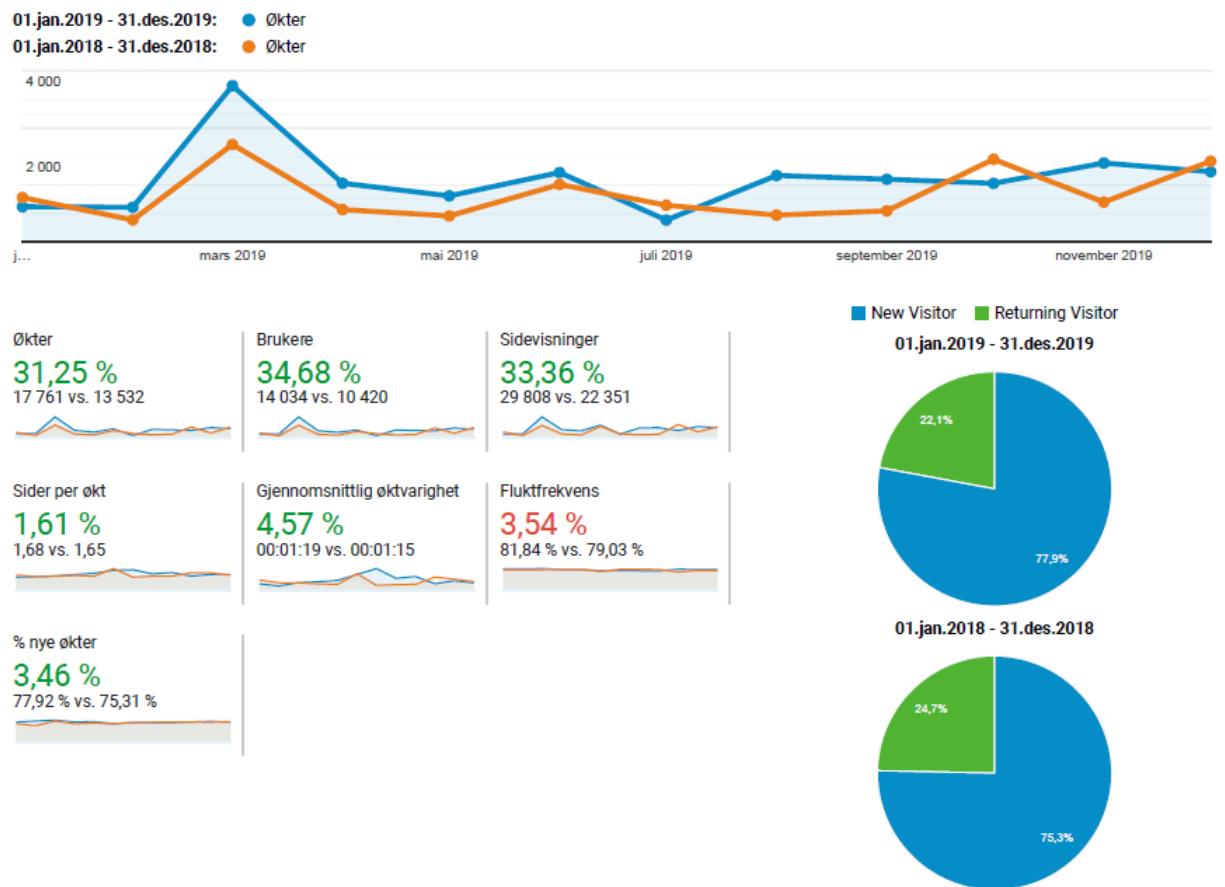
Kommentar: Lave tall for nyhetsbrev om ny utgave i andre kvartal skyldes en feil ved utsendelse av nyhetsbrevet.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
9EA2397066D041CEA1C450EF50E3E1BF

Besök på magasinet Samfunnsviterens nettside, www.samfunnsviteren.no:



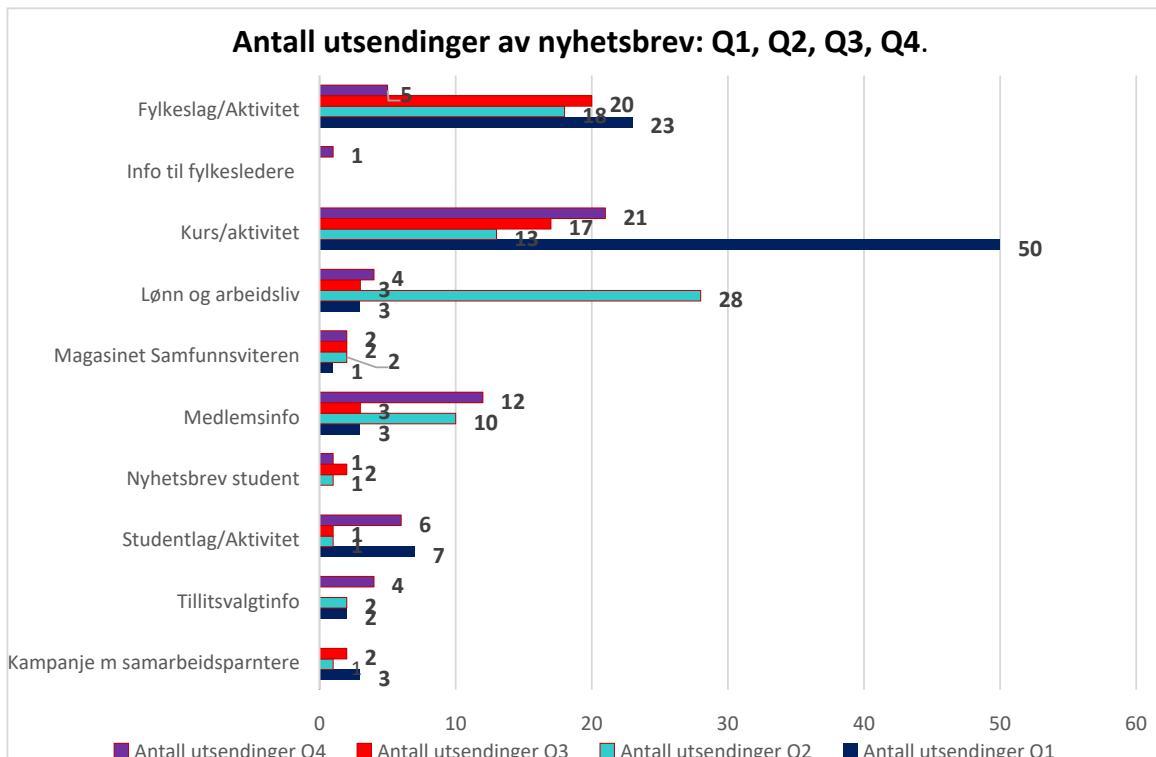
Sett opp mot 2018 er det noe økning i antallet besøk og sidevisninger totalt for året. I 3. kvartal 2019 ble det publisert to utgaver av magasinet, men likevel førte ikke dette til økt antall unike sidevisninger i perioden. Tidspunktet for publisering av jubileumsutgaven i august kom trolig for tett på sommerferie/skole/jobbstart, og dette kan ha påvirket hvor mange som faktisk leste utgaven.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
9EA2397066D041CEA1C450EF50E3E1BF

Antall masseutsendinger pr. e-post til medlemmer:



Kommentar: Tabellen over viser en oversikt over type og antall utsendinger som ble gjort via foreningens masseutsendelsesverktøy for e-post i løpet av 2019. Tema/typen utsending avgjør hvem som blir mottakere.

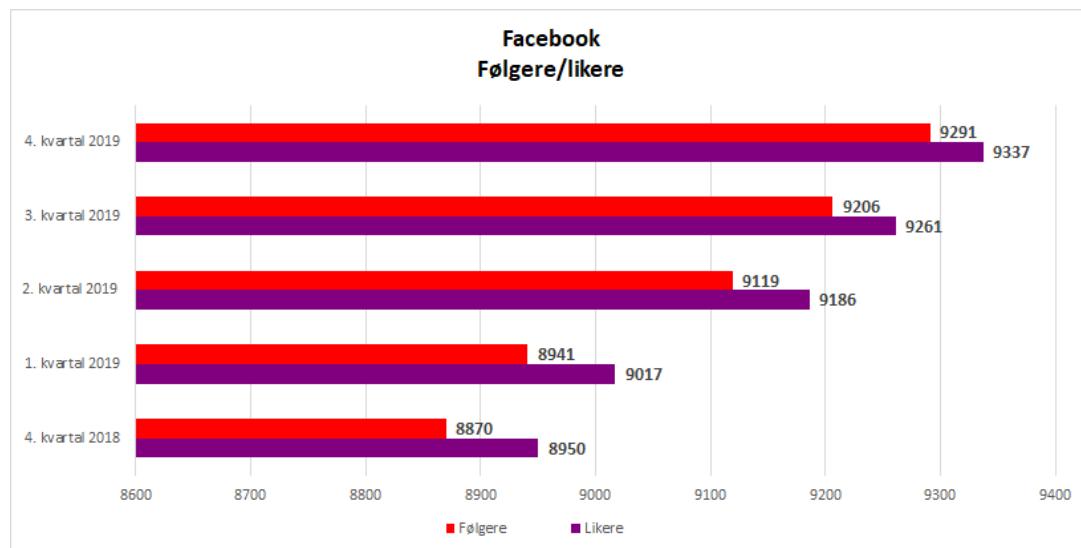
Ang. kategorien «Info til fylkesledere»: Dette har for det meste blitt sendt ut via ordinær e-post, derav kun én utsending via masseutsendingsverktøy i denne oversikten.



Sosiale medier

Samfunnsviterne prioriterte Facebook som sosiale medie-kanal i 2019. Det er en jevn tilstrømning av *likere* og *følgere* på siden.

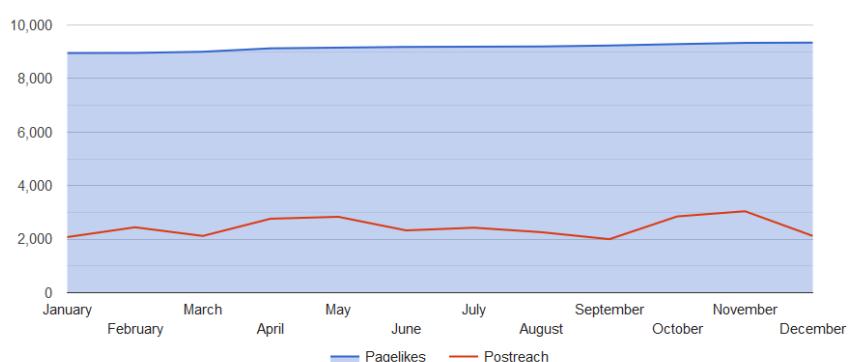
Samfunnsviternes Facebook-side:



Målt opp mot antall følgere, er det imidlertid et relativt lavt antall av følgere som ser og agerer på de organiske postene (ikke sponset). Postene når ikke et stort publikum dersom man ikke sponsor/annonserer posten.

Postreach vs. pagelikes

The diagram shows how many people each post actually reaches on average, compared to the number of people who like your page. Does not include posts you have paid to promote.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
9EA2397066D041CEA1C450EF50E3E1BF

Oversikten under viser de postene som nådde flest antall mennesker («top reach»), samt postene som fikk best organisk spredning.

Rekkevidde for innlegg er antall personer som har sett et av innleggene minst én gang. Denne målingen er et anslag.

Organisk rekkevidde er antall personer som har fått vist et ubetalt innlegg fra siden på skjermen sin.

Your top reaching posts in 2019

The posts with best total reach. Does not include posts you have paid to promote.

Date	Type	Text	Non-viral	Viral	Click	Views	Total	Paid
30.03.19	🔗	Siv Sangolt, Samfunnsviternes leder i NAV, mener i Dagens N - Forskjellene i Norge er økende. Det er derfor svært prob	59,6%	47,9%	200		9 087	
07.10.19	📷	Merete Nilsson fra Trøndelag er av landsmøtet 2019 gjenvil	32,6%	43,7%	83		6 920	
01.11.19	📷	Siv Sangolt, Samfunnsviternes leder i NAV, mener i Dagens N - Forskjellene i Norge er økende. Det er derfor svært prob	42,4%	32,7%	89		6 900	

Your top organic posts in 2019

The posts with best organic reach. High organic reach indicates that your audience finds your content valuable.

Date	Type	Text	Non-viral	Viral	Click	Views	Total	Paid
09.04.19	📷	PÅSKEKONKURRANSE! Danske Bank og Samfunnsviterne har fylt	74,3%	58,5%			12 786	\$
11.12.19	📷	JULEKONKURRANSE FOR SAMFUNNSVITERNES MEDLEMMER! Vi har tre	69,2%	10,4%	26		7 605	\$
30.03.19	🔗	Siv Sangolt, Samfunnsviternes leder i NAV, mener i Dagens N - Forskjellene i Norge er økende. Det er derfor svært prob	59,6%	47,9%	200		9 087	

Engagement pr. post

How many likes, comments and shares each of your posts gets on average.



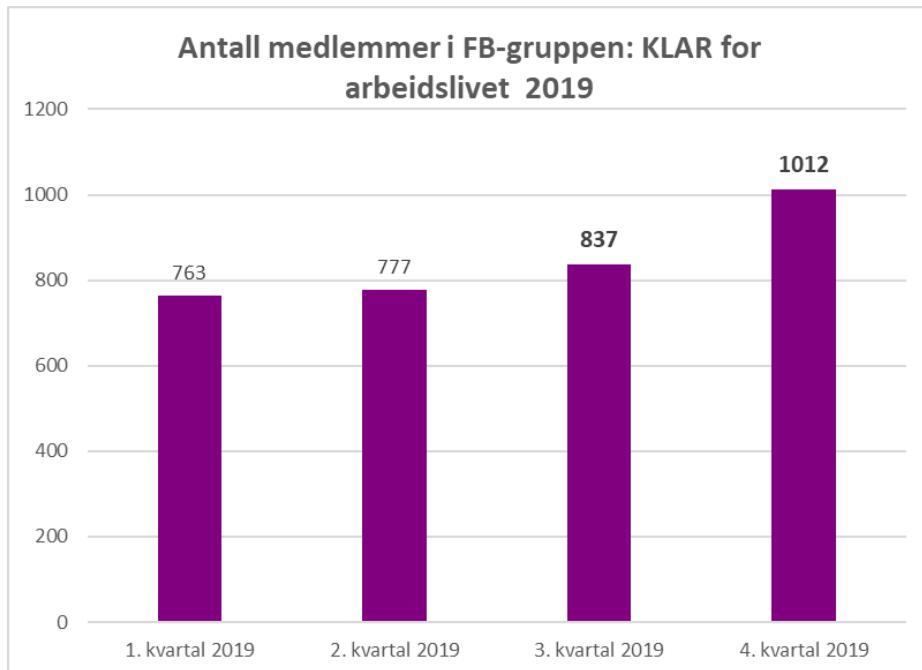
Poster som engasjerer mest, er “enkle budskap” som påske- og julekonkurranser, men poster med mer politiske budskap treffer målgruppen godt.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
9EA2397066D041CEA1C450EF50E3E1BF

Facebook-gruppen KLAR for arbeidslivet:



I oktober ble det gjennomført en kampanje med fokus på å øke rekrytteringen til Facebook-gruppen KLAR for arbeidslivet. Det ble jobbet med visuell branding, konkurranser og innhold. Effekten ble en økning fra 842 medlemmer i starten av oktober til 1012 medlemmer innen utgangen av desember. Dette utgjør en økning på 20 prosent.

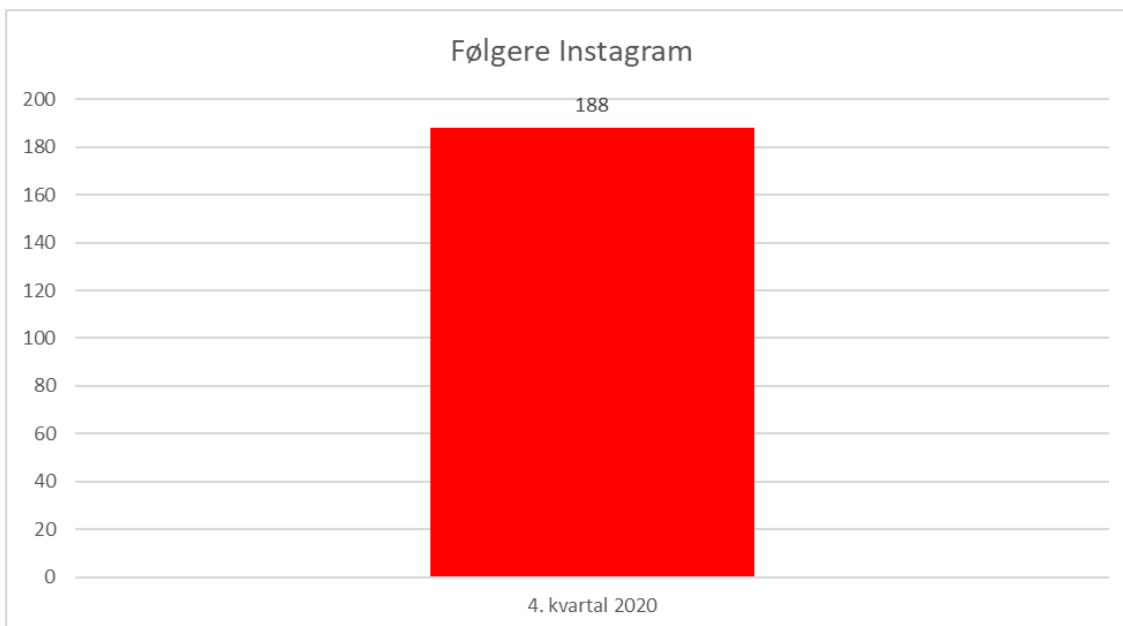
Innholdsproduksjon rettet mot studenter og nyutdannede er prioritert, og resultatene viser at fokus på å bygge opp innhold som er relevant for medlemmene i gruppen, gir effekt i at flere ønsker å bli medlem i Facebook-gruppen.

Det er imidlertid utfordrende å skape engasjement blandt medlemmene i gruppen. De er aktive "følgere", men ikke like aktive "bidragsytere". Likevel er det lite frafall/medlemmer som melder seg ut av gruppen, noe som kan tolkes som at dette er en gruppe som medlemmene opplever som relevant og interessant å følge/være medlem i.

Videre arbeid med å bygge medlemmer i gruppen bør prioriteres, både for å kunne markedsføre medlemstilbud mot denne gruppen og for å videreforske foreningens tilbud basert på tilbakemeldinger fra målgruppen.



Instagram:



Jubileumsfilmen som ble lansert i mars 2019, ble utelukkende delt i foreningens kanaler i sosiale medier.

Instagram er eid av Facebook. En følge av foreningens annonseringsløp på Facebook var at annonseprogrammet til Facebook førte til en automatisk opprettelse av en Instagram-konto for Samfunnsviterne. For å unngå å ha en ubrukt/passiv konto i en mye brukt sosial mediekanal, ble det også gjennomført et annonseringsløp på Instagram, og «stories-funksjonen» i Instagram ble tatt i bruk. «Stories» er poster som ligger ute i 24 timer. Flere av Samfunnsviternes studentlag har også Instagram-poster, og benytter dette i større grad som en kommunikasjonskanal ut mot medlemmene enn de gjør med sine Facebook-sider.

Evaluering: Kanalen har vist seg mest effektiv som en del av et annonseringsløp, der foreningen via plattformen får følgerne til å respondere på innholdet, som for eksempel arrangementer, artikler på nettsiden, konkurranser på Facebook og lignende. Instagram egner seg i stor grad til visuelt innhold, så innholdsproduksjonen for denne kanalen bør ha et annet uttrykk enn innhold foreningen deler i andre kanaler.



5. ORGANISASJONSUTVIKLING

Styrking av demokratisk deltagelse og aktivitet i foreningens politiske og lokale ledd er en prioritering for foreningen, så vel som fortsatt høy medlemsvekst og kjennskap til medlemsmassen.

Landsmøtet 2019

30. oktober til 1. november var ca. 120 deltagere samlet til landsmøte på Thon Hotel Bristol i Oslo. Landsmøtet vedtok blant annet ny strategisk plan for perioden 2020-2025 og strategi for samfunnspolitikk og samfunnsansvar. Landsmøtet vedtok i tillegg fem satsingsområder som skal være førende for foreningens arbeid i kommende periode: Organisasjonsutvikling, lønn og arbeidsvilkår, samfunnsvitenskapelig kompetanse, samfunnsansvar, samt digitalisering.

Som følge av en bestilling fra landsmøtet i 2016 var organisasjonsutvikling et gjennomgangstema fram mot landsmøtet 2019. Organisasjonsutvalget leverte en rapport med flere forslag til endringer av organisasjonsmodellen i 2018, som hovedstyret jobbet videre med i 2019. Etter en bred involveringsprosess i foreningen ble det klart at det ikke var støtte for noen av de foreslalte endringene. Dagens organisasjonsmodell ble derfor videreført av landsmøtet 2019, med noen justeringer, og arbeidet med ny organisasjonsmodell fortsetter i neste periode.

Hovedstyret vil sammen med fylkeslederne jobbe for å finne en god prosess for det videre arbeidet i kommende periode.

Hovedstyret

Hovedstyret velges av landsmøtet og leder Samfunnsviterne mellom landsmøtene. Hovedstyret for perioden 2017-2019 ble valgt av landsmøtet i 2016. I 2019 hadde hovedstyret åtte møter, hvorav to digitale møter.

Fylkesleidermøtet

Fylkesleidermøtet er rådgivende organ for hovedstyret i saker som gjelder strategi og organisasjonsbygging. Fylkesleidermøtet avholdes minimum to ganger årlig.

Fylkeslederne deltar i planleggingen av fylkesleidermøtene sammen med foreningens leder.

Det ble i 2019 avholdt tre fylkesleidermøter:

- 28.-30. mars: Felles møte for fylkeslederne, arbeidslivsutvalget og hovedstyret. Drøftinger om ny organisasjonsmodell for foreningen i kjølvannet av organisasjonsutvalgets rapport.
- 23. mai: Ekstraordinært fylkesleidermøte med hovedtema ny organisasjonsmodell i forkant av utsending av hovedstyrets høringsprosess før landsmøtet.
- 29. august: Fylkeslederne og foreningens leder og nestleder møttes for å oppsummering av alle høringsinngang fra fylkesavdelinger og lokallag og videre drøftinger vedrørende ny organisasjonsmodell. Fylkeslederne hadde i den forbindelse et eget møte dagen før.

Fylkesavdelingene

Fylkesavdelingene skal arbeide innenfor foreningens vedtekter, mål og retningslinjer, med hovedfokus på organisasjonsbygging, rekruttering, nettverksbygging, faglige aktiviteter samt organisering av delegatsmøter i forkant av landsmøtet.



Aktiviteten i fylkesavdelingene 2019 var i svært stor grad preget av arbeidet med ny organisasjonsmodell for foreningen. Fylkesstyrene nedla et betydelig høringsarbeid i denne saken. Fylkesstyrene bidro med til å arrangere medlemsmøter om ny organisasjonsmodell for medlemmene der foreningens leder og generalsekretær innleddet og hadde dialog med medlemmene. Fylkesstyrene drøftet temaet i sine styremøter, noen fylkesavdelinger arrangerte egne medlemsmøter for å få innspill til hovedstyrets høring om ny organisasjonsmodell, og de fleste fylkesavdelingene arrangerte delegatmøter i forkant av landsmøtet.

Flere fylkesavdelinger kombinerte årsmøtet med et faglig innlegg for å trekke flere deltakere. Noen av fylkesavdelingene har lenge hatt en tradisjon med å arrangere sommer/juleavslutning for medlemmene. Dette har vært populære tiltak som medlemmene har sluttet opp om. I noen av de største byene ble det også arrangert åpne Premiss-frokostmøter med eksterne foredragsholdere. Dette har vært et populært supplement. Som tidligere år, treffer arrangementer med karriererelaterte temaer mange medlemmer.

Oversikt over aktiviteter i regi av fylkesavdelingene i 2019:

Fylkesavdeling	Arrangement	Ant. på-meldte
Agder	Årsmøte og fagkveld. Tema: «Livslang karriereutvikling krever at du selv oppdaterer deg på dine muligheter i fremtidens arbeidsliv. Hvordan formidle deg jeg kan på en god måte? Hvem har bruk for kompetansen min? Hva skal til for å utmerke meg i jobbsøkerprosessen?» v. Samfunnsviternes rådgiver innen fag og karriere.	8
	Medlemsmøte i Kristiansand. Tema: Ny organisasjonsmodell	12
	Premiss-frokostmøte i Kristiansand. Tema: «Kunstig intelligens – dystopi eller demokrati?»	30
Buskerud, Vestfold og Telemark	Årsmøte og fagkveld. Tema: «Hvorfor er du her? Om mening, motivasjon og framdrift» v. organisasjonsrådgiver Knut Roppestad	20
	Samling for tillitsvalgte i Agder, Vestfold, Telemark og Buskerud	13
Finnmark	Årsmøte. Innspill til fylkesavdelingens høringsuttalelse fra fylkesavdelingen om ny organisasjonsmodell	4
Hedmark og Oppland	Årsmøte, webinar	7
Hordaland	Årsmøte.	17
	Medlemsmøte. Tema: Ny organisasjonsmodell	13



	Medlemsmøte. Tema: Innspill til fylkesavdelingens høringsuttalelse om ny organisasjonsmodell.	8
	Premiss-frokostmøte i Bergen. Tema: «Kunstig intelligens i arbeidslivet – etiske utfordringer og episke muligheter»	38
	Sommeravslutning for medlemmer.	24
	Juleavslutning for medlemmer, m. faglig innlegg. Tema: «Klimaendringer angår mange aspekter av livene våre og påvirker hvordan vi tenker på forskjellige viktige spørsmål – fra våre personlige livsstilsvalg til hvordan vi oppfatter menneskehетens fremtid» v. Runa Falck Langaas, Universitetet i Bergen. Middag.	63
Møre og Romsdal	Årsmøte, webinar. Innledning om ny organisasjonsmodell v. foreningens leder	7
	Medlemsmøte i Ålesund. Tema: Ny organisasjonsmodell	9
	Juleavslutning for medlemmer, m. faglig innlegg. Tema: «Folkeskikk og uskikk på jobben», Olav Elling Gausdal, rådgiver NAV arb.livssenter avd. Sunnmøre, lokal tillitsvalgt og styremedlem i Akademikerne NAV. «Kontor-yoga» med yogainstruktør Henrik Sperre, samfunnsviter og NAV-veileder. Middag.	23
Nordland	Årsmøte. Innspill til fylkesavdelingens høringsuttalelse fra fylkesavdelingen om ny organisasjonsmodell	5
	Medlemsmøte i Bodø. Tema: Ny organisasjonsmodell	10
Oslo og Akershus	Årsmøte og fagkveld. Tema: «Hva er juvelen i den norske modellen?» v. Helle Stensbak.	30
	Medlemsmøte i Oslo. Tema: Ny organisasjonsmodell	19
	Fagkveld. Tema: «Er din CV oppdatert, og hva bør egentlig være med?» v. Samfunnsviternes rådgiver innen fag og karriere.	85



	Fagkveld. Tema: «Bygg din egen profesjonelle merkevare – hvordan bli attraktiv i fremtidens arbeidsmarked?»	82
Rogaland	Årsmøte og fagkveld. Tema: Innledning om ny organisasjonsmodell v. foreningens leder	15
	Medlemsmøte i Haugesund. Tema: Ny organisasjonsmodell	4
	Medlemsmøte. Tema: Innspill til fylkesavdelingens høringsuttalelse om ny organisasjonsmodell	11
	Fagkveld. Tema: «Pitching i praksis, slik selger du ideene dine på 24 sekunder», v. kommunikasjonsrådgiver Siri Blindheim.	45
	Sommeravslutning for medlemmer, sørfylket. Tur og omvisning på Store Marøy v. Erik Thoring, Naturvernforbundet. Middag.	5
	Sommeravslutning for medlemmer, nordfylket. Omvisning på Skudeneshavn bryggeri. Middag.	5
	Juleavslutning for medlemmer, sørfylket Underholdning v. Sveinar Heskestad. Middag.	53
	Juleavslutning for medlemmer, nordfylket. Middag.	8
Sogn og Fjordane	Årsmøte, webinar. Innledning om ny organisasjonsmodell v. foreningens leder	7
Troms	Årsmøte.	8
	Medlemsmøte i Tromsø. Tema: Ny organisasjonsmodell	16
Trøndelag	Årsmøte og fagkveld. Tema: «Samfunnsviter 2.0: Nye yrker – nye utfordringer – nye muligheter», m. innledere fra PWC, Danske Bank, Assessit, Samfunnsviternes sekretariat.	45
	Medlemsmøte i Trondheim. Tema: Ny organisasjonsmodell	19



	Premiss-frokostmøte i Trondheim. Tema: «Kunstig intelligens i helsesektoren – mellom etikk og algoritmer»	30
	Premiss-frokostmøte: i Trondheim. Tema: «Pseudoarbeid – Hvorfor har vi det så travelt med å være travle?»	76
Østfold	Årsmøte og fagkveld. Tema: Innledning om ny organisasjonsmodell v. foreningens leder	4

I tillegg kommer fylkesavdelingenes delegatmøter i forkant av landsmøtet.

Utvalg og arbeidsgrupper

Hovedstyret har følgende utvalg og arbeidsgrupper for perioden 2017-2019:



Arbeidslivsutvalget: Utvalget avholdt åtte møter i 2019, hvorav ett i forbindelse med tariffoppgjøret i offentlig sektor. Utvalget deltok dessuten på et felles møte med hovedstyret og fylkeslederne i mars om ny organisasjonsmodell for foreningen. Tre av møtene ble avholdt digitalt.

Organisasjonsutvalget: Organisasjonsutvalget leverte sin rapport til hovedstyret i desember 2018 og hadde da fullført sitt oppdrag.

Arbeidsgruppen for pedagogiske tjenester: Arbeidsgruppen hadde tre møter i 2019, i tillegg til e-postkontakt. Arbeidsgruppen har representert Samfunnsviterne i



Kunnskapsdepartementets referansegruppe for utarbeidelse av ny Stortingsmelding om «Tidlig innsats og inkluderende fellesskap».

Redaksjonsrådet for Samfunnsviteren: Redaksjonsrådet møttes fire ganger i løpet av 2019 for å planlegge innhold til magasinet Samfunnsviteren.

Arbeidsgruppen for Samfunnsviterenes samfunnsansvar: Arbeidsgruppen brukte 2019 på operasjonalisering og implementering av Samfunnsviterenes strategi for samfunnsansvar. Arbeidsgruppen gjennomførte fire møter i løpet av 2019 og har ut over dette holdt kontakt via e-post. Kontakten har bestått i innspill til møter, innledere og tips om arrangementer, bl.a. Premiss 2019 og de fire regionale frokostmøtene om kunstig intelligens.

Foreningens deltagelse i andre råd og utvalg:

Deltakelse i Akademikernes politiske organ: Foreningens leder ble høsten 2018 valgt inn som styremedlem i Akademikernes styre for en periode på to år.

Samfunnsviterne har følgende representanter i Akademikernes seksjonsorganer:

- Akademikerne stat: Christer Wiik Aram (repr.), Margot Vågdal (observatør/vara)
- Akademikerne kommune: Åse Marie Eliassen (repr.), Johnny Marken (vara)
- Akademikerne helse: Dag Kristiansen (repr.), Kenneth Solberg (observatør/vara), Johnny Marken (observatør/vara fra 1. januar 2019)
- Akademikerne privat: Veronika Klimplova (repr.), Jan Olav Birkenhagen (vara)
- Akademikerne næring: Erik Øverland (repr.), Lilja Mosesdottir (vara)

Deltakelse i utvalg/arbeidsgrupper i Akademikerne: Foreningen deltar i flere utvalg og arbeidsgrupper i Akademikerne:

- Arbeidsgruppe for etter- og videreutdanning
- Arbeidsgruppe for klima og miljø
- Akademiker-utvalget som skal gi innspill til Kommunal- og moderniseringsdepartementets stortingsmelding om innovasjon
- Akademikerprisens jury har vært ledet av Samfunnsviterenes leder i 2019
- Akademikernes arbeidsgruppe på arbeidstid, reisetid og kompensasjon

I tillegg deltar sekretariatsansatte i uformelle faglige nettverk innenfor Akademiker-systemet:

- Akademiker-foreningenes informasjonsnettverk for kommunikasjonsmedarbeidere
- Akademiker-foreningenes nettverk for personvernombud
- Stormøtet – nettverk for personvernombud i Akademikerne og andre arbeidstakerorganisasjoner
- Akademiker-foreningenes karrierenettverk for medarbeidere som jobber med karrierefaglige spørsmål (foreløpig Samfunnsviterne, Juristforbundet, Econa, Tekna og Naturviterne)
- Akademikernes kunnskapsnettverk
- Generalsekretærnettverket i Akademikerne
- Styrepllass i Akademikerne pluss t.o.m. oktober 2019 og observatørplass fra oktober 2019
- Nordisk generalsekretærmøte - årlig

Deltakelse i eksterne utvalg, arbeidsgrupper etc.:

- Samfunnsviternes rådgiver innen fag og karriere et av syv medlemmer i en evalueringskomite med norske og skandinaviske akademikere, representanter fra det



norske arbeidslivet, samt en student. Evalueringsskomitéens arbeid er tilknyttet et prosjekt NOKUT har fått i oppdrag fra Kunnskapsdepartementet, der det skal gjennomføres en evaluering av arbeidsrelevans med vekt på praksisordninger i disiplinfag ved norske universiteter og høgskoler. Arbeidet ble påbegynt høsten 2019.

- Foreningens leder deltar også i en arbeidsgruppe på hovedsammenslutningsnivå med formål å styrke og videreutvikle trepartssamarbeidet.

Aktiviteter i lokallagene

Samfunnsviternes lokallag på arbeidsplassene er en viktig arena for tillitsvalgitarbeid og nettverksbygging. Arbeidet med oppbygging og drift av lokallag har høy prioritet. Lokallagene avholder selv medlemsmøter og årsmøter. Sekretariatet har deltatt på følgende møter i lokallagene i 2019:

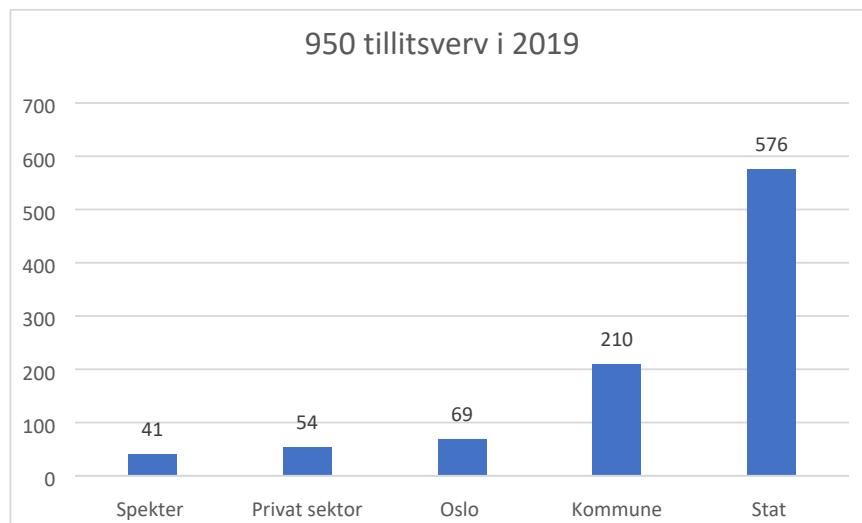
Medlemsmøter og lokale tillitsvalgtsamlinger med deltagelse fra sekretariatet i 2019
Årsmøte i Akademikerne i Departementenes sikkerhets- og serviceorganisasjon, foredrag om pensjon
Årsmøte NAV Fylke Oslo
Årsmøte Forskningsrådet
Lokalt arrangement - Bærum kommune, årsmøte med valg av nytt styre/tillitsvalgte
Karriereforedrag (Omstilling) NAV Asker
Oslo kemnerkontor, møte med potensielle medlemmer
Fredskorpset medlemsmøte og styremøte
NTNU 2019 - informasjon om HTA og lønn
Bærum kommune, årsmøte m valg av nytt styre/tillitsvalgte
Årsmøte Forskningsrådet
Oslo kommune konfliktberedskap – Rådhuset
Årsmøte NAV Fylke Oslo
NAV medlemsmøte tariff
2019 - DSB medlemsmøte tariff
Forskningsrådet juni 2019 medlemsmøte
Lokallaget Frelsesarmeens hovedkontoret
Medlemsmøte i Fylkesmannen i Oslo og Viken - lokale forhandlinger, krav og lønnssamtale
Medlemsmøte i Skatteetaten – lokale forhandlinger rekruttering av tillitsvalgte
Medlemsmøte Statsministerens kontor - valg av tillitsvalgte og lokale forhandlinger
Medlemsmøte IMDI - lokale forhandlinger
Årsmøte NAV Fylke Oslo
Årsmøte Forskningsrådet
Årsmøte Bærum kommune, med valg av nytt styre/tillitsvalgte
Medlemsmøte NTNU - informasjon om HTA og lønn
Medlemsmøte og styremøte Fredskorpset
Oslo kemnerkontor, møte med potensielle medlemmer
Lokallaget Frelsesarmeens hovedkontoret
Medlemsmøte i Forskningsrådet
Medlemsmøte DSB om tariff
Medlemsmøte NAV om tariff
Oslo kommune konfliktberedskap
Medlemsmøte i Fylkesmannen i Oslo og Viken, lokale forhandlinger, krav, lønnssamtale



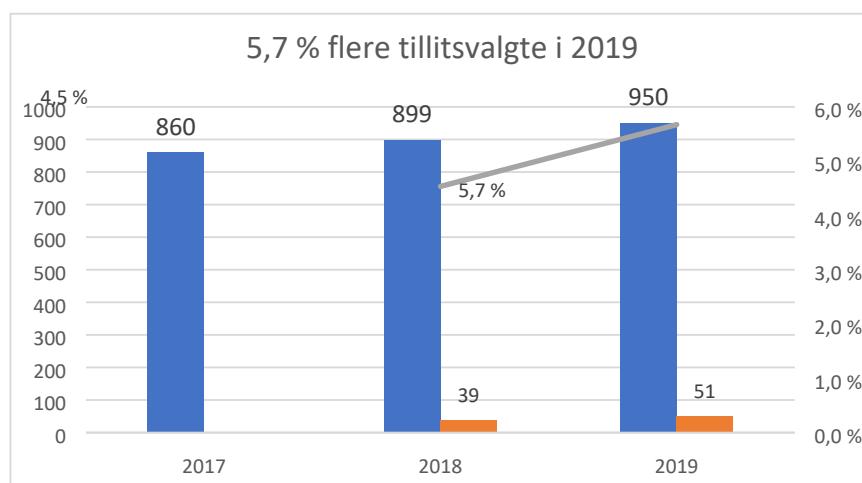
Skatteetaten medlemsmøte lokale forhandlinger rekruttering av tillitsvalgte
SMK valg av tillitsvalgte og lokale forhandlinger
IMDI, medlemsmøte om lokale forhandlinger
Medlemsmøte KORO, om lokale forhandlinger, krav og lønnssamtale
NTNU medlemsmøte om lønnssamtale og lønnsutvikling
Innlegg om karriereutvikling i Forskningsrådets lokallag (Omstilling) – Forskningsrådet

Tillitsverv

Foreningen arbeider aktivt med å rekruttere tillitsvalgte i virksomheter uten tillitsvalgte. Pr. 31.12.19 hadde Samfunnsviterne totalt 950 tillitsvalgte i offentlig og privat sektor. I tillegg til dette er det en del av Samfunnsviternes medlemmer som blir ivaretatt av lokalt Akademiker-samarbeid ved en Akademiker-tillitsvalgt fra en annen Akademiker-forening.



Fra 2017 til 2018 var det en økning på 39 tillitsvalgte, noe som tilsvarer en økning på 4,5%. Fra 2018 til 2019 var det en økning på 51 tillitsvalgte, noe som tilsvarer en økning på 5,7%.



Kurs og opplæring til tillitsvalgte

Samfunnsviternes kurstilbud er bygget opp modulvis, fra grunnleggende kurs og e-læring til kurs for erfarne og mer temabaserte kursemner. Det arrangeres også felles kurs med andre foreninger, samt kurs i regi av Akademikerne. Mange av foreningens tillitsvalgte deltar på disse kursene. Kurstilbuddet ble planlagt for om lag 906 tillitsvalgte i offentlig og privat sektor, og resulterte i til sammen 1300 deltakere.

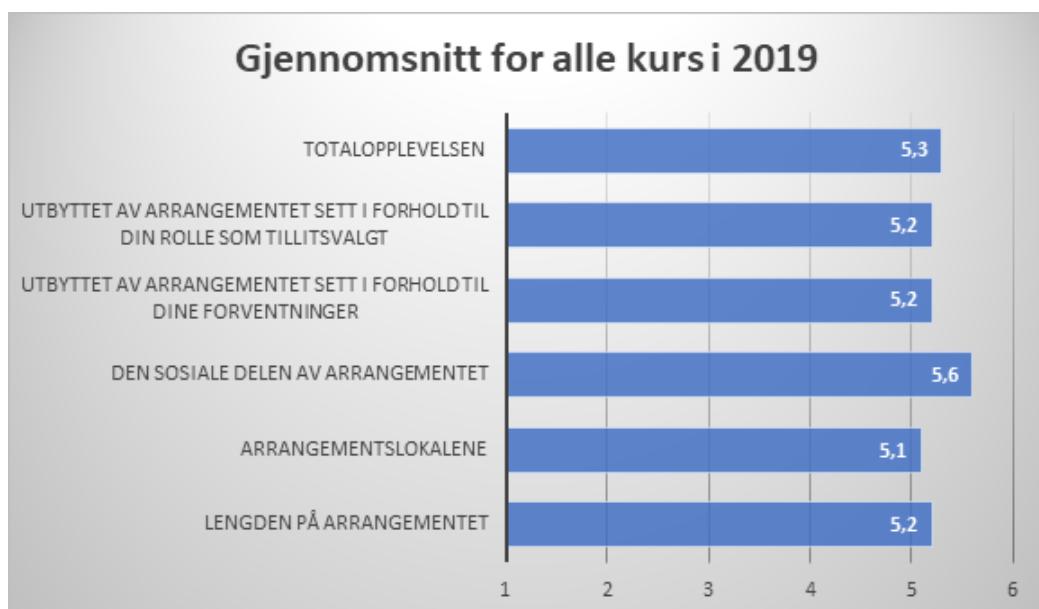
Foreningen av holdt følgende kurs og konferanser for tillitsvalgte i 2019:

Kurs og konferanser for tillitsvalgte i 2019:
Modul 1 – Kurs Virke HUK
Samling for erfarne tillitsvalgte
SAN-konferanse
Forhandlingsteknikk – hvordan forhandle sin egen lønn i privat sektor
Modul 2 – Omstillingskurs stat
Modul 2 Kommunikasjon, retorikk og synlighet
Modul 1 – Grunnkurs Oslo kommune
Tariffkonferansen
Tariffsamlingen for tillitsvalgte
Modul 1 – Grunnkurs, Spekter-området
Modul 3 – Forhandlinger for viderekommende
Modul 1 – Grunnkurs, KS
Modul 1 – Grunnkurs stat
Modul 2 – Forhandlingsteknikk KS
Modul 1 – Dagskonferanse, Spekter
Forhandlingsteknikk, Oslo kommune
Modul 2 – Forhandlingsteknikk, stat
Modul 2 – Arbeidsrett I
Modul 3 – Kurs i påvirkningsarbeid
Modul 2 – Kommunikasjon, retorikk og synlighet
Dagskonferanse, stat
Modul 2 – Medbestemmelse og styring
Samling for erfarne tillitsvalgte
Modul 2 – Forhandlingsteknikk, stat
Forhandlingsteknikk – hvordan forhandle sin egen lønn i privat sektor
Modul 1 Grunnkurs, stat
Dagskonferanse Oslo K - Tema: Lokale forhandlinger
Dagskonferanse stat – Tema: Lokale forhandlinger
Modul 2 Kommunikasjon, retorikk og synlighet
Modul 1 Forhandlingsteknikk stat
Modul 2 Arbeidsrett I – Generell arbeidsrett
Omrustningskurs for tillitsvalgte i kommunal sektor – om sammenslåinger, nye regioner, mm
Omrustningskurs for tillitsvalgte i statlige etater som skal overføres til fylkeskommuner (SVV, IMDI, BUFETAT, mm)
Regionalt kurs i medarbeiderskap og omrustningskompetanse
Regionalt kurs i medarbeiderskap og omrustningskompetanse



Regionalt kurs i medarbeiderskap og omstillingskompetanse
Pensjon; for medlemmer og tillitsvalgte i privat sektor
Forhandlinger for viderekommende; for erfarne tillitsvalgte i alle sektorer
Arbeidsrett: for medlemmer og tillitsvalgte i privat sektor
Arbeidstid og reisetid: for tillitsvalgte i offentlig sektor
Ansettelsesprosesser i staten: for tillitsvalgte i staten
Arbeidsrett II: Arbeidsmiljø og konflikthåndtering; for tillitsvalgte i alle sektorer
Samling for erfarne tillitsvalgte: for tillitsvalgte i alle sektorer
Samling for utvalgte statlige virksomheter: for tillitsvalgte i statlig sektor
Forhandlinger for virksomheter i Abelia og Virke: for tillitsvalgte i Abelia og Virke - utgått
Kurs i påvirkningsarbeid; for erfarne tillitsvalgte i alle sektorer

Foreningen har evaluert kursene med følgende oppsummering av snittscore for 2019:



1 = svært svak gjennomføring, 2 = svak gjennomføring, 3 = nokså god gjennomføring, 4 = god gjennomføring, 5 = meget god gjennomføring, og 6 = fremragende gjennomføring.

Medlemsutvikling og rekrutteringstiltak

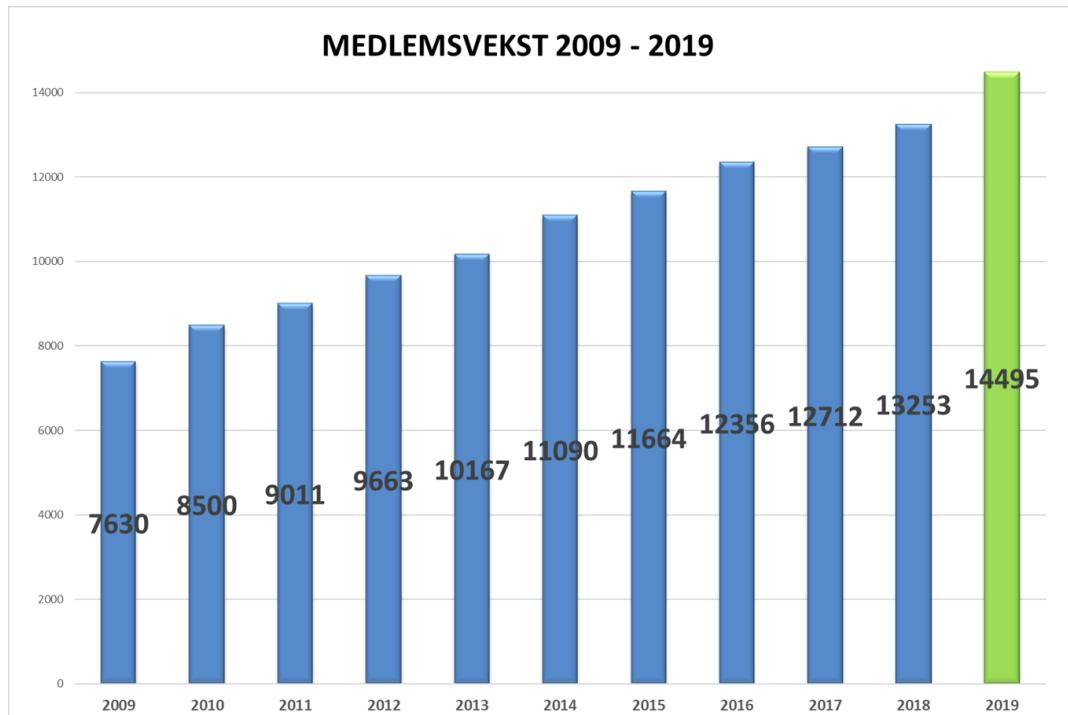
Samfunnsviterne hadde ved utgangen av 2019 i alt 14 495 medlemmer. Det tilsvarer en prosentvis vekst i løpet av året på hele 9,4 prosent. Til sammenligning var veksten i 2018 på 4,1 prosent.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
9EA2397066D041CEA1C450EF50E3E1BF

Tabellen under viser utviklingen i medlemsveksten de siste ti årene:



Følgende tabell viser oversikt over inn- og utmeldinger i 2019:

Innmeldinger/utmeldinger 2019							
Måned	Medlemmer*	Innmeldinger	Utmeldinger	Tilvekst 2019	Tilvekst 2018	Prosentvis tilvekst	
Januar	13391	193	55	138	54	1,03 %	
Februar	13553	222	60	162	27	1,20 %	
Mars	13744	248	57	191	-36	1,39 %	
April	13832	191	103	88	122	0,64 %	
Mai	13896	126	62	64	15	0,46 %	
Juni	13958	125	63	62	38	0,44 %	
Juli	14013	115	60	55	-1	0,39 %	
August	14100	182	95	87	105	0,62 %	
September	14266	222	56	166	81	1,16 %	
Oktober	14396	183	53	130	90	0,90 %	
November	14487	147	56	91	44	0,63 %	
Desember	14495	104	96	8	-20	0,06 %	
Totalt		2058	816	1242	519	8,57 %	
Snitt		180	68	113	45		

* Legg inn tall i grå felt. Resten summeres automatisk.

Medlemmer per 31.12.2018:	13253		
%-vis medlemsvekst 2019	9,4 %		
Medlemsbevegelse brutto/netto:			
	Brutto bevegelse	Netto bevegelse	
1.kvartal	663	172	491
2.kvartal	442	228	214
3.kvartal	519	211	308
4.kvartal	434	205	229
Totalt	2058	816	1242

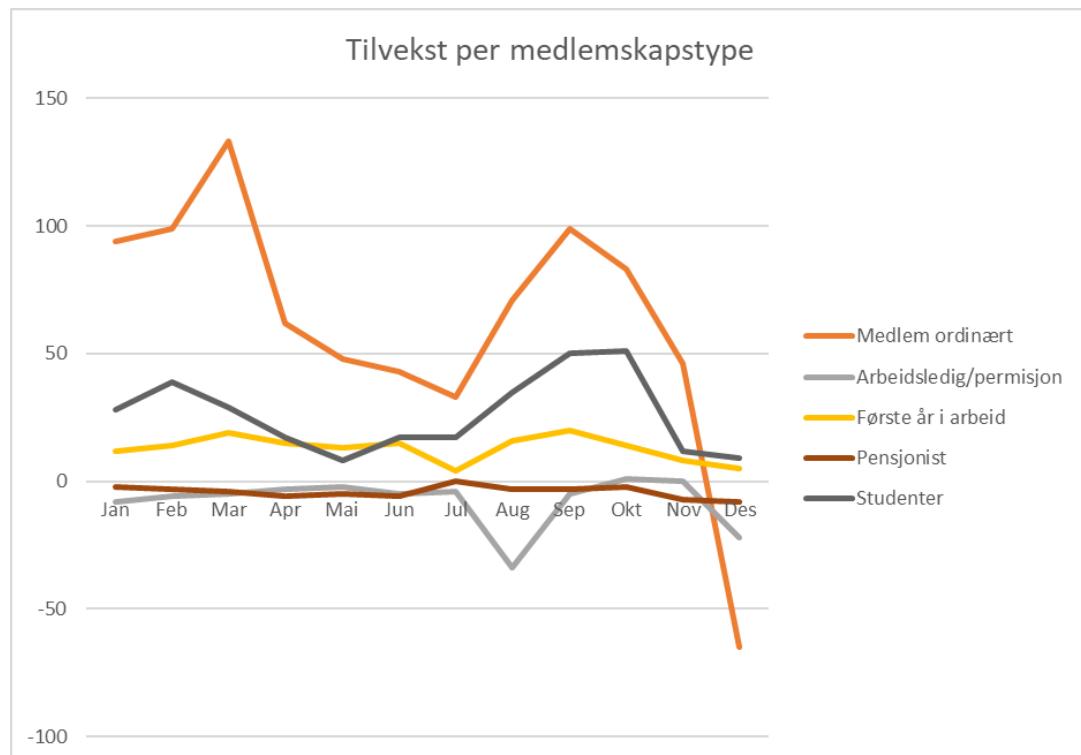


Landsmøtet 2019 vedtok å endre utmeldingsperioden fra tre til én måned.

Siden vedtekten trer i kraft idet landsmøtet avsluttes, ble endring av utmeldingsperioden effektuert umiddelbart ved at de som meldte seg ut fra og med 1. november fikk én måneds utmeldingstid. Desember får da både de som meldte seg ut etter nytt landsmøtevedtak, samt de som da hadde meldt seg ut tre måneder tidligere.

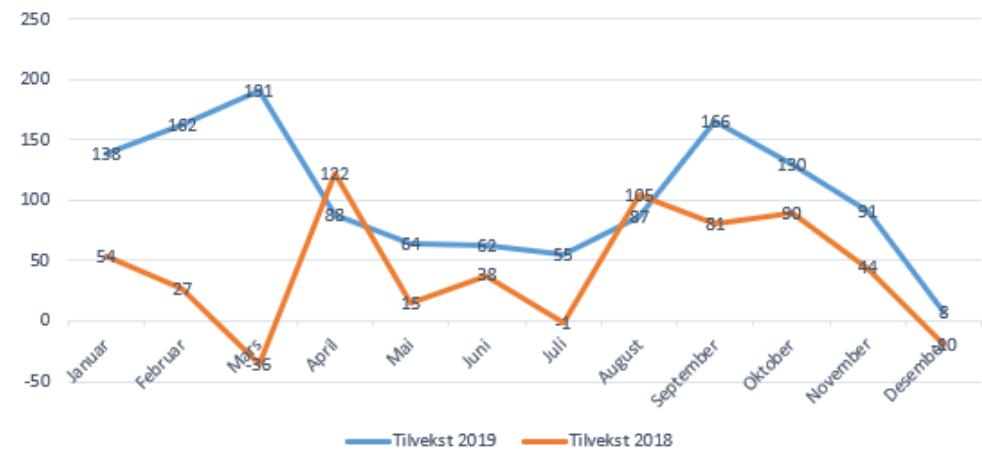
Dette gir for 2019 en «oppsamling» av utmeldinger i slutten av fjerde kvartal. Selv med denne effekten er det bedre medlemsutvikling i desember 2019 enn i desember 2018.

Denne effekten vises tydelig på grafen under, som viser tilvekst per medlemskapstype:

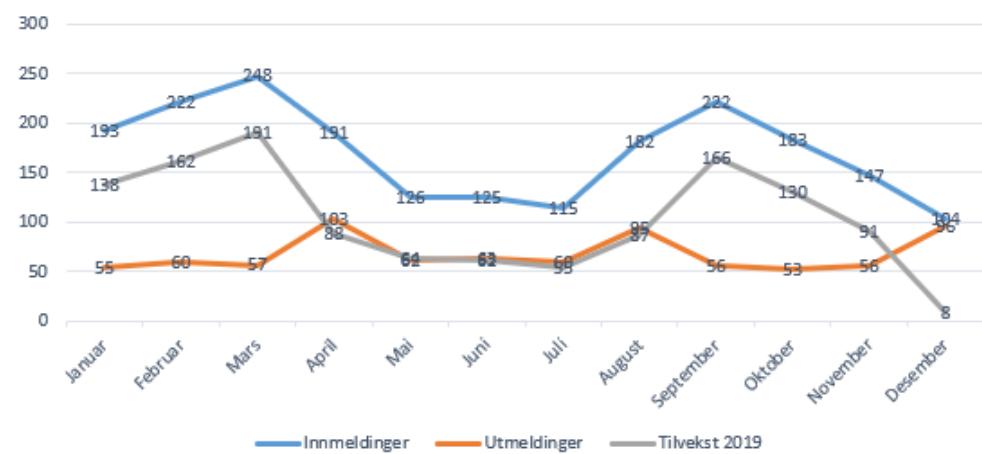


De følgende to grafene viser netto tilvekst i hhv. 2018 og 2019 og medlemsendringer i 2019 (hhv. innmeldinger, utmeldinger og tilvekst):

Netto tilvekst 2018 og 2019



Medlemsendringer 2019



Totalt antall medlemmer pr tariffområde

	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des
KA - Kirkelig arbeidsgiver	21	21	23	23	23	23	21	20	22	22	23	24	24
KS Bedrift	57	56	57	59	59	57	58	57	57	59	58	58	54
KS Trad	2513	2536	2557	2600	2609	2615	2622	2632	2633	2657	2675	2685	2680
Oslo kommune	645	654	682	686	690	704	708	713	713	718	726	733	736
Spekter Helse	633	634	639	644	646	649	651	654	656	659	661	659	663
Spekter Tradisjonell	224	228	230	238	248	249	248	250	246	247	249	255	258
Stat	5741	5770	5791	5829	5868	5882	5908	5916	5952	5999	6021	6051	6063
Tomme *	1500	1533	1559	1587	1590	1589	1653	1653	1664	1712	1756	1764	1754
Ufør/attføring	37	38	38	38	38	37							
Ikke oppgitt	26	25	24	24	22	22							
Utland	2	2	2	2	2	2		2	2	2			2
Privat	1854	1894	1951	2014	2037	2067	2089	2116	2155	2191	2227	2258	2261
Privat/Finans Norge	18	19	20	22	23	23	25	24	25	24	24	24	24
Privat/NHO	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2
Privat/NHO - Abelia	333	345	360	368	374	387	389	397	409	419	422	431	432
Privat/NHO - MBL	5	6	7	8	8	10	10	12	13	15	15	16	17
Privat/NHO - Energi Norge	31	34	33	36	36	36	37	37	36	37	37	40	41
Privat/NHO - NHO Service	42	41	42	43	45	44	41	42	42	45	48	48	47
Privat/NHO - Norsk Industri	28	28	28	29	29	29	30	30	31	31	32	32	30
Privat/NHO - Norsk Olje og Gass	15	16	18	18	18	18	19	19	19	20	20	22	21
Privat/NHO - NHO Sjøfart	5	5	4	4	4	4	5	5	4	6	6	6	6
Privat/Virke - HUK	223	222	219	226	235	232	233	235	239	245	250	257	255
Privat/Virke - Øvrige	32	32	35	35	36	40	39	39	38	36	35	35	36
Privat Øvrig	1117	1141	1180	1220	1224	1240	1257	1272	1296	1310	1335	1344	1349
Privat Freelance	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Totalt	13253	13391	13553	13744	13832	13896	13958	14013	14100	14266	14396	14487	14495

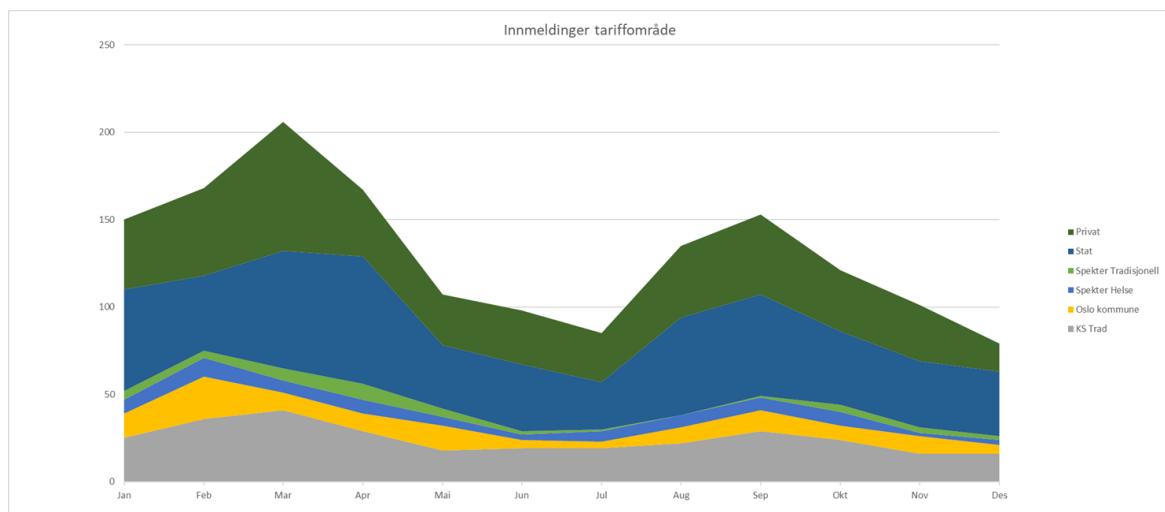
Kommentar til tabellen over: Kategorien «Tomme» er alle medlemmer som ikke er tilknyttet en arbeidsgiver/sektor, for eksempel studentmedlemmer, pensjonister, arbeidsledige etc.

Kategorien «Ikke oppgitt» er ikke lenger en kategori som benyttes i CRM. De det gjelder, ble flyttet til andre kategorier ut ifra registrert medlemskategori f.o.m. juni.



Tilvekst etter tariffområde:

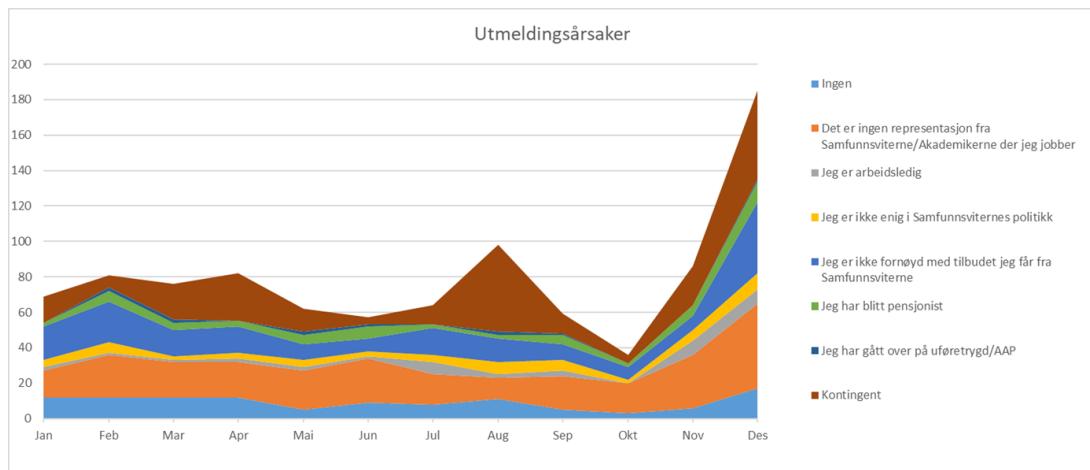
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Totalt
KA - Kirkelig arbeidsgiver	0	1	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	4
KS Bedrift	0	1	2	0	0	1	0	0	0	-1	0	0	3
KS Trad	12	28	27	19	5	12	9	18	25	19	5	-13	166
Oslo kommune	14	19	5	4	12	4	0	2	8	6	9	0	83
Spekter Helse	7	6	3	6	3	1	2	4	7	6	1	-4	42
Spekter Tradisjonell	5	3	5	9	4	2	0	-1	0	3	2	0	32
Stat	39	18	50	50	22	18	13	43	44	38	22	-13	344
Tomme *	14	27	18	5	17	7	14	-7	43	49	4	-25	166
Ufør/attføring	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Ikke oppgitt	0	0	-1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	-2
Privat	30	38	63	22	18	24	13	23	36	27	18	-26	286
Privat/Finans Norge	1	0	1	1	0	0	0	-1	-1	-2	-1	-1	-3
Privat/NHO - Abelia	10	6	9	7	4	4	4	7	9	5	5	-4	66
Privat/NHO - MBL	-1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	5
Privat/NHO - Energi Norge	1	0	3	0	0	1	-1	0	0	0	0	0	4
Privat/NHO - NHO Service	0	0	3	2	-2	0	0	1	4	0	1	0	9
Privat/NHO - Norsk Industri	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	-2	0	0
Privat/NHO - Norsk Olje og Gass	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	5
Privat/Virke Ideell	-2	2	8	2	-1	2	-2	-1	8	4	3	-2	21
Privat Øvrig	19	25	37	9	12	16	11	18	13	20	10	-20	170



Kommentar til tabellen og diagrammet over: Legg spesielt merke til tilveksten i privat sektor sett opp mot de andre sektorene totalt for året. I tillegg kommer også effekten av endret utmeldingsrutine i desember til uttrykk her.



Utmeldingsårsaker:



Kommentar til diagrammene over: Utmeldte som plasseres i kategorien «Kontingent» benyttes for de som oppgir at kontingenften er hovedgrunnen til utmelding, men også de som tvangsutmeldes pga. manglende betaling, plasseres i denne kategorien.

Ytterligere kommentarer til medlemsutviklingen: Fjerde kvartal 2019 skilte seg positivt ut sammenlignet med fjerde kvartal 2018:

- Vekst på 21,6 prosent i fjerde kvartal. 229 flere medlemmer i løpet av dette kvartalet, mot 114 nye medlemmer i fjerde kvartal 2018.
- Høyere vekst enn i tilsvarende periode året før.
- Totalt hadde foreningen 14 495 medlemmer ved utgangen av desember.

Arbeidet med medlemsvekst – studenter

Aktive studentlag i 2019: I løpet av året var det aktive studentlag ved NTNU, Universitetet i Agder og Universitetet i Stavanger. Ved UiT – Norges arktiske universitet og Universitetet i Bergen lå aktiviteten nede pga. manglende studentlagsstyrer i første halvår, men nye studentlagsstyrer kom på plass i løpet av tredje kvartal. I studentlagene har det vært god aktivitet i 2019, til tross for at det i deler av året ikke var aktive studentlag ved alle studiestedene der foreningen tidligere har hatt studentlag.

Studentarrangementer på studiestedene 2019	Antall
Informasjons- og vervestands	33
Karrierekurs, -foredrag, jobbsøkerkurs m.v.	6
Årsmøter o.a. møter i studentlagene	23
Faglige arrangementer	13
Sosiale arrangementer	18
Studentrepresentant/verve samling(sentrale)	4
Totalt antall arr. pr. kvartal	97



Prøveordning med lønnet «superverver» blant studentrepresentantene for bistand i vervearbeidet på studiestedene: I 2018 hadde foreningen en prøveordning der en av studentrepresentantene fikk oppdrag tilknyttet verving og vervebistand ved de ulike studentlagene. Prøveordningen ble igangsatt for å sette mer fokus på verving hos studentlagene, samt et forsøk på å øke ververesultatene på stand. I løpet av pilotperioden gjennomførte ververen seks reiser til ulike studiesteder. Antall reiser er etter sekretariatets syn noe lavt til å kunne konkludere om piloten og stillingen var vellykket. Grunnen til at det ble mindre reiser enn man hadde rom for og håpet på, skyldes først og fremst at studentlagene ikke benyttet seg av tilbuddet i stor nok grad. Tilbuddet var ikke innarbeidet, og mange glemte ofte at man kunne og burde forhört seg med ververen om mulighet til å bistå på vervearrangement. Studentlagene har imidlertid i ettertid gitt utrykk for at er det noe som utelukkende positivt og noe de gjerne ønsket å beholde. Prøveordningen ble derfor videreført i 2019.

Verveansvarlige gjennomførte 15 reiser til studiesteder og ANSA-arrangementer, i tillegg til to dager med opplæring, i løpet av 2019.

Studentrepresentantsamlinger: Det ble avholdt to studentrepresentantsamlinger i 2019, i februar og i september. I februar ble det også gjennomført en vervesamling for verveansvarlig ved de ulike studentlagene. Studentrepresentantsamlingen i september valgte Shienna Forus til studentobservatør i hovedstyret for 2020.

Samarbeidet med ANSA: Ny samarbeidsavtale med ANSA ble signert i fjerde kvartal 2018. Samarbeidsavtalen gir Samfunnsviterne promosing gjennom ANSAs nyhetsbrev to ganger i året. Nyhetsbrevet sendes ut til alle medlemmer. Via ANSAs Facebook-side får foreningen dele innhold to ganger i året. ANSA skal også omtale samarbeidsavtalen i to e-postutsendelser i året. I tillegg dekker avtalen foreningens deltakelse på to karrierearrangementer i Oslo i løpet av året.

Avtalen gir også foreningen statistikk og innsikt i hvilke studiesteder ANSA har medlemmer innenfor de samfunnsvitenskapelige og humanistiske fagområdene. Dette gir grunnlag for å vurdere hvilke studiesteder Samfunnsviterne bør prioritere å besøke framover.

Foreningen deltok også i 2019 på ANSAs karrieredag i London.

ANSA har i 2019 dreid sin virksomhet mer mot web-baserte karrieredager. Dette medfører at det blir færre arrangementer der Samfunnsviterne kan delta fysisk med vervestand. Etter et møte med ANSA ble det derfor besluttet å avvente signering av ny samarbeidsavtale til 2020 for å kunne evaluere resultatet av online-karrieredagen før evt. ny signering.

Gjennom samarbeidsavtalen med ANSA har foreningen fått tilsendt liste over studiesteder der ANSA har sine medlemmer. Implisitt er dette en liste med «leads», da denne oversikten også konkretiserer hvor Samfunnsviternes potensielle medlemmer studerer i utlandet. Dette gir økt mulighet til å kunne verve flere ANSA-medlemmer i 2020.

Evaluering av studentarbeidet: Foreningen har i flere år jobbet for økt medlemsvekst i studentsegmentet ved hjelp av økt aktivitetsnivå i studentlagene. Dette har fungert godt, og aktiviteten har stabilisert seg på et godt nivå. Aktivitetsnivået på studiestedene i fjerde kvartal 2019 var på omtrent samme nivå som i fjerde kvartal 2018.

Det er imidlertid utfordrende å opprettholde like høyt resultatenivå på vervefrekvens som aktivitetsfrekvens, da økt aktivitetsfrekvens ikke nødvendigvis er synonymt med økt vervefrekvens. Vervefrekvensen i fjerde kvartal 2019 var likevel bedre enn i fjerde kvartal 2018. Dette skyldes i hovedsak økt bruk av «superververen». I 2019 økte ververesultatene i alle fire kvartal sammenlignet med 2018.



I løpet av 2019 oppstod det noen utfordringer i forbindelse med skifte av studentrepresentanter eller andre studentstyremedlemmer ved Nord universitet, UiT – Norges arktiske universitet og Universitetet i Bergen. Utskiftninger i studentlagene er en helt naturlig følge av at studentene gjør seg ferdig med studiene, bytter studiested eller av ulike årsaker ikke ønsker å fortsette i vervet.

Ved utgangen av 2019 manglet foreningen studentrepresentant ved Nord Universitet. Ved UiT – Norges arktiske universitet og Universitetet i Bergen har det over tid vært krevende opprettholde god studentaktivitet. I 2019 var det i første halvår ikke aktive studentlag der, men nye studentstyrer kom på plass her i midten av tredje kvartal.

Prøveordningen med «superverver» førte til at foreningen fikk mer fokus på medlemsverving på stands der ververen deltok sammen med studentstyrrene. Resultatet var en økning i ververesultatene der ververen deltok eller sto på stand alene. Hvert studentlag utpekte en egen verveansvarlig, og det ble etablert en egen, årlig vervesamling for opplæring og deling av god praksis. Ververen gir muligheter til å avholde vervestands og informere om Samfunnsviterne også på arrangementer og studiesteder der Samfunnsviterne ikke har studentlag og på arrangementer der studentstyremedlemmene av ulike grunner ikke har mulighet til å delta. Ververen var delaktig i arbeidet med å opprette nye studentstyrer ved UiB og UiT.

Ordningen med verver kan fungere enda bedre ved at studentlagene blir gjort oftere oppmerksomme på at de kan bestille bistand fra ververen og at oppdrag avklares i god tid og ved at det legges mer vekt på opplæring av studentstyremedlemmer som deltar på stand.

Ordningen er videreført i 2020.

Oppfølging av studentmedlemmer – overgang studier og arbeidsliv: Oppfølgingsløpet for studenter gjøres mot slutten av hvert kalenderår for å holde medlemsregisteret oppdatert og kunne rette riktig medlemstilbud inn mot studenter/nyutdannede.

Det er generelt en positiv utvikling tilknyttet frafall av studentmedlemmer etter kontingentendringen til engangskontingent som ble vedtatt på landsmøtet 2016, og dette ble ytterligere bekreftet i 2019.

Foreningen hadde et lavere frafall i studentsegmentet i fjerde kvartal 2019 sammenlignet med fjerde kvartal 2018. Dette skyldes at når oppfølgingstiltak ble gjennomført i 2017, var det et stort etterslep på oppfølgingsrutinen, noe som førte til flere utmeldinger.

Tilsvarende oppfølgingstiltak ble gjennomført i fjerde kvartal 2019 mot studenter med passert eksamsdato, men da var gruppen som ble kontaktet, mindre enn i 2018.

Konkret resultat av oppfølgingstiltaket som ble gjennomført i 2019, er først tilgjengelig etter første kvartal 2020. Dette på grunn av fakturering og eventuell utmeldingsperiode på de med et tidligere studentmedlemskap som fikk endret medlemsstatus siden de ikke responderte på oppfølgingstiltakene som ble gjort i løpet av fjerde kvartal.

Foreningen sendte ut en e-post til alle studenter som var registrert med forventet slutt dato høst 2018 og vår 2019.

Resultatet av oppfølging mot gruppen studenter som skal ha fullført sine studier, i henhold til opplysninger registrert i medlemsregisteret:



Medlemskap	Antall
Fortsatt student/ny eksamensdato	62
Mellom studier og jobb – ikke i arbeid, men ønsker å fortsette som medlem (betaler ikke kontingen i denne perioden)	19
Arbeidsledig (denne kategorien plasseres de som ikke gir tilbakemelding. De mottar faktura pålydende 10% av ordinær kontingen)	134
Første år i arbeid	20
Yrkesaktiv og jobber redusert under 50 %	1
Ufør/AAP	1
Utmeldt	48
	285

Oppfølgingen viser at foreningen klarer å få mange studentmedlemmer med videre. Til det videre arbeidet må det fokuseres mer på oppfølgingsløp av studentmedlemmer, samt bedre verktøy for å kunne se hvor lenge de fortsetter som medlem etter at de har gjennomført sine studier, og hvor de begynner å jobbe (i.e. hvilken arbeidssektor).

Arbeidet med medlemsvekst - privat sektor

Et mål med arbeidet inn mot studentmedlemmene er å gi dem relevante medlemstilbud og synliggjøre viktigheten av å være medlem av en fagforening når man går ut i arbeidslivet. Gjennom tilbuddet til studentene legges det bl.a. vekt på å synliggjøre privat sektor som en aktuell sektor å starte i etter endt studier, samtidig som foreningen jobber med å synliggjøre Samfunnsviternes relevans. Dette er et langsiktig arbeid der foreningen jobber for å øke medlemstallet i privat sektor.

Gjennom karrieretilbuddet jobbes det strategisk med å synliggjøre privat sektor som en aktuell sektor for medlemmene å søke seg til når de er ferdigutdannet. Målet er at foreningen på sikt skal vokse i privat sektor ved at studentene i høyregrad ser karrieremuligheter i privat sektor etter endt studium. Foreningen jobber derfor mye med å spisse karrieretilbuddet for studentmedlemmer med mål om at medlemskapet skal oppfattes som relevant for de som velger en karriere i privat sektor. (Se også omtale av vervekampanje i mars måned, podcast-annonsering, samt KLAR-kampanje 2019.)

Bank- og forsikringsavtalen er en viktig medlemsfordel for å rekruttere i sektorer der Samfunnsviterne før ikke har så mange medlemmer. I 2019 ble avtalen med Danske Bank videreført for en ny treårsperiode. Banken gjennomførte en stor kampanje i mange kanaler på begynnelsen av året, noe som trolig bidro til mye av veksten i privat sektor for årets første måneder. Uavhengig av dette hadde foreningen hadde en jevn og god medlemsvekst innenfor sektoren gjennom året.



Foreningens øvrige synlighetsarbeid (mars-kampanje, annonsesamarbeid Schibsted, satsning på film og synlighet i sosiale medier) er også et ledd i arbeidet med å styrke merkevaren og etablere kjennskap og vekst av medlemmer i privat sektor.

Arbeidet med medlemsvekst - offentlig sektor

Arbeidet med medlemsvekst i offentlig sektor består av ulike tiltak for økt informasjon om verving til tillitsvalgte:

- Informasjon om verving på kurs for tillitsvalgte
- Guide til verving for tillitsvalgte på Min side
- Guide til verving på lokale arrangementer i regi av fylkesavdelingene på fylkesledernes side på Min side

Samfunnsviternes tillitsvalgte jobber kontinuerlig med rekruttering av nye medlemmer i offentlig sektor, noe som bidrar i stor grad til foreningens vekstresultater.

Arbeidet med medlemsvekst henger for øvrig sammen med arbeidet med å inngå sentrale og/eller lokale tariffavtaler, samt etablere lokallag og rekruttere tillitsvalgte.

Foreningens synlighetsarbeid, som nevnt over, er også en sentral del av arbeidet for fortsatt medlemsvekst i offentlig sektor.

Medlemsfordeler

Samarbeidsavtalen med Advokatfirmaet Lippestad AS: Samfunnsviternes medlemmer har tilgang til 3 timer gratis juridisk bistand pr. telefon innen et vidt spekter av rettsområder. I 2019 håndterte foreningens samarbeidspartner Advokatfirmaet Lippestad nærmere 200 saker på vegne av Samfunnsviternes medlemmer. Temaer som familie, arv, eiendom er de mest vanlige henvendelsene.

Bank og forsikring: Bank og forsikring er de viktigste økonomiske medlemsfordelene som foreningen tilbyr. Avtalene i Danske Bank og Storebrand administreres av Akademikerne Pluss.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
9EA2397066D041CEA1C450EF50E3E1BF

Oppslutning til Danske bank-avtalen blant Samfunnsviterne medlemmer (AKA=Akademiker-avtalen):

Kundetype	# kunder	12 mnd %	AKA 12 mnd %
Medlem	3,445	32 %	65 %
Ektefelle	1,382	34 %	59 %
Bedrift	89	27 %	24 %
TOTALT	4,916	32 %	61 %

Andel av totalt antall AKA-medlemmer som er kunde i Danske Bank:

Akademikerne:	19.7 %
Samfunnsviterne:	27.0 %



Oppslutning til forsikringsavtalen i Storebrand i 2019:

Samfunnsviterne	Kunder
A+ Barneforsikring	321
A+ Familielykke	609
A+ Grappeliv medforsikret - Dødsfall	1 082
A+ Grappeliv medforsikret - Tidsbegrenset uførepensjon	245
A+ Grappeliv medforsikret - Uførekapital	839
A+ Grappeliv medlem - Dødsfall	2 140
A+ Grappeliv medlem - Tidsbegrenset uførepensjon	653
A+ Grappeliv medlem - Uførekapital	2 154
A+ Helseforsikring	562
A+ Innbo	3 268
A+ Kritisk Sykdom	251
A+ reise	2 605
A+ Student	111
Barneforsikring	41
Bil	1 357
Båt	128
Campingvogn	21
Dødsfallskapital	10
Gjeldsforsikring	6
Hund & katt	115
Hus	727
Hytte	245
Innbo	103
Innbo hytte	236
Kritisk sykdom	2
Moped	23
Motorsykkkel	75
Reise	42
Tilhenger	27
Traktor Privat	6
Uførepensjon	11
Ukjent	4
Ulykke	14
Verdisak	80
Veteranbil	8



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
9EA2397066D041CEA1C450EF50E3E1BF

6. ADMINISTRASJON

Sekretariatet

Sekretariatet holder til i Juristens hus i Kristian August gate 9, 0157 Oslo.

Sekretariatet ledes av generalsekretær Gunn Elisabeth Myhren.

Sekretariatet hadde ved utgangen 2019 30 ansatte, hvorav én i midlertidig stilling. Dette utgjør 28,6 årsverk pga. permisjoner og en deltidsstilling i 20 prosent. Foreningen har også to studenter ansatt i midlertidige stillinger på timebasis i inntil 20 prosent stilling for å bistå med verving og synlighet på studiestedene.

Sekretariatet har som mål å jobbe for et inkluderende og variert arbeidsmiljø og for en livsfasepolitikk som legger til rette for ansatte i forskjellige aldre og livsfaser.

Sekretariatet etterstreber full likestilling mellom kjønnene i alle stillingskategorier. Av sekretariatets ansatte er 60 % kvinner og 40 % menn. Det er i ledene stillinger 3 kvinner og 4 menn. Det foreligger ingen kjønnsrelaterte lønnsforskjeller.

Det er etablert lovpliktig pensjonsordning for samtlige ansatte.

Sekretariatet er en IA-bedrift. Sekretariatet er tilknyttet en bedriftshelsetjeneste med årlig konsultasjon for ansatte over 40 år, og konsultasjon annet hvert år for ansatte under 40 år.

Det totale sykefraværet i 2019 var på 4,27 prosent og skyldes blant annet en langtidssykemelding.

Arbeidsmiljøet anses som godt.

Sekretariatet har verneombud. Det utføres årlige vernerunder i sekretariatet for å sikre et godt fysisk og psyko-sosialt arbeidsmiljø.

Det har ikke vært rapportert om skader eller ulykker på arbeidsplassen.

Virksomheten medfører ikke forurensing eller utslipp som kan være til skade for det ytre miljø. Samfunnsviterne er sertifisert Miljøfyrtårn og medlem av Grønt Punkt Norge.

Informasjonssikkerhet og personvern

Informasjonssikkerhet og medlemmenes personvern blir godt ivaretatt. Det er likevel satt i gang utviklingsarbeid på medlemssystem og nettsider for å bedre personvernet ytterligere og dermed være i forkant av det som kan regnes som bransjestandard, og godt innenfor de ambisjoner som er satt av GDPR.

Samfunnsviterne har egen informasjonssikkerhetsansvarlig og personvernombud, som fører liste over avvik, og holder ledelsen informert om de hendelser som er.



Økonomi og regnskap

Samfunnsviterne er ikke skattepliktig, men regnskapspliktig. Regnskapet følger retningslinjer for god regnskapsskikk. Den økonomiske situasjonen i foreningen er stabilt god.

I samsvar med regnskapslovens § 3-3 bekreftes det at forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn ved utarbeidelsen av regnskapet.

Samfunnsviternes samlede inntekter i 2019 var på kr 72 089 162

Samfunnsviternes regnskap 31.12.19 viser et overskudd på kr 12 059 694

Foreningens formålskapital er på kr 60 298 736

Sikringsfondets formålskapital er på kr 20 603 571

Juridisk bistandsfonds formålskapital er på kr 3 117 324

Foreningen har god likviditet.

Oslo, 20.04.20,

Merete Nilsson
Leder

Erik F. Øverland
Nestleder

Dag Kristiansen
Styremedlem

Terje Møien
Styremedlem

Siv Sangolt
Styremedlem

Atle Reiersen
Styremedlem

Gry Jordet Kibsgaard
Styremedlem

Torunn Helle
Styremedlem

Fra sekretariatet:

Gunn Elisabeth Myhren
Generalsekretær



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
9EA2397066D041CEA1C450EF50E3E1BF