

AMBISJONSMÅL	PRIORITERT OMRÅDE	PRIORITERTE TILTAK	TIDSPUNKT FOR GJENNOMFØRING
Etablere mer aktivitet, dialog og møteplasser både digitalt og fysisk for medlemmer og tillitsvalgt	Øke aktivitet og antallet møteplasser for medlemmer i den enkelte fylkesavdeling		Fortløpende
	Styrk lokallagenes aktivitet for medlemmer på arbeidsplassen		
Videreutvikle bruken av digitale verktøy for å øke tilgjengeligheten for medlemmer over hele landet	Gjennomføre kartlegging av ulike digitale løsninger inkludert kostnadsvurdering	Legges fram for HS	2020
		Gjennomføre videreutvikling og nødvendige endringer for å kunne tas i bruk	2021
		Evaluere iverksatt bruk av ulike digitale løsninger for å kunne videreutvikle ytterligere	2022
Styrke samarbeidet med faglige foreninger/fagforeninger	Foreningen for klinisk pedagogikk	Behandle henvendelsen fra Foreningen for klinisk pedagogikk i HS	2020
	Statsviterforeningen	Utrede muligheten for samarbeid for så å kunne gjøre en henvendelse	2021-2022
	Sosiologforeningen	Utrede muligheten for samarbeid for å kunne gjøre en henvendelse	2021-2022
	Internasjonalt samarbeid	Utrede hvilke foreninger det kan være aktuelt å innlede et samarbeid med	2021-2022
Innrette arbeidet med verving og rekruttering mot grupper der foreningen har størst vekstpotensial	Privat sektor med særlig fokus på privat næringsliv	Vervekampanjer mot privat næringsliv	2021-2022
		Evaluere effekten og legge det fram for HS	2022
	Studenter	Etablere studentlag og studentstyrer på alle universiteter der de tilbyr våre fag	2021-2022
	Ledere	Vervekampanjer	2021

		Evaluere effekten av kampanjene og legge dette fram for HS	2022
Utvikle relevante medlemstilbud innrettet mot medlemmer i alle arbeidslivets livsfaser	Gjennomgang av eksisterende karriereveiledningstilbud		2020
	Videreutvikle karriereveiledningstilbud med særlig fokus på overgangsfaser: <ul style="list-style-type: none"> • Studenter • Omstilling • Seniorer (50 +) • Pensjonister 	2020	
	Gjennomgang og systematisering av fag og medlemsarrangementer		2020
	Videreutvikle Magasinet Samfunnsviteren.		2020
Utvikle relevante medlemstilbud innrettet mot ledere	Etablere digitale og fysiske nettverk		2020-2022
	Videreutvikle tilbudet om kurs/samlinger for ledere		
	Etablere tilbud om råd og veiledning		
Utvikle medlemstilbud innrettet mot selvstendige næringsdrivende og gründere	Videreutvikle tilbudet om digitale og fysiske nettverk		2020-2022
	Gjennomgå og videreutvikle eksisterende tilbud generelt		
Videreutvikle karrieretilbud for å kunne beholde medlemmer i overgangsfaser i arbeidslivet	Videreutvikle systemet for oppfølging av medlemmer som skifter jobb		
	Videreutvikle systemet for oppfølging av studentmedlemmer i overgangen mellom utdanning og arbeidsliv		