

Intervjuguide- Samfunnsviternes fokusgruppe for medlemmer i privat sektor

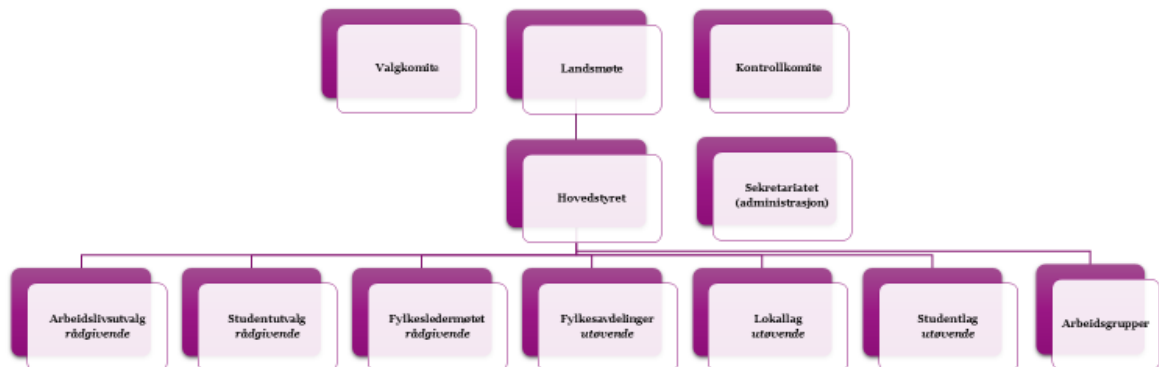
Samfunnsviternes hovedstyre har opprettet en referansegruppe på organisasjonsutvikling som skal arbeide innenfor to overordnede problemstillinger som er utledet av vedtakene om organisasjonsutvikling på landsmøtet i 2019. Dette er:

- Har foreningen noen demokratiske utfordringer; er det gap mellom medlemmer og tillitsvalgtes ønske og mulighet til å påvirke?
- Og hvilke behov har foreningen for styrking av organer og samhandlingen mellom disse for å sikre representasjon og mulighet for påvirkning?

For å utdype noen sentrale funn i medlemsundersøkelsen og få belyst noen av de opplevde utfordringene nærmere, har referansegruppen etablert følgende fokusgrupper: privat sektor, lokale tillitsvalgte, unge/nye arbeidstakere og studenter. Referansegruppen inviterer også fylkesstyrene og lokallag til å arrangere workshops for medlemmer.

Samfunnsviternes organisasjonskart legges til grunn for diskusjonene i fokusgrupper og workshops. Vi vil derfor gjøre rede for hvilke organer Samfunnsviternes består av og hvilke organer som er opprettet særskilt for å jobbe med påvirkningsarbeid og rådgivning mot hovedstyret.

Organisasjonskart Samfunnsviternes



Fokusgrupper for medlemmer i privat sektor

Fra forskning og medlemsundersøkelser vet vi at hva medlemmer er opptatt av er ulikt i offentlig og privat sektor. Medlemmene i privat sektor har i mindre grad enn i offentlig sektor tillitsvalgte på arbeidsplassen. I fokusgruppen ønsker vi å få utdypet sentrale funn i medlemsundersøkelsen som handler om medlemmene i privat sektors ønske om og mulighet for innflytelse. I tillegg ønsker vi å utdype betydningen av digitale og hybride løsninger ved valg for medlemsdemokratiet.

«Fra medlemsundersøkelsen vet vi at det aller viktigste tilbudet fra Samfunnsviterne er bistand/ rådgivning i lønnsforhandlinger og/eller i arbeidsforholdet. Dette er et resultat som er stabilt over tid og undersøkelsen fra 2017 viste akkurat samme resultat. Forskning på området støtter opp under dette funnet, og bekrefter at den vanligste årsaken for medlemskap i en fagforening er at arbeidstakere ønsker hjelp og støtte hvis de får problemer på arbeidsplassen. I tillegg til dette er mange også opptatt av økonomiske medlemsfordeler, det å ha lokal tillitsvalgt, samt lønnsstatistikk. Viktigheten av medlemstilbudene varierer noe i de ulike sektorene; i privat sektor er man for eksempel mer opptatt av kurs og mindre opptatt av medlemsmøter på arbeidsplassen og å ha lokal tillitsvalgt enn i andre sektorer.»

I Samfunnsviternes innsiktsarbeid beskrives den privat ansatte som et medlem som bruker lite av Samfunnsviternes tjenester, men setter pris på bank og forsikringsavtalen. Det typiske medlem i privat sektor mener at Samfunnsviterne er litt irrelevante i forhold til egen situasjon og er medlem av prinsipp eller ut fra egen overbevisning. De setter pris på at Samfunnsviterne er politisk uavhengige og verdsetter at Samfunnsviterne fokuserer på lokale forhandlinger. De synes også at Samfunnsviterne er litt lite dynamiske og lavmælte.

Ønske om å påvirke: Nesten halvparten kunne tenke seg å være med å påvirke foreningens arbeid med enten organisasjonsutvikling, samfunnsansvar eller politikktutforming. Særlig de tillitsvalgte kunne tenke seg dette, men få opplever at de har god mulighet for det. Medlemmer i Spekter, ledere og de som har vært medlem i lang tid kan i minst grad tenke seg å være med å påvirke



Er det noen av disse områdene du kunne tenke deg å være med å påvirke? (N=Alle) Tall i %

	Stat	Kommune/ fylke (KS)	Oslo kommune	Privat (inkl. NHO og Virke)	Spekter trad SAN	Spekter Helse	Samfunns- bedriftene	Selvst nær- drivende	Er tillitsvalgt	Er leder	Medlem <2 år	Medlem 2-5 år	Medlem 6-10 år	Medlem >10 år
Organisasjonsutvikling	24	25	23	20	11	22	23	43	33	24	29	27	24	20
Samfunnsansvar	26	27	25	31	14	23	27	57	39	23	33	31	28	23
Politikkutforming	26	22	25	25	23	14	36	29	39	22	27	27	25	23
Ingen	52	55	54	54	66	60	50	36	33	56	47	48	53	58

Den nyeste medlemsundersøkelsen viser at Samfunnsviternes medlemmer i privat sektor i mindre grad enn andre sektorer opplever at de har mulighet for innflytelse på foreningens arbeid med politikktutforming, samfunnsansvar og organisasjonsutvikling. Samtidig kan de, i større grad enn medlemmer fra andre sektorer, tenke seg å være med å påvirke foreningens arbeid med samfunnsansvar. For politikktutforming er dette på samme nivå, mens det for organisasjonsutvikling er i litt mindre grad enn i andre sektorer.

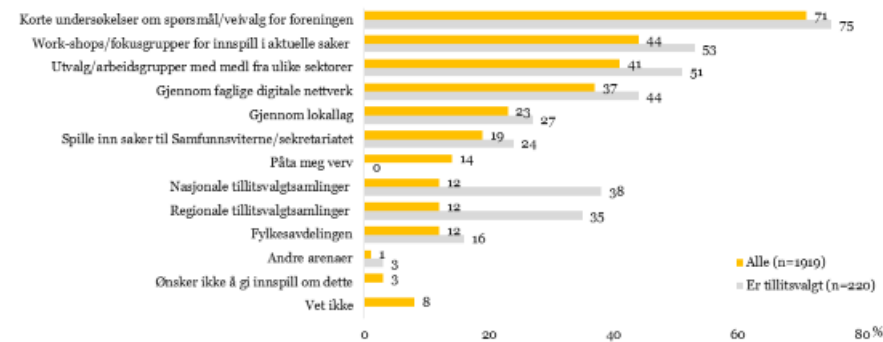
Medlemmene i privat sektor er også mer opptatt av at Samfunnsviterne har fokus på synliggjøring av samfunnsvitenskapelig kompetanse og kjennskap til hvilke jobbmuligheter kompetansen gir i videreutvikling av karrieretjenestene, enn medlemmer fra andre sektorer.

Fra medlemsundersøkelsen - om arenaer for påvirkning:

Arenaer for påvirkning: De fleste ønsker korte undersøkelser for å påvirke i aktuelle spørsmål/veivalg for foreningen. Mange kan også tenke seg work-shops, utvalg/arbeidsgrupper eller faglige digitale nettverk. De tillitsvalgte kan i større grad enn andre også tenke seg å benytte tillitsvalgsamlinger



Hvilke arenaer/virkemidler ønsker du å benytte for å påvirke Samfunnsviternes arbeid på nevnte områder?
(N=de som ønsker å påvirke) Tall i %



Samfunnsviterner. Vi viser tallet for våre medlemmer.

Side 17

Spørsmål til fokusgruppen for privat sektor:

Vi ser at det er et gap mellom medlemmene i privat sektors ønske og mulighet til innflytelse på foreningens *organisasjonsutvikling* - og faktisk mulighet til å påvirke.

- Er du interessert i å påvirke - i så fall hvordan?

Vi ser at det er et gap mellom medlemmene i privat sektors ønske og mulighet til innflytelse på foreningens *samfunnsansvar* - og faktisk mulighet til å påvirke.

- Er du interessert i å påvirke - i så fall hvordan?

Vi ser at det er et gap mellom medlemmene i privat sektors ønske og mulighet til innflytelse på foreningens *politikkutforming* - og faktisk mulighet til å påvirke.

- Er du interessert i å påvirke - i så fall hvordan?

Med utgangspunkt i organisasjonskartet:

- Er det noen av disse organene du tenker det er mer aktuelt for deg å delta i?
- Hva skal til for at du prioriterer å delta i et av Samfunnsviternes organ?

Fra medlemsundersøkelsen - om digital og hybrid deltakelse ved valg i regi av foreningen:

«Over halvparten av medlemmene ønsker å delta i forberedelser og valg av delegater til landsmøtet dersom dette gjennomføres digitalt eller i hybrid form. For tillitsvalgte gjelder dette mer enn to av tre (70 %).

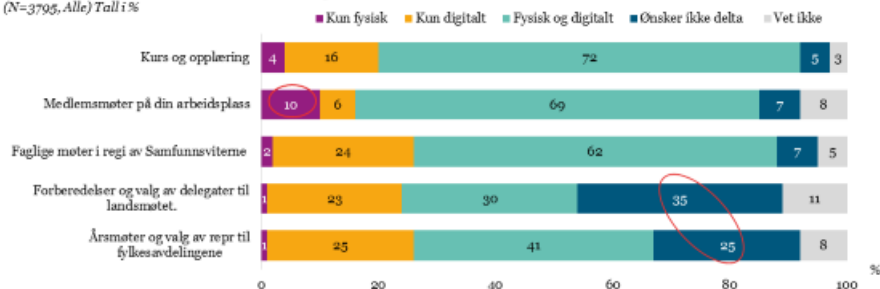
To av tre medlemmer ønsker å delta på årsmøter og valg av representanter til fylkesavdelingene dersom disse gjennomføres på denne måten. For tillitsvalgte gjelder dette fire av fem (80 %). Digitalisering i disse sammenhengene kan derfor gi mulighet for større grad av opplevd medlemsdemokrati.» Samtidig ser vi at 12 % av medlemmene og 16 % av tillitsvalgte ønsker å påvirke gjennom fylkesavdelingen. Fakta er at antall deltakere på digitale og hybride årsmøter i fylkesavdelingene så langt i år har ligget rundt 2 %.

Fra medlemsundersøkelsen - om digital deltakelse:

Digital deltagelse: Majoriteten ønsker seg mulighet for både fysisk og digital deltagelse i de fleste sammenhenger. 1 av 10 ønsker imidlertid at medlemsmøter på arbeidsplassen kun skal være fysiske. Drøyt halvparten ønsker å delta i forberedelser og valg av delegater til landsmøtet dersom dette gjennomføres digitalt eller i hybrid form. To av tre ønsker å delta på årsmøter og valg av representanter til fylkesavdelingene dersom disse gjennomføres på denne måten.



På hvilken måte ønsker du å delta i disse sammenhengene?
(N=3795, Alle) Tall i %



Ønske om deltagelse til forberedelser og valg av delegater til landsmøtet og deltagelse på årsmøter og valg av representanter til fylkesavdelingene varierer noe med sektortilhørighet; medlemmer i Stat og Kommune ønsker i større grad enn i Privat å delta i disse sammenhengene.

Samfunnsvitene. Vi viser vei for idre medlemmer.

Side 12

Spørsmål til fokusgruppen for privat sektor:

Medlemsundersøkelsen viser at digitale og hybride arrangementer er ønsket for å delta og påvirke i foreningen.

- Hvilke virkemidler (foruten riktig tidspunkt/tidsuavhengig/ «On demand»/stedsuavhengig), kan vi ta i bruk for å organisere og tilrettelegge digitale plattformer/møter, slik at du kan delta på årsmøter og valg av representanter til fylkesavdelingene?
- Hvilke virkemidler (foruten riktig tidspunkt/tidsuavhengig/ «On demand»/stedsuavhengig), kan vi ta i bruk for å organisere og tilrettelegge digitale plattformer/møter, slik at du kan delta i forberedelser og valg av delegater til landsmøtet?
- Mange har etterlyst faglige digitale nettverk. Hvordan kan dette organiseres og fasiliteres for at dette kan være noe for deg?
- Er fokusgruppe en god måte å jobbe på, eksempelvis for å påvirke foreningens arbeid med utvikling av samfunnsviters fagkompetanse og karriere?