

Intervjuguide – fokusgruppe for unge/nye arbeidstakere i organisasjonsutviklingsarbeidet

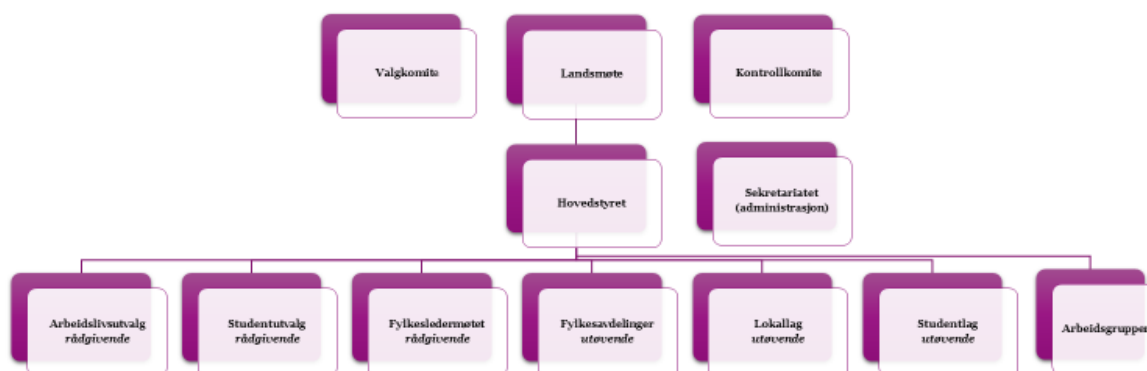
Samfunnsviternes hovedstyre har opprettet en referansegruppe på organisasjonsutvikling som skal arbeide innenfor to overordnede problemstillinger som er utledet av vedtakene om organisasjonsutvikling på landsmøtet i 2019. Dette er:

- Har foreningen noen demokratiske utfordringer; er det gap mellom medlemmer og tillitsvalgte ønske og mulighet til å påvirke?
- Og hvilke behov har foreningen for styrking av organer og samhandlingen mellom disse for å sikre representasjon og mulighet for påvirkning?

For å utdype noen sentrale funn i medlemsundersøkelsen og få belyst noen av de opplevde utfordringene nærmere, har referansegruppen etablert følgende fokusgrupper: privat sektor, lokale tillitsvalgte, unge/nye arbeidstakere og studenter. Referansegruppen inviterer også fylkesstyrene og lokallag til å arrangere workshops for medlemmer.

Samfunnsviternes organisjonskart legges til grunn for diskusjonene i fokusgrupper og workshops. Vi vil derfor gjøre rede for hvilke organer Samfunnsviterne består av og hvilke organer som er opprettet særskilt for å jobbe med påvirkningsarbeid og rådgivning mot hovedstyret.

Organisasjonskart Samfunnsviterne



Fokusgrupper for unge/nye arbeidstakere

Fra forskning og medlemsundersøkelser vet vi at det er forskjeller mellom nye og eldre arbeidstakere i hva de er opptatt av. I fokusgruppen ønsker vi å få utdypet sentrale funn i medlemsundersøkelsen som handler om nye arbeidstakers/medlemmers ønske om og mulighet for innflytelse. I tillegg ønsker vi å utdype betydningen av digitale og hybride løsninger ved valg for medlemsdemokratiet.

De yngste medlemmene er de som i størst grad svarer «noe fornøyd» om medlemskapet i Samfunnsviterne. Gjennomgående for denne gruppen er at de har lavere kjennskap enn andre til både Samfunnsviternes arbeide og prosesser - og om de tillitsvalgte på arbeidsplassen. Det er derfor grunnlag for å si at når et medlem er nytt i arbeidslivet og/eller ny i foreningen, har man et godt vindu for kommunikasjon og dialog.

«Tilgjengeligheten til tillitsvalgte oppleves som bedre enn synligheten og medlemmer i stat, kommune og privat er de som i størst grad er fornøyd med de tillitsvalgtes tilgjengelighet. Synligheten kunne nok vært bedre, særlig opplever medlemmer i Spekter Helse og de nyeste medlemmene at de tillitsvalgte er lite synlige».

I Samfunnsviternes innsiktsarbeid beskrives nye arbeidstakere som karrierestartere som først og fremst jobber i offentlig sektor. De er tidlig i karrieren og er fremdeles veldig stolt av sin utdanning og ønsker å markere hvor de kommer fra faglig. De ønsker å signalisere identitet og vil gjerne opprettholde kontakt med fagmiljøet sitt. De har ofte blitt medlem som student, og vet ikke hva man kan forvente fra foreningen som arbeidstaker. Samfunnsviterne fremstår som litt utydelige, men denne medlemsgruppen prioriterer jobb og har ikke tid til ikke å sette seg inn i politikken.

Medlemsundersøkelsen viser at nesten halvparten av alle medlemmer kunne tenke seg å være med å påvirke foreningens arbeid med enten organisasjonsutvikling, samfunnsansvar eller politikktutforming. Det er imidlertid et gap mellom uttrykt ønske og opplevd mulighet; 1 av 3 medlemmer opplever at de kun i noen grad har mulighet for innflytelse på foreningens arbeid på disse områdene. Det er dessuten mange medlemmer som ikke kjenner til at de kan delta i slike prosesser, og særlig gjelder dette for nye medlemmer.

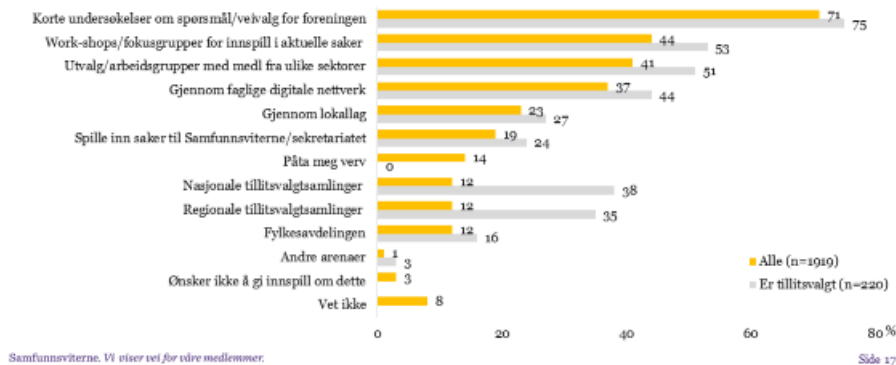
Medlemsundersøkelsen viser at det er de nyeste medlemmene som i størst grad gir uttrykk for at de ønsker å påvirke foreningens arbeid, enten organisasjonsutvikling, samfunnsansvar eller politikktutforming. Samtidig opplever de, sammenlignet med medlemmer som har vært medlem i foreningen lenge, at de i mindre grad har mulighet til dette.

Fra medlemsundersøkelsen - om arenaer for påvirkning:

Arenaer for påvirkning: De fleste ønsker korte undersøkelser for å påvirke i aktuelle spørsmål/veivalg for foreningen. Mange kan også tenke seg work-shops, utvalg/arbeidsgrupper eller faglige digitale nettverk. De tillitsvalgte kan i større grad enn andre også tenke seg å benytte tillitsvalgsamlinger



Hvilke arenaer/virkemidler ønsker du å benytte for å påvirke Samfunnsviternes arbeid på nevnte områder?
(N=de som ønsker å påvirke) Tall i %



Spørsmål til fokusgruppen for unge/nye arbeidstakere:

Vi ser at det er et gap mellom nye arbeidstakere/medlemmers ønske og mulighet til innflytelse på foreningens *organisasjonsutvikling* - og faktisk mulighet til å påvirke.

- Er du interessert i å påvirke - i så fall hvordan?

Vi ser at det er et gap mellom nye arbeidstakere/medlemmers ønske og mulighet til innflytelse på foreningens *samfunnsansvar* - og faktisk mulighet til å påvirke.

- Er du interessert i å påvirke - i så fall hvordan?

Vi ser at det er et gap mellom nye arbeidstakere/medlemmers ønske og mulighet til innflytelse på foreningens *politikkutforming* - og faktisk mulighet til å påvirke.

- Er du interessert i å påvirke - i så fall hvordan?

Med utgangspunkt i organisasjonskartet:

- Er det noen av disse organene du tenker det er mer aktuelt for deg å delta i?
- Hva skal til for at du prioriterer å delta i et av Samfunnsviternes organ?

«Over halvparten av medlemmene ønsker å delta i forberedelser og valg av delegater til landsmøtet dersom dette gjennomføres digitalt eller i hybrid form. To av tre ønsker å delta på årsmøter og valg av representanter til fylkesavdelingene dersom disse gjennomføres på denne måten. Digitalisering i disse sammenhengene kan derfor gi mulighet for større grad av opplevd medlemsdemokrati.»

Samtidig ser vi at 12 % av medlemmene og 16 % av tillitsvalgte ønsker å påvirke gjennom fylkesavdelingen. Fakta er at antall deltakere på digitale og hybride årsmøter i fylkesavdelingene så langt i år har ligget rundt 2 %.

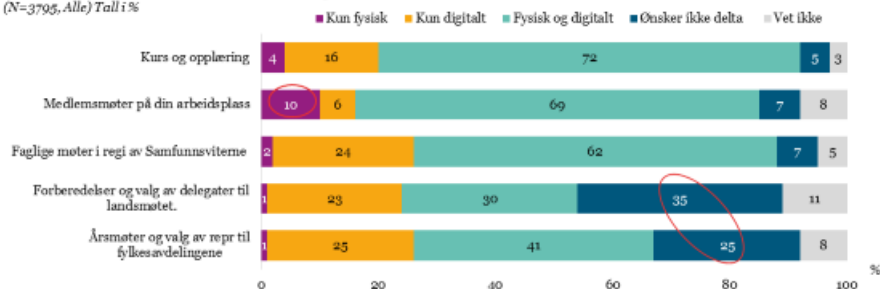
Medlemsundersøkelsen viser at det er medlemsgruppen under 30 år som i størst grad ønsker å delta på årsmøter og valg av representanter til fylkesavdelingene og i forberedelser og valg av delegater til landsmøtet. De foretrekker hybride og digitale løsninger.

Fra medlemsundersøkelsen om digital deltakelse:

Digital deltagelse: Majoriteten ønsker seg mulighet for både fysisk og digital deltagelse i de fleste sammenhenger. 1 av 10 ønsker imidlertid at medlemsmøter på arbeidsplassen kun skal være fysiske. Drøyt halvparten ønsker å delta i forberedelser og valg av delegater til landsmøtet dersom dette gjennomføres digitalt eller i hybrid form. To av tre ønsker å delta på årsmøter og valg av representanter til fylkesavdelingene dersom disse gjennomføres på denne måten.



På hvilken måte ønsker du å delta i disse sammenhengene?
(N=3799, Alle) Tall i %



Ønske om deltagelse til forberedelser og valg av delegater til landsmøtet og deltagelse på årsmøter og valg av representanter til fylkesavdelingene varierer noe med sektortilhørighet; medlemmer i Stat og Kommune ønsker i større grad enn i Privat å delta i disse sammenhengene.

Samfunnsvitene. Vi viser vei for våre medlemmer.

Side 12

Spørsmål til fokusgruppen for unge/nye arbeidstakere:

Medlemsundersøkelsen viser at digitale og hybride arrangementer er ønsket for å delta og påvirke i foreningen. Dette gjelder i særlig grad de under 30 år.

- Hvilke virkemidler (foruten riktig tidspunkt/tidsuavhengig/ «On demand»/stedsuavhengig), kan vi ta i bruk for å organisere og tilrettelegge digitale plattformer/møter, slik at du kan delta på årsmøter og valg av representanter til fylkesavdelingene?
- Hvilke virkemidler (foruten riktig tidspunkt/tidsuavhengig/ «On demand»/stedsuavhengig), kan vi ta i bruk for å organisere og tilrettelegge digitale plattformer/møter, slik at du kan delta i forberedelser og valg av delegater til landsmøtet?
- Mange har etterlyst faglige digitale nettverk. Hvordan kan dette organiseres og fasiliteres for at dette kan være noe for deg?
- Er fokusgruppe en god måte å jobbe på, eksempelvis for å påvirke foreningens arbeid med utvikling av samfunnsviters fagkompetanse og karriere?