



SAMFUNNSVITERNE

# Medlemsundersøkelse

August, 2021

# Innhold



	Side:
Bakgrunn og formål	3
Metode og utvalg	6
Fakta om undersøkelsen	7
Oppsummering	8
Alt i alt tilfredshet	13
Viktighet av tjenestene	15
Digitalisering	17
Påvirkningsmuligheter	21
Karrieretjenester	25
De tillitsvalgte	27
Hjemmekontor	39
Bakgrunnsdata	43
Vedlegg (tabeller)	48

## Bakgrunn og formål med undersøkelsen



Samfunnsviterne gjennomfører undersøkelser med jevne mellomrom for å kartlegge medlemmenes erfaringer, holdninger og interesse rundt sentrale forhold og prosesser som foreningen jobber med –og er opptatt av.

Tema og innhold for årets medlemsundersøkelse er basert på føringer fra Landsmøtet og videre oppfølging i foreningens ulike organer.

Undersøkelsen har fokus på fire hovedtema. Disse temaene er valgt av ulike grunner; enten for å se utvikling over tid på kjente og viktige områder - eller for å kartlegge forhold som er nye –og som kan gi innspill til foreningens pågående prosesser:

- Viktigheten av de tjenestene og medlemstilbudene som foreningen tilbyr
- Digitalisering
- Mulighet – og interesse for å delta i foreningens interne og eksterne utviklingsprosesser
- De tillitsvalgte

### **Viktigheten av de tjenestene og medlemstilbudene som foreningen tilbyr**

Dette er tematikk som er kartlagt tidligere, senest i 2017. Selv om mye er kjent fra før er det likevel viktig å ha oppdatert informasjon om blant annet hvilke medlemsfordeler som oppleves som viktige, og hvilke som er mindre viktige -for ulike medlemsgrupper. På den måten kan foreningen skru sammen medlemstilbudet på best mulig måte, samt kommunisere målrettet ut til ulike medlemmer. Samfunnsviternes tidligere undersøkelser bekrefter funn fra Fafo-rapporten «Holdninger til fagorganisering» (Kilde: [Holdninger til fagorganisering | Fafo-rapport 2020:33](#)) som viser at den vanligste begrunnelsen for medlemskap i en fagforening er at arbeidstakere ønsker hjelp og støtte hvis de får problemer på arbeidsplassen. I tillegg legger mange vekt på at foreningene gjør en viktig jobb for arbeidstakerne, og at de mener det er riktig å være organisert.

Denne delen av undersøkelsen har derfor fokus på historikk og utvikling.

# Bakgrunn og formål med undersøkelsen



## Digitalisering

Digitalisering er et pågående arbeide og Samfunnsviterne har en ambisjon om økt digitalisering av både tjenester, faglige arrangementer og påvirkningsarenaer. Ambisjonen er at alle medlemmer som ønsker det, skal ha mulighet for å delta i disse sammenhengene. Fysisk tilstedeværelse kan være utfordrende for mange å få til, slik at digital deltagelse kan være både hensiktsmessig og ønskelig i mange sammenhenger. Dette kan dessuten være med på å sikre alle medlemmer de samme demokratiske mulighetene. Det har derfor vært viktig å kartlegge hvilke tjenester medlemmene kan tenke seg å ha tilgjengelig digitalt, samt på hvilken måte man ønsker å delta i ulike sammenhenger; kun digitalt, kun fysisk eller en kombinasjon. Noe av dette har vært kartlagt tidligere, men elementer som kombinasjon av deltagelse, samt kartlegging av hvilke informasjonskanaler som er mest relevante å benytte, er nye i denne undersøkelsen.

## Mulighet –og interesse for å delta i foreningens interne og eksterne utviklingsprosesser

Samfunnsviterne arbeider på viktige områder som politikktutforming for utdanning og arbeidsliv, samfunnsansvar - og med løpende organisasjonsutvikling for å styrke foreningens måloppnåelse. «Interessentanalysen»\* som ble gjennomført som del av oppfølgingen av landsmøtets vedtak om organisasjonsutvikling, viser at det er ønskelig å øke medlemmenes og lokale tillitsvalgte innflytelse (makt/vilje til å påvirke) og interesse (vilje/evne til å samarbeide) i organisasjonsutviklingsarbeidet.

Å få mulighet for slik deltagelse kan være viktig for mange, og kan være med på å styrke tillit og forankring mellom medlemmer og forening. Medbestemmelsesbarometeret til AFI viser f.eks at tillit i arbeidslivet, mellom ansatte og ledelse, mellom kollegaer og til fagforeningene, har best vilkår der det praktiseres medbestemmelse og medvirkning, både som formelle rettigheter for ansatte og som styringsformer i virksomhetene (Kilde: [Medbestemmelsesbarometeret - Et prosjekt hos Arbeidsforskningsinstituttet AFI ved OsloMet](#)).

Årets undersøkelse har derfor kartlagt både opplevd mulighet for – og faktisk ønske om slike påvirkningsmuligheter.

*\* Interessentanalysen kartlegger Samfunnsviternes medlemmer, lokale tillitsvalgte, fylkesstyret, studentrepresentant, rådgivende utvalg, arbeidsgrupper og nettverk*

# Bakgrunn og formål med undersøkelsen



## De tillitsvalgte

Det siste hovedtemaet i undersøkelsen er om de tillitsvalgte ute i virksomhetene. De er et viktig bindeledd mellom sekretariatet og medlemmene og skal sørge for tilstrekkelig informasjon begge veier, delta i foreningens ulike prosesser og bidra inn i medlemmenes forhandlinger med arbeidsgiver. Samfunnsviterne har kartlagt de tillitsvalgte og samspillet tillitsvalgt/sekretariat i flere sammenhenger tidligere. I denne undersøkelsen har vi ønsket å se noe på utviklingstrekk, men også belyse noen nye problemstillinger. Vi har derfor kartlagt både hvor fornøyd medlemmene er med de tillitsvalgte og den jobben de gjør, samt hvor fornøyd de tillitsvalgte er med sekretariatet og den opplæring, støtte og verdsettelse de får der.

I tillegg var det ønskelig å se på i hvilken grad medlemmer som ikke er representert med en lokal tillitsvalgt er fornøyd med bistanden fra sekretariatet i spørsmål som omhandler lønns- og arbeidsvilkår. Siden sist denne typen spørsmål ble stilt i en medlemsundersøkelse er verktøyene for rapportering av medlemshenvendelser blitt bedre via foreningens CRM-system\*. Målet med disse spørsmålene er derfor å kartlegge hvor fornøyd medlemmene er med oppfølgingen fra sekretariatet.

Til sammen er hensikten med denne delen av undersøkelsen å kartlegge om sekretariatet bidrar med tilstrekkelige ressurser til medlemmer og/eller tillitsvalgte, samt se om de tillitsvalgte fungerer best mulig overfor medlemmene.

*\*I første halvår 2021 har det vært en økning på 32% i antall saker sammenlignet med første halvår 2020 (i første halvår 2021 har sekretariatet behandlet 1272 saker mot 964 saker første halvår 2020)*

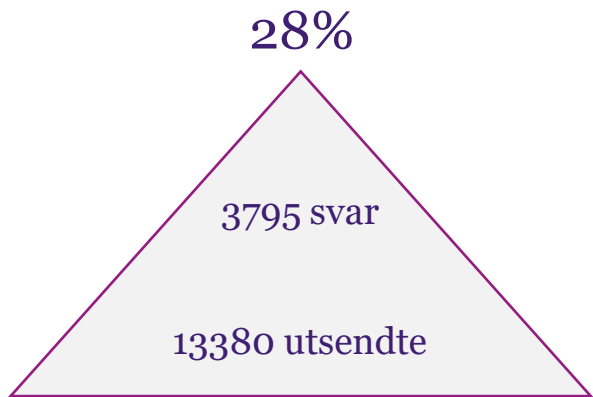
## Kort om metode og utvalg



- Årets medlemsundersøkelse er kvantitativ, men inneholder noen kvalitative elementer slik som åpne spørsmål der medlemmene blir bedt om å skrive ned sine opplevelser og meninger. Disse tilbakemeldingene bruker vi blant annet for å understøtte andre kvantitative funn i undersøkelsen, samt få fram innspill og meninger som vi ikke har tenkt ut på forhånd.
- Noen av spørsmålene har vært med i tidligere undersøkelser, og disse sammenliknes der det er mulig. Der utsagn og svaralternativer er endret for mye siden sist har vi utelatt sammenlikning.
- Alle yrkesaktive medlemmer har mottatt undersøkelsen. Studenter og pensjonister er ikke med i undersøkelsen.
- Alle sektorer er representert, og svardeltagelsen representerer sektorene godt. Det er imidlertid få svar fra medlemmer i de minste sektorene Spekter trad SAN, Samfunnsbedriftene (tidligere KS-bedrift) og de selvstendig næringsdrivende. Vi har likevel valgt å presentere resultater også for disse sektorene, men er varsomme med å trekke konklusjoner. For disse sektorene ser vi derfor på resultatene som tendenser, særlig for Samfunnsbedriftene og de selvstendig næringsdrivende som har færrest svar.
- Der det er relevant har resultatene blitt brutt ned på sektor, alder, kjønn, lengde på medlemskapet mv. Dette kan ses i tabellform i vedlegget.

## Fakta om undersøkelsen

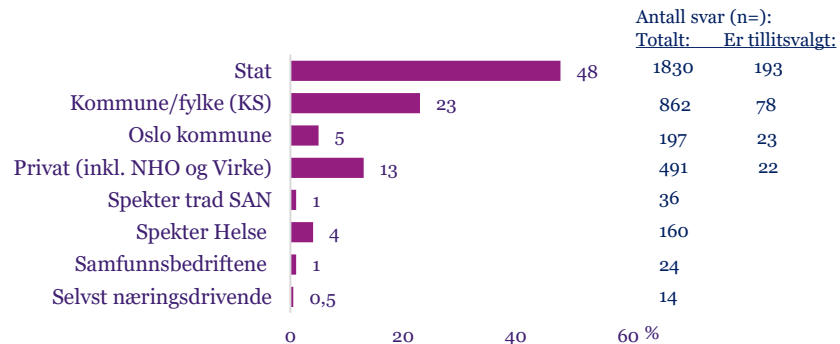
Undersøkelsen ble gjennomført i perioden 7. – 21. juni, 2021, og ble sendt via e-post til alle yrkesaktive medlemmer. E-posten inneholdt en personlig lenke til undersøkelsen. Deltagelsen var på 28%, og fordeling på kjønn, alder, sektor og tillitsvalgte representerer medlemsmassen godt. Følgende medlemmer har svart:



33% 67%

Gjennomsnittsalder=  
44 år

69% har tillitsvalgt på arbeidsplassen  
10% er tillitsvalgt





### **Alt i alt tilfredshet:**

Et overordnet «temperaturmål» på medlemstilfredshet er gjerne hensiktsmessig å ha med i en medlemsundersøkelse; både for å identifisere de som er aller mest fornøyd og de som er misfornøyd. De aller mest fornøyde medlemmene vil gjerne snakke positivt om foreningen og kan fungere godt som ambassadører. De misfornøyde derimot kan skape støy og uro. Dersom denne gruppen er for stor, risikerer man derfor både medlemsflukt og murring i organisasjonen.

Resultatene fra undersøkelsen viser at majoriteten av medlemmene er fornøyd med medlemskapet i Samfunnsviterne; over halvparten er «godt fornøyd», mens 4 av 10 er «noe fornøyd». Få er direkte misfornøyd. De mest fornøyde medlemmene er de tillitsvalgte, samt medlemmer i de minste sektorene; Samfunnsbedriftene og de selvstendig næringsdrivende.

De yngste medlemmene er de som i størst grad svarer «noe fornøyd». Gjennomgående for denne gruppen er at de har lavere kjennskap enn andre til både Samfunnsviternes arbeide og prosesser - og om de tillitsvalgte på arbeidsplassen. Når et medlem er ny i arbeidslivet og/eller ny i foreningen, har man et godt vindu for kommunikasjon og dialog. Det kan derfor være relevant å diskutere hvordan kjennskapen og opplevelsen av synlighet kan bedres, enten gjennom mer målgruppetilpasset kommunikasjon og/eller gjennom direkte kontakt fra de tillitsvalgte.





### **Viktigheten av tjenester og medlemstilbud**

Medlemmene mener at det aller viktigste tilbudet fra Samfunnsviterne er bistand/rådgivning i lønnsforhandlinger og/eller i arbeidsforholdet. Dette er et resultat som er stabilt over tid og undersøkelsen fra 2017 viste akkurat det samme. Forskning på området støtter opp under dette funnet, og bekrefter at den vanligste årsaken for medlemskap i en fagforening er at arbeidstakere ønsker hjelp og støtte hvis de får problemer på arbeidsplassen.

I tillegg til dette er mange også opptatt av økonomiske medlemsfordeler, det å ha lokal tillitsvalgt, samt lønnsstatistikk.

Viktigheten av medlemstilbudene varierer noe i de ulike sektorene; i Privat er man for eksempel mer opptatt av kurs og mindre opptatt av medlemsmøter på arbeidsplassen og å ha lokal tillitsvalgt enn i andre sektorer.

### *Utvikling av karrieretjenestene:*

Videreutvikling av karrieretjenestene er spesifikt kartlagt i undersøkelsen, og selv om karrieretjenester ikke er blant tjenestene som rangeres høyest, er det verdt å merke seg at nesten halvparten mener dette er en «noe viktig» tjeneste. Tjenestene er dessuten viktigere for de yngre enn for de eldre. Av karrieretjenester er lønnsutvikling det medlemmene er aller mest opptatt av. Mange er også opptatt av å synliggjøre samfunnsvitenskapelig kompetanse, faglig utvikling i jobben og kompetanseheving/etter- og videreutdanning.



## Digitalisering

Digitalisering er noe «alle» har fokus på, og Koronasituasjonen har gjort at digitale løsninger –og møteplasser har utviklet seg i rekordfart. Vi ser av resultatene at så godt som alle ønsker at noen av Samfunnsviternes tjenester skal være tilgjengelig digitalt. Det er særlig lønnsstatistikk og bistand/rådgivning i lønnsforhandlinger man ønsker å ha tilgang til digitalt, men også kurs og bistand/rådgivning i arbeidsforholdet. Minst interesse for digital tilgang er det for nettverk og karrieretjenester.

I mange sammenhenger der medlemmer deltar, kan hybride løsninger (en kombinasjon av digital og fysisk deltagelse) være hensiktsmessig og ønskelig. Over halvparten av medlemmene ønsker å delta i forberedelser og valg av delegater til landsmøtet dersom dette gjennomføres digitalt eller i hybrid form. To av tre ønsker å delta på årsmøter og valg av representanter til fylkesavdelingene dersom disse gjennomføres på denne måten. Digitalisering i disse sammenhengene kan derfor gi mulighet for større grad av opplevd medlemsdemokrati.

Kommunikasjonen fra sekretariatet og ut til medlemmene er i stor grad digital og de fleste ønsker seg informasjon om foreningens standpunkter i form av nyhetsbrev på e-post eller på hjemmesiden, noe som gjelder for medlemmer i alle aldergrupper og for begge kjønn. Drøyt en firedel ønsker informasjon på sosiale medier; de yngre i større grad enn de eldre. Samfunnsviterne kan derfor med hell bruke ulike miks av kanaler til ulike medlemsgrupper.



### **Mulighet – og interesse for å delta i foreningens interne og eksterne utviklingsprosesser**

Nesten halvparten av alle medlemmer kunne tenke seg å være med å påvirke foreningens arbeid med enten organisasjonsutvikling, samfunnsansvar eller politikktutforming. Det er imidlertid et gap mellom uttrykt ønske og opplevd mulighet; 1 av 3 medlemmer opplever at de kun i noen grad har mulighet for innflytelse på foreningens arbeid på disse områdene. Det er dessuten mange medlemmer som ikke kjenner til at de kan delta i slike prosesser, og særlig gjelder dette for nye medlemmer.

Det er særlig mange blant de tillitsvalgte som kunne tenke seg å være med i slike prosesser, men få opplever at de har god mulighet for det.

Dersom Samfunnsviterne ønsker å ha fokus på økt medlemsdemokrati gjennom deltagelse i foreningens ulike prosesser, er det mange måter å få til dette på. De som ønsker å påvirke i aktuelle spørsmål/veivalg for foreningen ønsker seg primært korte undersøkelser om aktuell tematikk, deltagelse i work-shops/fokusgrupper, i utvalg/arbeidsgrupper med medlemmer fra ulike sektorer eller gjennom deltagelse i faglige digitale nettverk.



## De tillitsvalgte

Blant foreningens medlemmer er det 71% som har tillitsvalgt på arbeidsplassen. De tillitsvalgte gjør en svært viktig jobb for Samfunnsviterne, og majoriteten av medlemmene er da også totalt sett fornøyd med den jobben de tillitsvalgte gjør; nesten 8 av 10 er «godt fornøyd» eller «noe fornøyd». 9% er ikke fornøyd, som fordeler seg temmelig jevnt i de ulike sektorene.

Medlemmene er mest fornøyd med de tillitsvalgte når det gjelder informasjon om lønns –og tariffpolitiske saker og minst fornøyd med informasjon om forhold ved arbeidsplassen. De fleste opplever at de tillitsvalgte er tilgjengelige, mens synligheten nok kunne vært bedre. Mange av de yngste har liten erfaring med de tillitsvalgte, og opplevd synlighet er lavere blant disse. Ved nyansettelser og/eller ved rekrutteringer har derfor de tillitsvalgte en god mulighet for å synliggjøre sin funksjon og posisjon, og enkelte bør antagelig gripe denne muligheten enda litt bedre.

### *Hva mener de tillitsvalgte?*

Halvparten av de tillitsvalgte synes arbeidsgiver gir dem nok tid til å drive tillitsvalgt-arbeide. Her er det imidlertid noen sektorforskjeller og tillitsvalgte i Stat opplever i størst grad å ha nok tid, mens de i Kommune opplever dette i minst grad.

Flesteparten av de tillitsvalgte er overordnet godt fornøyd med sekretariatet, og svært få er misfornøyd. Det er likevel verdt å merke seg at mange tillitsvalgte er «noe fornøyd» med sekretariatet når det gjelder informasjon om aktuelle saker, opplæring i det å være tillitsvalgt, etablering av nettverk blant tillitsvalgte og verdsettelse av den jobben de gjør. Her ligger det en mulighet for sekretariatet til tettere dialog og oppfølging. Dersom de tillitsvalgte får en økt opplevelse av involvering og medvirkning, kan det muligens føre til at de kan gjøre en enda bedre jobb i den andre enden; med mer synlighet og bistand ut til medlemmene.

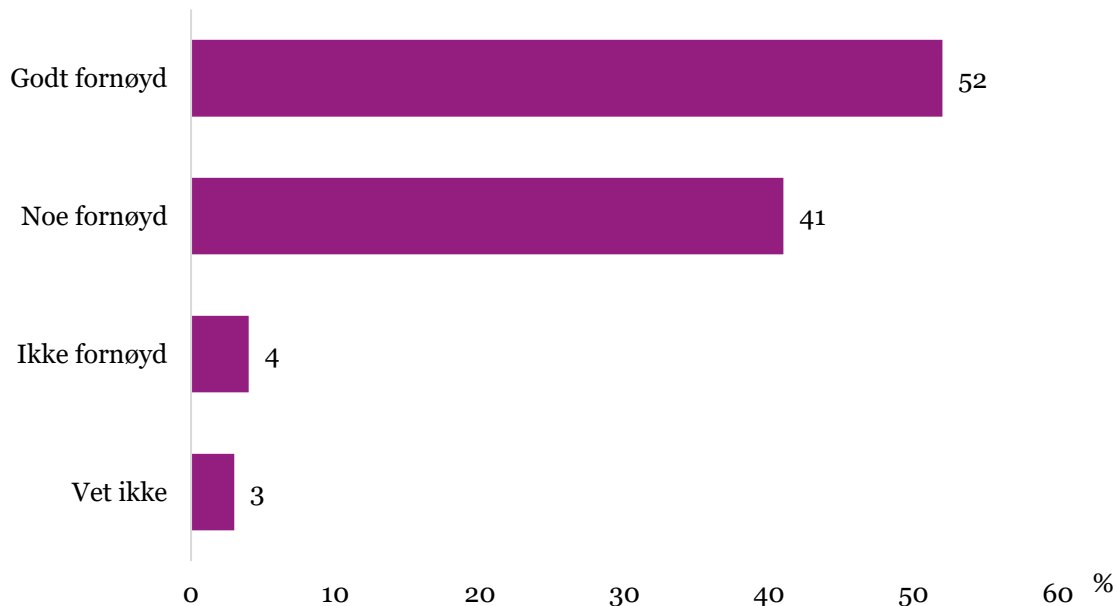


# Alt i alt tilfredshet

**Alt i alt tilfredshet:** Majoriteten av medlemmene er fornøyd med medlemskapet i Samfunnsviterne; over halvparten er «godt fornøyd», mens 4 av 10 er «noe fornøyd». Få er direkte misfornøyd. De mest fornøyde medlemmene er de tillitsvalgte, samt medlemmer i de minste sektorene; Samfunnsbedriftene og de selvstendig næringsdrivende.



*Alt i alt hvor fornøyd er du med medlemskapet i Samfunnsviterne?  
(N=3795, Alle) Tall i %*



52% av medlemmene er «godt fornøyd» med medlemskapet i Samfunnsviterne. De aller mest fornøyde medlemmene finner vi blant de tillitsvalgte, i Samfunnsbedriftene og de selvstendig næringsdrivende. 41% er «noe fornøyd», med høyest andel blant de aller yngste. Se tabell side 49.

Kun 4% av medlemmene er misfornøyde (143 av 3795 medlemmer). 115 medlemmer har oppgitt årsaker til misnøyen - og mest nevnt er lite synlig tillitsvalgt, at det kun er lokale lønnsforhandlinger, at Samfunnsviterne er for dårlige i lønnsforhandlinger og at man får for lite igjen for pengene.

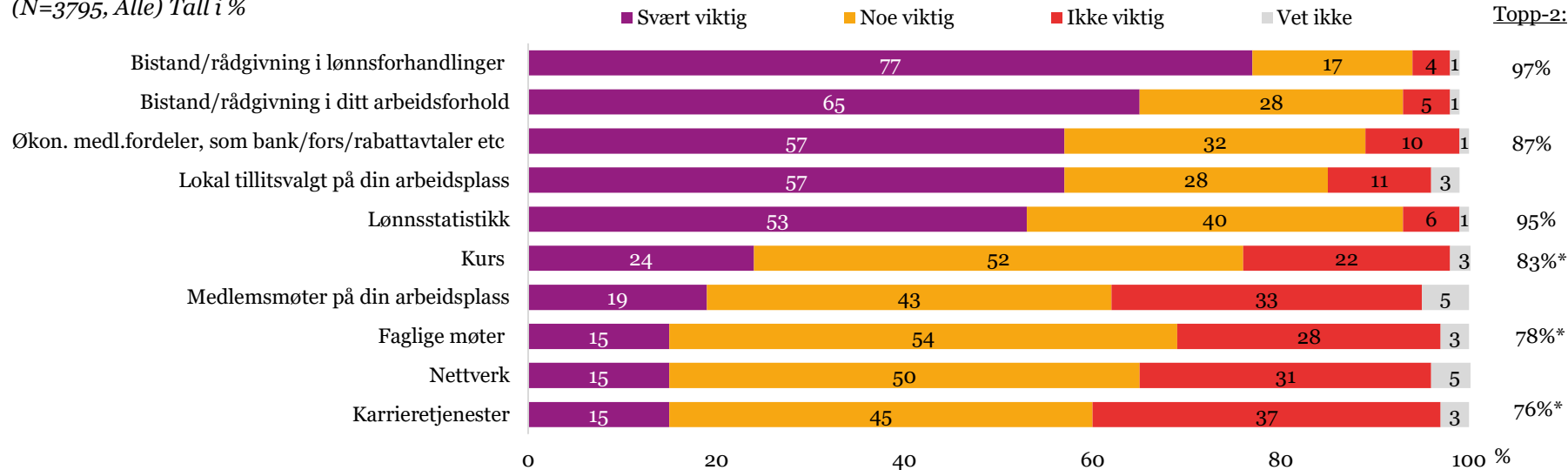


# Viktighet av tjenestene

**Samfunnsviternes tilbud:** Det aller viktigste tilbudet fra Samfunnsvitene er bistand/rådgivning i lønnsforhandlinger og/eller i arbeidsforholdet. Mange er også opptatt av økonomiske medlemsfordeler, det å ha lokal tillitsvalgt, samt lønnsstatistikk. Minst viktig oppleves karrieretjenester. Viktigheten av medlemstilbudene varierer noe i de ulike sektorene; i Privat er man blant annet mindre opptatt av medlemsmøter på arbeidsplassen og å ha lokal tillitsvalgt enn i andre sektorer (tabell side 50).



*Hvor viktig er det for deg at Samfunnsvitene tilbyr følgende:*  
(N=3795, Alle) Tall i %



94% av medlemmene oppgir at bistand/rådgivning i lønnsforhandlinger og i arbeidsforholdet er det aller viktigste Samfunnsvitene tilbyr. Dette er helt i tråd med undersøkelsen fra 2017 og fra forskning på området; Fafø-rapporten «Holdninger til fagorganisering» (Kilde: [Holdninger til fagorganisering | Fafø-rapport 2020:33](#)) viser blant annet at den vanligste begrunnelsen for medlemskap i en fagforening er at arbeidstakere ønsker hjelp og støtte hvis de får problemer på arbeidsplassen.

Som forslag til «andre tjenester» er det mange som nevner flere kurs, lokale kurs, mer veiledning av tillitsvalgte, bedre i lønnsforhandlinger, mer informasjon om hva som skjer i foreningen og juridisk rådgivning





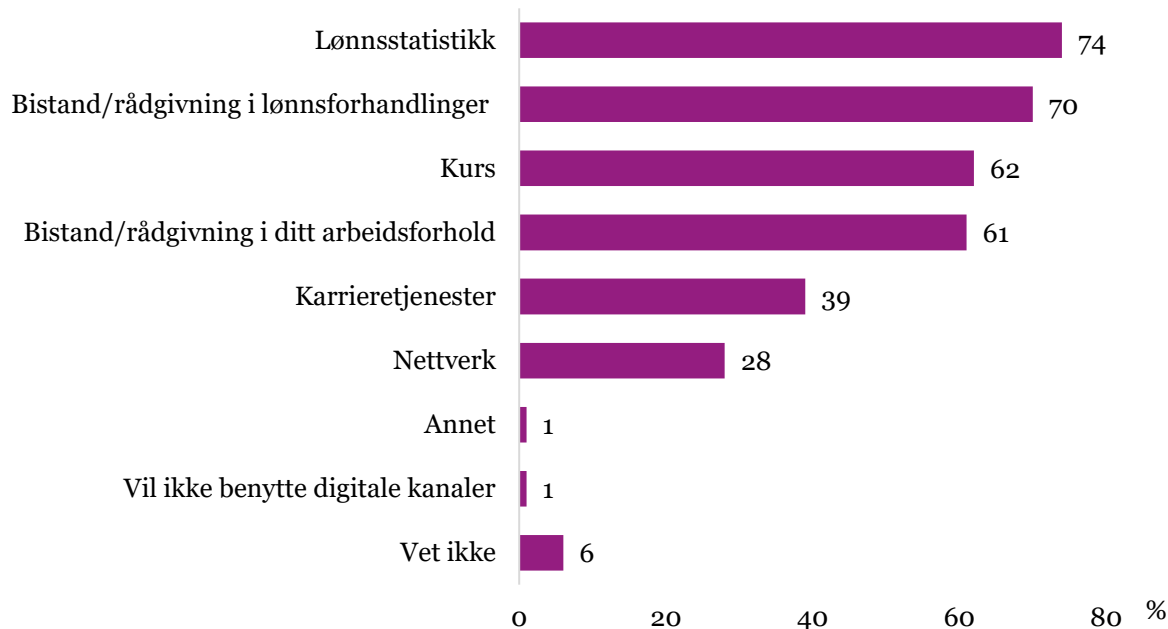
# Digitalisering

**Digitale tjenester:** Så godt som alle ønsker at noen av Samfunnsviternes tjenester er tilgjengelig digitalt. Det er særlig lønnsstatistikk og bistand/rådgivning i lønnsforhandlinger man ønsker å ha tilgang til digitalt, men også kurs og bistand/rådgivning i arbeidsforholdet. Minst interesse for digital tilgang er det for nettverk og karrieretjenester. De yngste ønsker i større grad enn andre at bistand/rådgivning i lønnsforhandlinger og i arbeidsforholdet skal være tilgjengelig digitalt. Kvinner ønsker i større grad enn menn at både kurs og karrieretjenester skal være tilgjengelig digitalt



*Samfunnsviterne har en ambisjon om økt digitalisering av sine tjenester.*

*Hvilke tjenester kan du tenke deg å ha tilgjengelig digitalt? (N=3795, Alle) Tall i %*



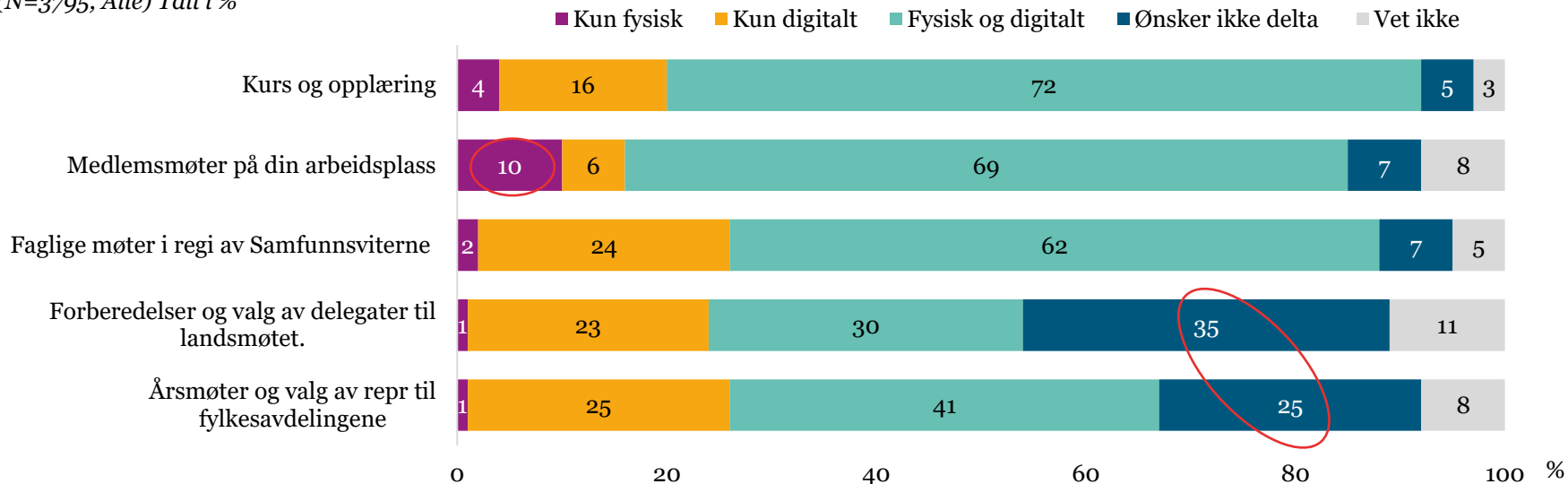
«Alle» medlemmer som har svart på undersøkelsen ønsker å ha noen av Samfunnsviternes tjenester tilgjengelig digitalt. Det er særlig lønnsstatistikk og bistand/ rådgivning i lønnsforhandlinger man ønsker å ha digital tilgang til. For sistnevnte er det de yngste som er aller mest interessert, med 85% som oppgir ønske om digital tilgang. Det er minst interesse for digitale nettverk, men det er verdt å merke seg at over 1 av 4 er interessert i digital tilgang til dette også (se tabell side 51).

**Digital deltagelse:** Majoriteten ønsker seg mulighet for både fysisk og digital deltagelse i de fleste sammenhenger. 1 av 10 ønsker imidlertid at medlemsmøter på arbeidsplassen kun skal være fysiske. Drøyt halvparten ønsker å delta i forberedelser og valg av delegater til landsmøtet dersom dette gjennomføres digitalt eller i hybrid form. To av tre ønsker å delta på årsmøter og valg av representanter til fylkesavdelingene dersom disse gjennomføres på denne måten



På hvilken måte ønsker du å delta i disse sammenhengene?

(N=3795, Alle) Tall i %

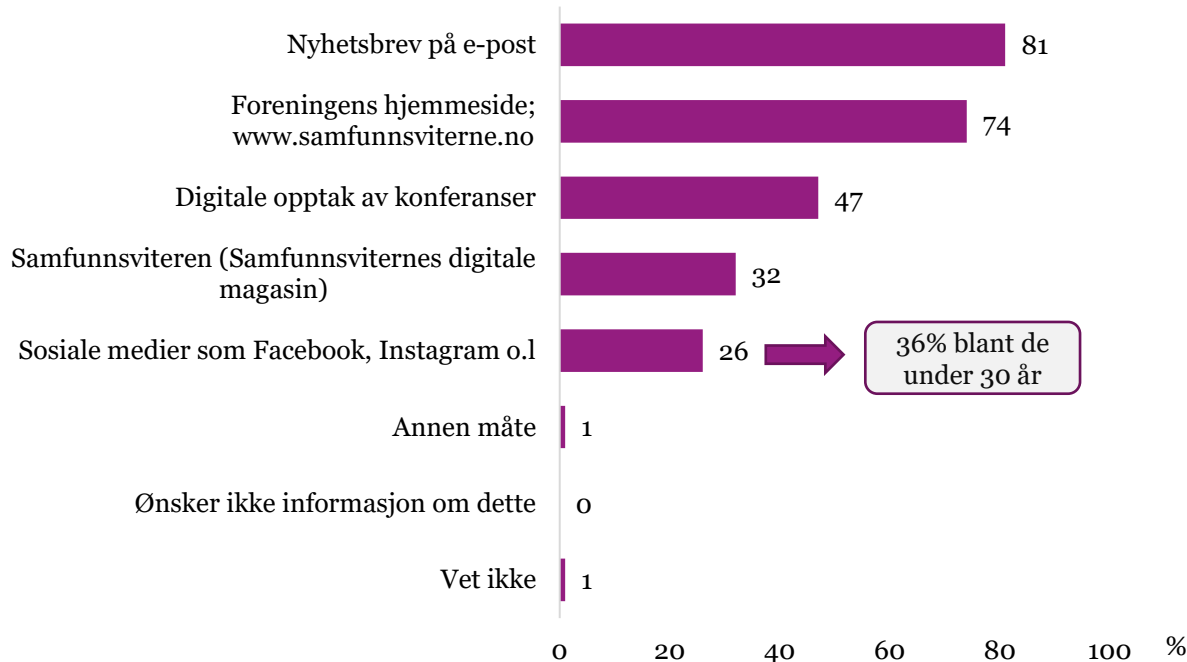


Ønske om deltagelse til forberedelser og valg av delegater til landsmøtet og deltagelse på årsmøter og valg av representanter til fylkesavdelingene varierer noe med sektortilhørighet; medlemmer i Stat og Kommune ønsker i større grad enn i Privat å delta i disse sammenhengene, se tabell side 52-53

**Informasjonskanaler:** De fleste ønsker seg informasjon om foreningens standpunkter i form av nyhetsbrev på e-post eller på hjemmesiden, noe som gjelder for medlemmer i alle aldergrupper og for begge kjønn. Drøyt en firedel ønsker informasjon på sosiale medier; de yngre i større grad enn de eldre



*Hvilke av følgende kanaler ønsker du at Samfunnsviterne bruker for å informere deg om foreningens standpunkter?  
(N=3795, Alle) Tall i %*



Når Samfunnsviterne informerer om foreningens standpunkter er det flere kanaler som er hensiktsmessige å bruke; 81% ønsker nyhetsbrev på e-post og 74% ønsker å bruke foreningens hjemmeside. For sistnevnte er det flere eldre enn yngre som ønsker denne kanalen. 26% ønsker informasjon via sosiale medier, og interessen er størst blant de yngste. Digitale opptak av konferanser og Samfunnsviteren har størst interesse blant de eldste (se tabell side 54).

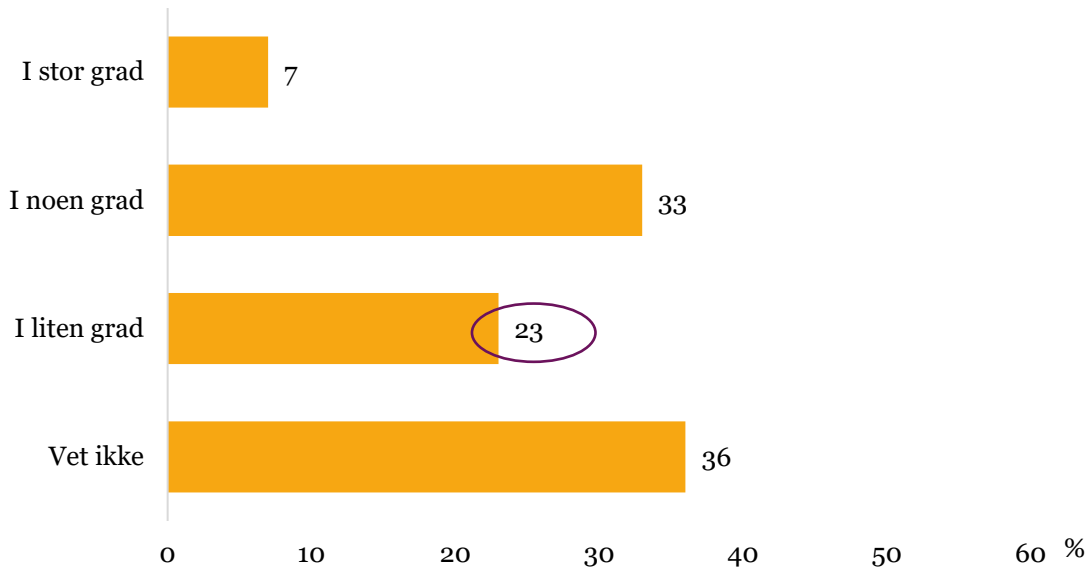


# Deltagelse i Samfunnsviternes prosesser

**Mulighet for innflytelse:** 1 av 3 medlemmer opplever at de i noen grad har mulighet for innflytelse på foreningens arbeid med politikktutforming, samfunnsansvar og organisasjonsutvikling, mens nesten 1 av 4 opplever at de i liten grad har mulighet for dette. Mange vet ikke om slike muligheter, særlig de nye medlemmene.



Opplever du at Samfunnsviterne gir deg mulighet for å ha innflytelse på foreningens arbeid med politikktutforming, samfunnsansvar og organisasjonsutvikling? (N=3795, Alle) Tall i %



Undersøkelsen fra 2017 viste at 35% mente det var «svært viktig» å føle at de har reell politisk innflytelse på foreningens arbeid og prioriteringer.

I årets undersøkelsen ser vi at 7% av medlemmene opplever at de i stor grad har mulighet for innflytelse på foreningens arbeid. De tillitsvalgte opplever dette i noe større grad enn andre.

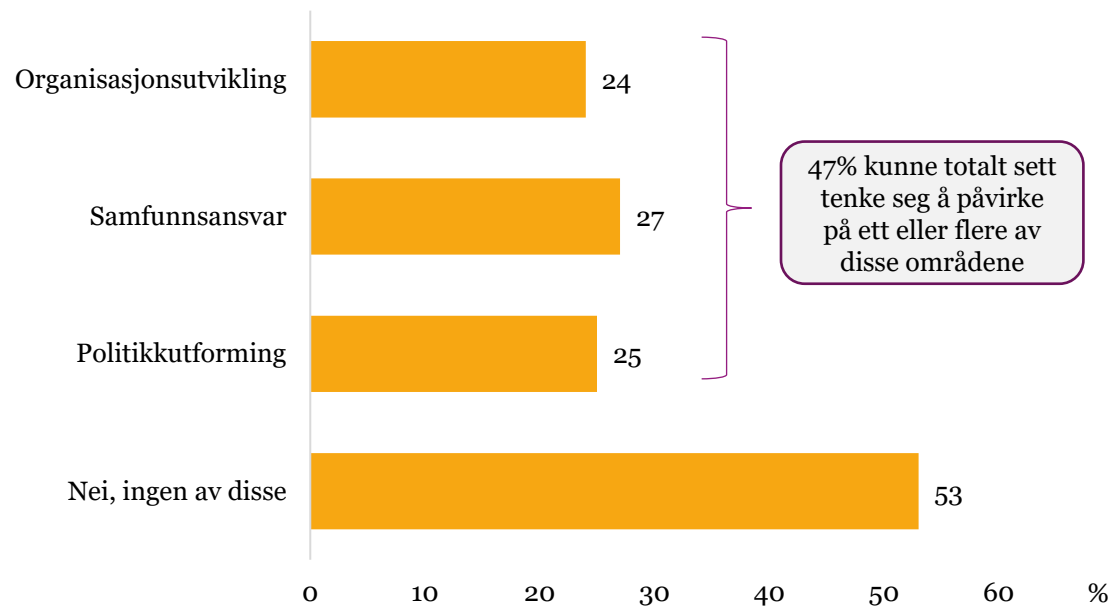
33% opplever at de i noen grad har mulighet for innflytelse; de tillitsvalgte og de som har vært medlem lenge i større grad enn andre. Mange kjenner ikke til disse mulighetene, særlig nye medlemmer, de selvstendig næringsdrivende og i Samfunnsbedriftene (se tabell side 55).

Forskning, blant annet fra Fafo, viser at medbestemmelse og medvirkning har endret seg lite i norsk arbeidsliv de siste årene. Lovverket rundt dette er stort sett i orden, men praksisen er svært forskjellig i ulike sektorer (Kilde: <https://www.fafo.no/zoo-publikasjoner/fafo-rapporter/item/arbeidstakeres-medbestemmelse-og-medvirkning>).

**Ønske om å påvirke:** Nesten halvparten kunne tenke seg å være med å påvirke foreningens arbeid med enten organisasjonsutvikling, samfunnsansvar eller politikktutforming. Det er særlig mange blant de tillitsvalgte som kunne tenke seg dette, men få opplever at de har god mulighet for det. Medlemmer i Spekter, ledere og de som har vært medlem i lang tid kan i minst grad tenke seg å være med å påvirke.



Er det noen av disse områdene du kunne tenke deg å være med å påvirke? (N=3795, Alle) Tall i %



Vi ser et gap mellom opplevd mulighet for innflytelse og ønsket om å ha det; Totalt sett kunne 47% tenke seg innflytelse, mens det er 40% som opplever at de i en viss grad har en slik mulighet. 67% av de tillitsvalgte ønsker å være med og påvirke, men det er kun 14% som opplever at de i «stor grad» har mulighet for det, 44% i «noen grad» (se tabell side 56).

Ønske om innflytelse = **47%**

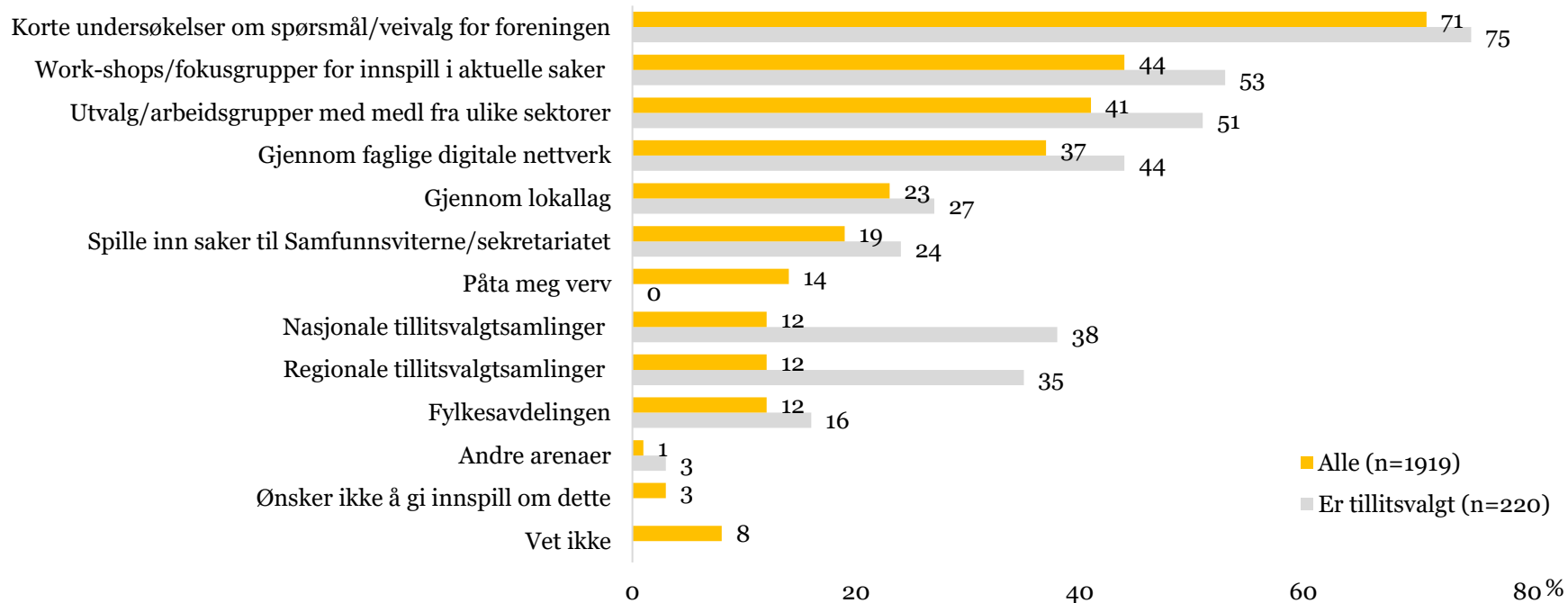
- 7%-p

Mulighet for innflytelse = **40%**

**Arenaer for påvirkning:** De fleste ønsker korte undersøkelser for å påvirke i aktuelle spørsmål/veivalg for foreningen. Mange kan også tenke seg work-shops, utvalg/arbeidsgrupper eller faglige digitale nettverk. De tillitsvalgte kan i større grad enn andre også tenke seg å benytte tillitsvalgtsamlinger



*Hvilke arenaer/virkemidler ønsker du å benytte for å påvirke Samfunnsviternes arbeid på nevnte områder?  
(N=de som ønsker å påvirke) Tall i %*





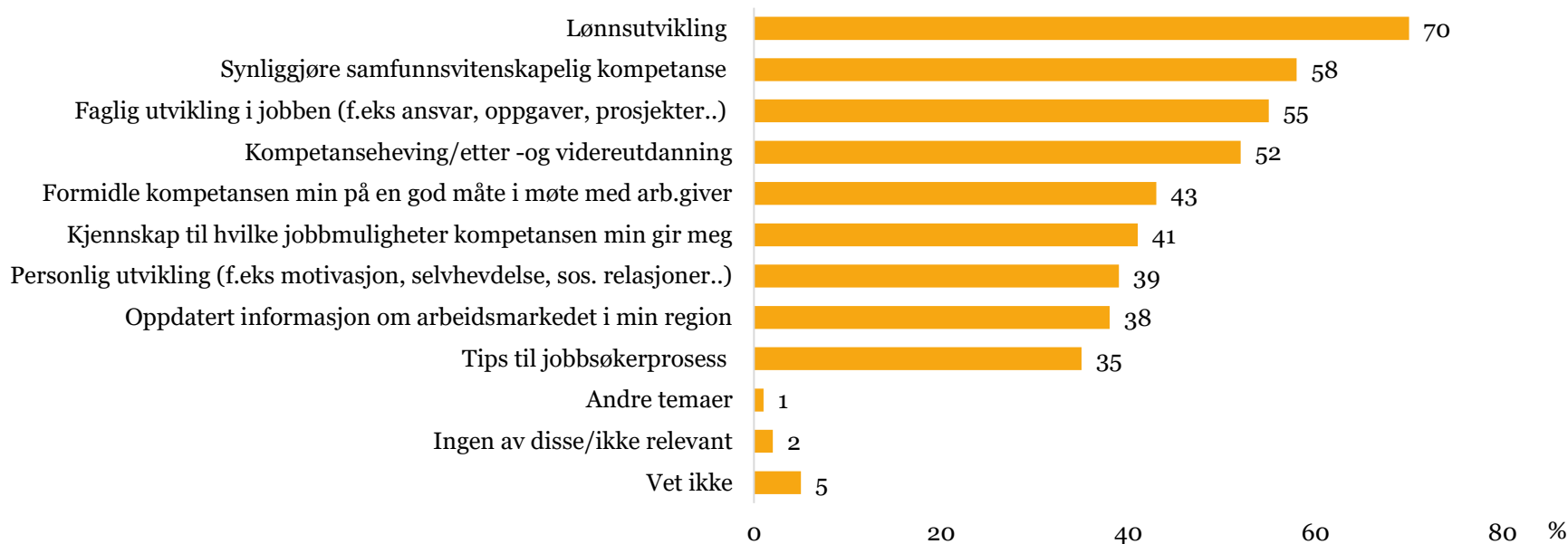


# Karrieretjenester

**Viktige karrieretjenester:** Lønnsutvikling er det aller viktigste Samfunnsviterne bør ha fokus på i videreutvikling av karrieretjenestene. Mange er også opptatt av å synliggjøre samfunnsvitenskapelig kompetanse, faglig utvikling i jobben og kompetanseheving/etter- og videreutdanning.



*Hvilke av følgende temaer mener du det er viktig at Samfunnsviterne har fokus på i videreutvikling av karrieretjenestene? (N=3795, Alle) Tall i %*



Lønnsutvikling er viktigst for alle grupper, med unntak av de selvstendig næringsdrivende. De er særlig opptatt av kompetanseheving/etter- og videreutdanning, se tabell side 57.

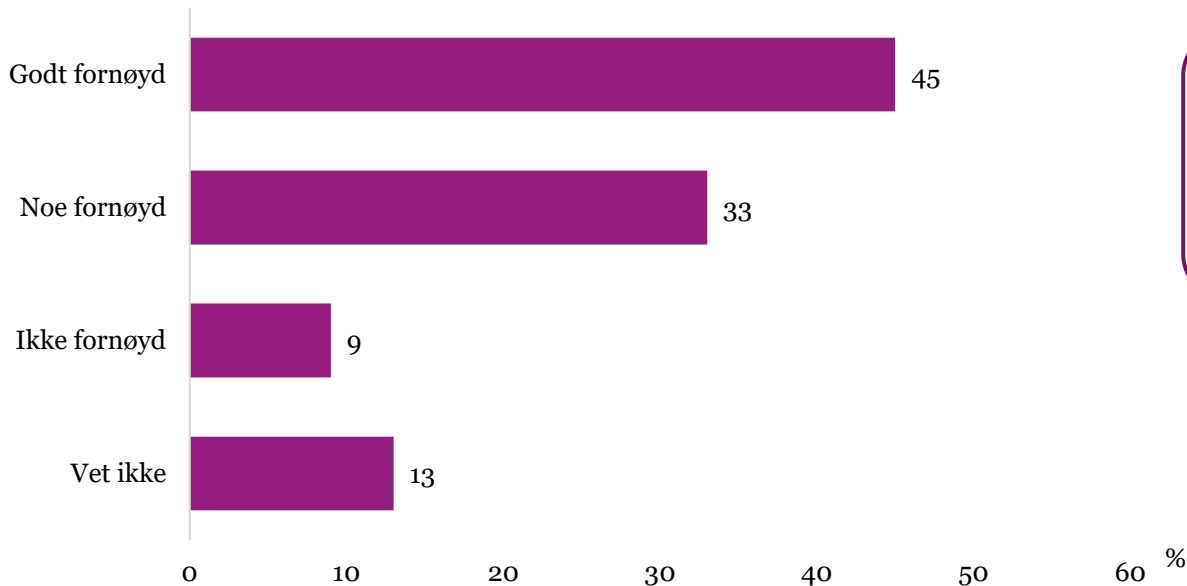


# Tilfredshet med de tillitsvalgte

**Alt i alt tilfredshet:** I undersøkelsen er det 69% som oppgir at de har tillitsvalgt på jobben. Majoriteten av disse er fornøyd med den jobben de tillitsvalgte gjør; 45% er «godt fornøyd», mens 33% er «noe fornøyd». 9% er ikke fornøyd. 9% er ikke fornøyd.



*Alt i alt, hvor fornøyd er du med jobben de tillitsvalgte gjør på din arbeidsplass?  
(N=2564, medlemmer som har tillitsvalgt) Tall i %*

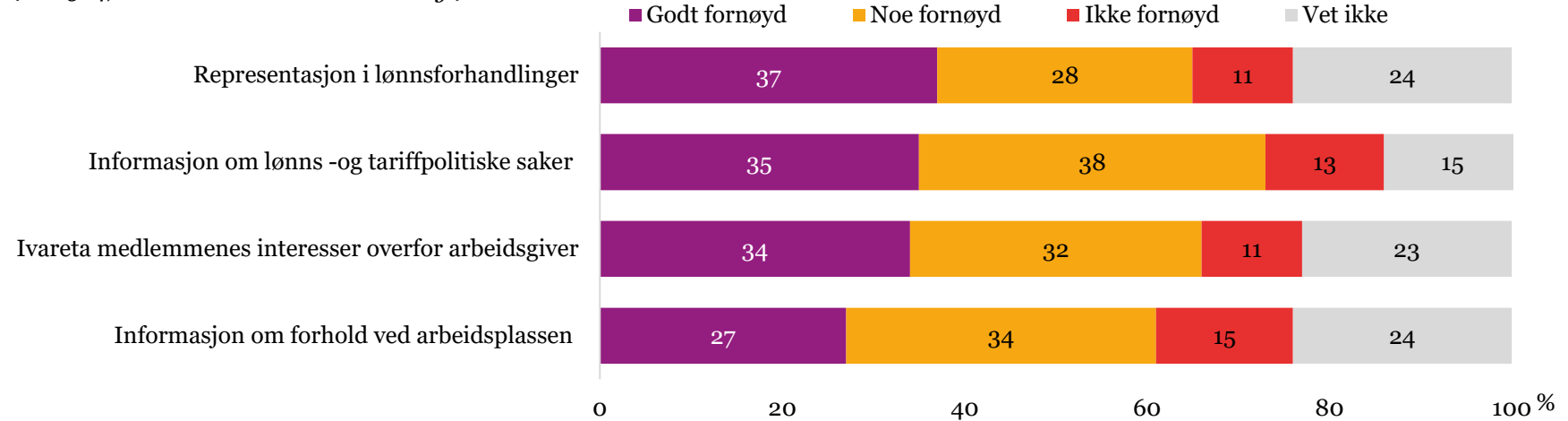


69% oppgir at de har lokal tillitsvalgt på arbeidsplassen; 87% i Stat, 68% i Kommune og 18% i Privat. Den reelle fordelingen i hele medlemsmassen er på 72%, med 91% i Stat, 81% i Kommune og 16% i Privat.

**Tilfredshet med de tillitsvalgte:** Medlemmene er mest fornøyd med de tillitsvalgte når det gjelder informasjon om lønns – og tariffpolitiske saker og minst fornøyd med informasjon om forhold ved arbeidsplassen. Mange av de yngste har liten erfaring med de tillitsvalgte, og andelen som svarer «vet ikke» er høy blant disse



*Hvor fornøyd er du med de tillitsvalgte i Samfunnsviterne på følgende områder?  
(N=2564, medlemmer som har tillitsvalgt) Tall i %*

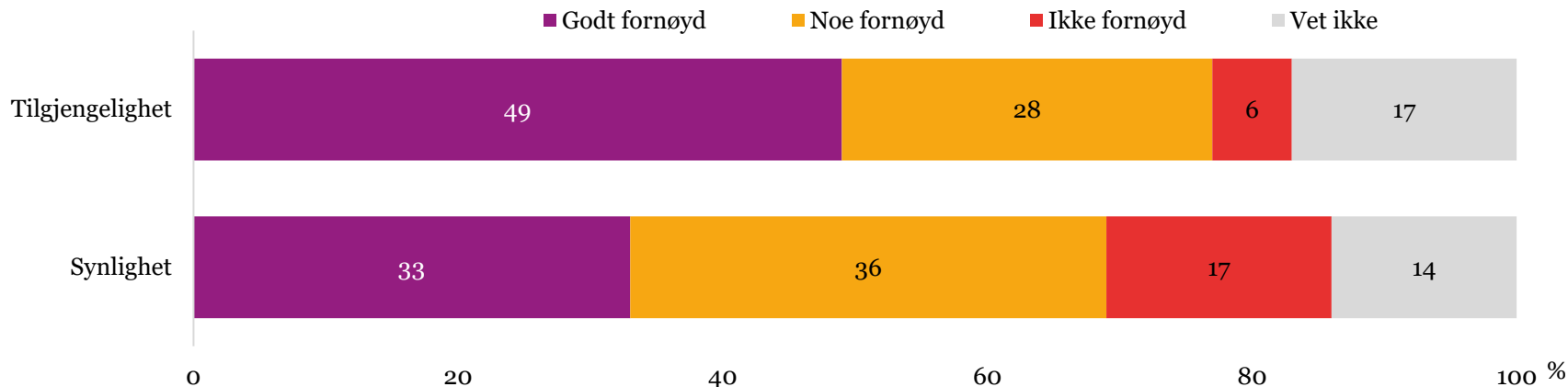


Medlemmer i Stat og Privat er de som er mest fornøyd med de tillitsvalgte, på de aller fleste områder. I både Kommune og Oslo kommune er medlemmene mest fornøyd med informasjon om lønns – og tariffpolitiske saker og minst fornøyd med informasjon om forhold ved arbeidsplassen. I enkelte sektorer er det en del medlemmer som ikke har nok erfaring med de tillitsvalgte til å kunne vurdere jobben de gjør. Særlig gjelder dette for Oslo kommune og Spekter helse. Mange av de yngste medlemmene har også liten erfaring, noe som gjenspeiles i en høy «vet ikke»-andel (se tabell side 59).

## Tilgjengelighet og synlighet: De fleste opplever at de tillitsvalgte er tilgjengelige, mens synligheten nok kunne vært bedre. Medlemmer i Spekter Helse og de nyeste medlemmene er minst fornøyd med de tillitsvalgte på sistnevnte område



Hvor fornøyd er du med de tillitsvalgte i Samfunnsviterne på følgende områder?  
(N=2564, medlemmer som har tillitsvalgt) Tall i %



Tilgjengeligheten oppleves som bedre enn synligheten og medlemmer i Stat, Kommune og Privat er de som i størst grad er fornøyd med de tillitsvalgtes tilgjengelighet. Synligheten kunne nok vært bedre, særlig opplever medlemmer i Spekter Helse og de nyeste medlemmene at de tillitsvalgte er lite synlige (se tabell side 60).

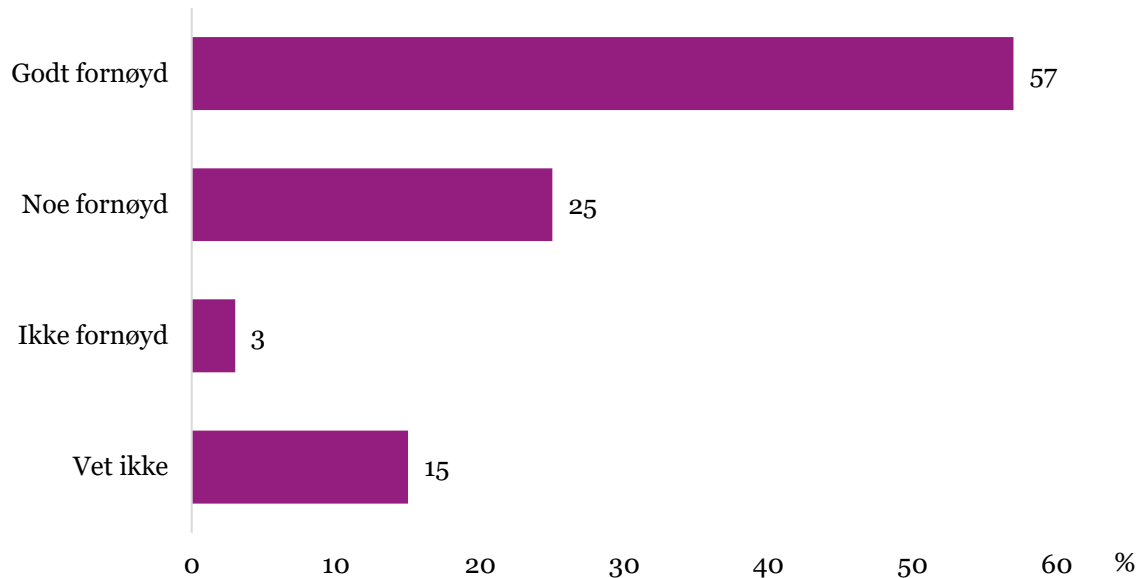


# De som er tillitsvalgte

**Alt i alt tilfredshet med sekretariatet:** Majoriteten av de tillitsvalgte er godt fornøyd med sekretariatet, og svært få er misfornøyd. Tillitsvalgte i Oslo kommune er de som er aller mest fornøyd.



*Alt i alt, hvor fornøyd er du som tillitsvalgt med sekretariatet?  
(N=364, er tillitsvalgt) Tall i %*



57% av de tillitsvalgte er «godt fornøyd» med sekretariatet, og 25% er «noe fornøyd». Svært få er misfornøyd. Tillitsvalgte i Oslo kommune er aller mest fornøyd med sekretariatet; 64% svarer «godt fornøyd».

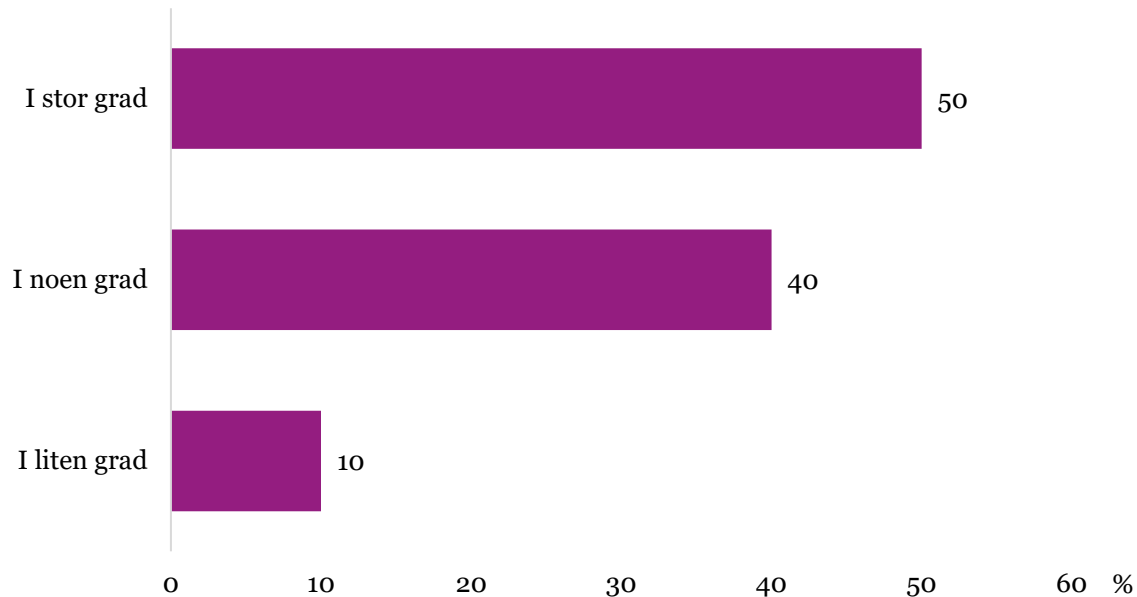
Vi har få svar fra tillitsvalgte i Privat (22 svar), men en firedel svarer «vet ikke» på dette spørsmålet, noe som kan bety at de har hatt liten kontakt –og erfaring med sekretariatet (se tabell side 61).



**Tid til tillitsvalgt-arbeide:** Halvparten av de tillitsvalgte synes arbeidsgiver gir dem nok tid til å drive tillitsvalgt-arbeide. Tillitsvalgte i Stat opplever i størst grad å ha nok tid, mens de i Kommune opplever dette i minst grad. 1 av 10 mener at de ikke får nok tid



*Synes du arbeidsgiver gir deg nok tid til å drive med tillitsvalgt-arbeide?  
(N=364, er tillitsvalgt) Tall i %*

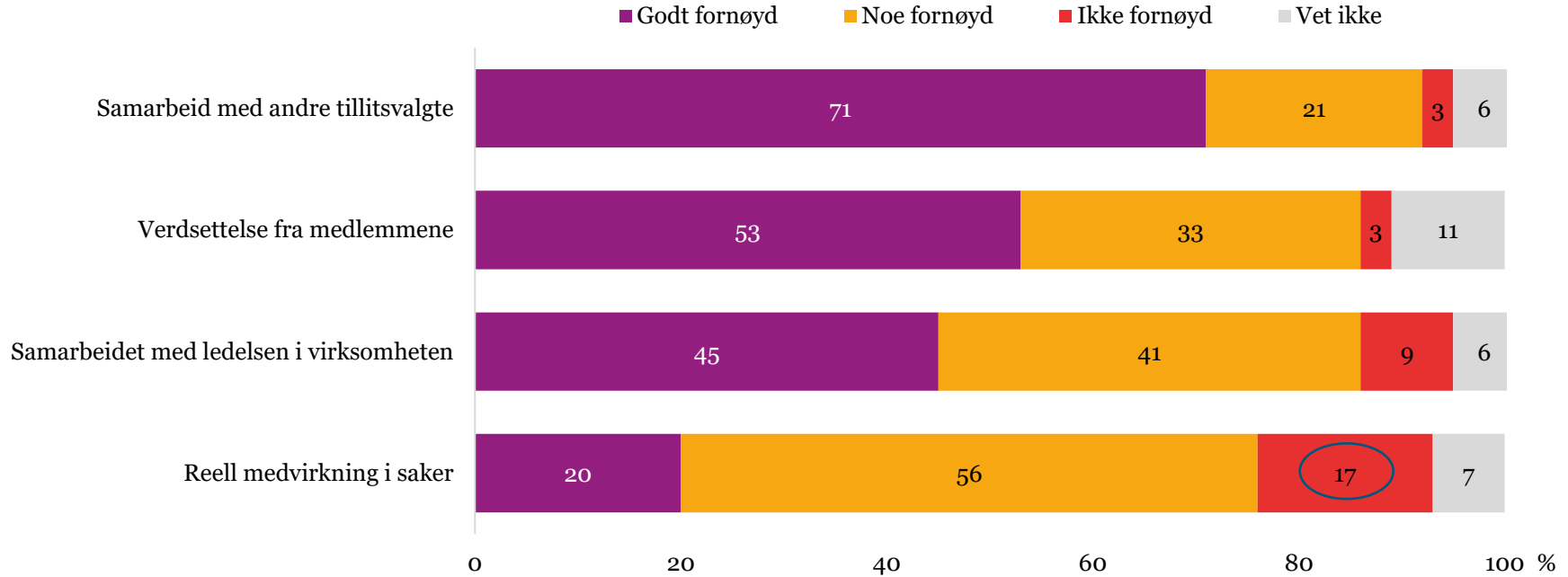


50% av de tillitsvalgte opplever at arbeidsgiver «i stor grad» gir dem tid til å drive tillitsvalgt-arbeide. Tillitsvalgte i Stat opplever i størst grad å ha nok tid, mens de i Kommune opplever dette i minst grad; 36% svarer «i stor grad» vs. 53% i Stat (se tabell side 62).

**Om å være tillitsvalgt:** De fleste tillitsvalgte synes det fungerer godt å samarbeide med andre tillitsvalgte. Mange føler seg også godt verdsatt av medlemmene. Samarbeidet med ledelsen i virksomheten kunne for noen fungert bedre, og 17% opplever at de ikke har reell medvirkning i saker



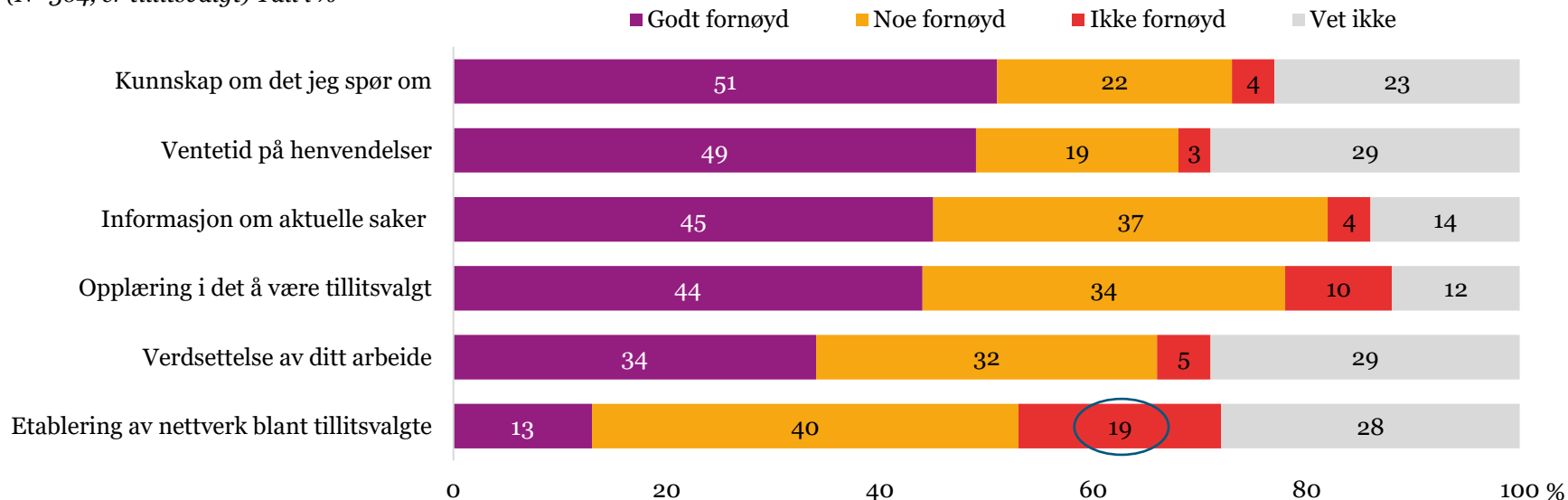
*Hvordan synes du det fungerer på din arbeidsplass å være tillitsvalgt?*  
(N=364, er tillitsvalgt) Tall i %



**Tilfredshet med sekretariatet:** De tillitsvalgte er mest fornøyd med sekretariatet når det gjelder informasjon om aktuelle saker og opplæring i det å være tillitsvalgt. Andelen som svarer «noe fornøyd» er imidlertid høy, så det er verdt å se nærmere på om sekretariatet har mer å gå på her. Det er minst tilfredshet med etablering av nettverk. Det er en del tillitsvalgte som har liten erfaring med sekretariatet, det er derfor en stor «vet ikke»-andel på flere spørsmål



*Hvor fornøyd er du med sekretariatet på følgende områder?*  
(N=364, er tillitsvalgt) Tall i %



De tillitsvalgte gjør en svært viktig jobb for foreningen på mange flunker. Tilstrekkelig opplæring er dermed viktig. De er også viktige bidragsytere til rekruttering av nye medlemmer. Selv om mange med høy utdanning starter medlemskapet som student, er det også mange som blir rekruttert på arbeidsplassen (Kilde: [Holdninger til fagorganisering | Fafo-rapport 2020:33](#)). Her vil de tillitsvalgte kunne spille en viktig rolle.



# Medlemmer uten tillitsvalgte

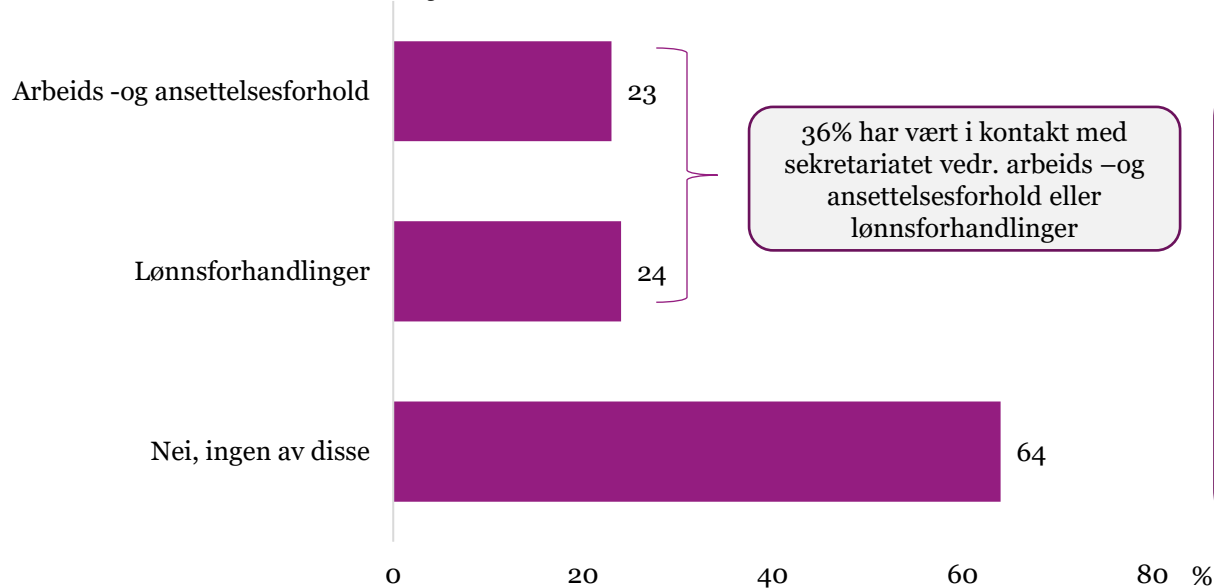
31% av de som har deltatt i undersøkelsen har ikke tillitsvalgt på arbeidsplassen.

Det er disse (n=1142) som rapporteres i dette kapittelet

**Kontakt med sekretariatet:** Blant medlemmer som oppgir å ikke ha tillitsvalgt på arbeidsplassen, er det 36% som har vært i kontakt med sekretariatet for å få hjelp med arbeids- og ansettelsesforhold og/eller lønnsforhandlinger.



Har du hatt behov for å kontakte sekretariatet de siste par årene for å få hjelp på noen av disse områdene?  
(N=1142, medlemmer uten tillitsvalgt) Tall i %

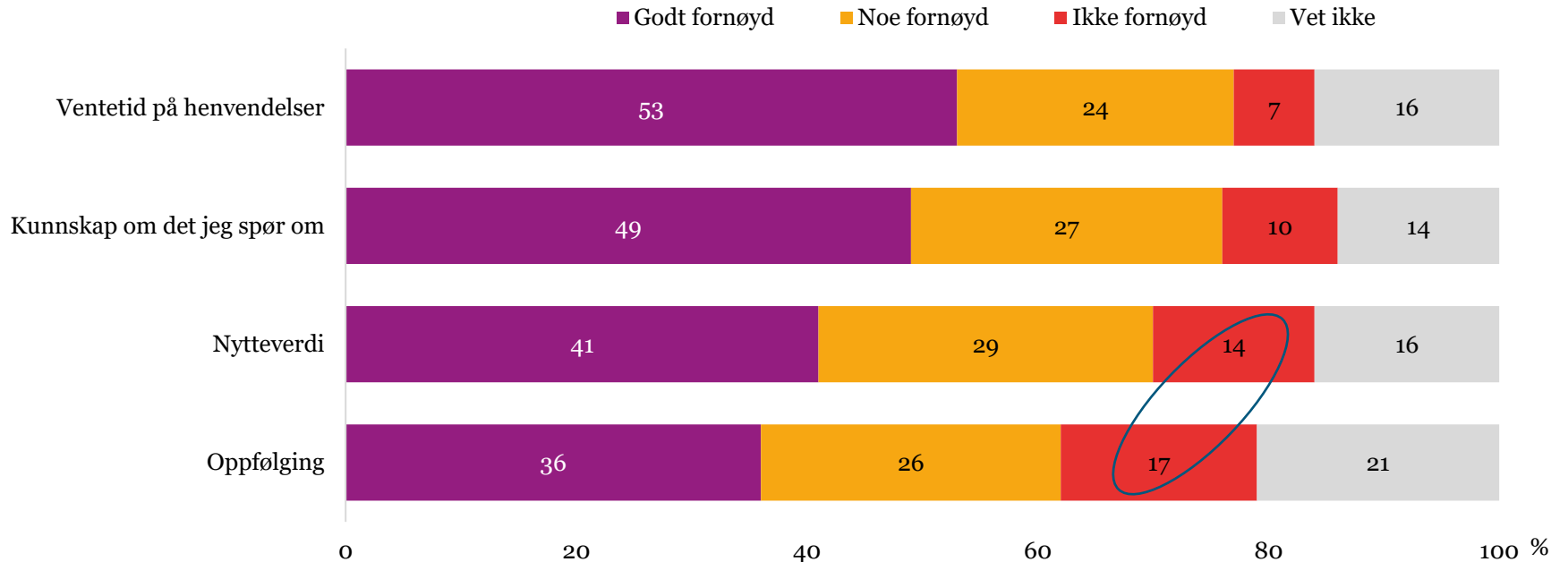


I dette spørsmålet har vi valgt å fokusere på arbeids -og ansettelsesforhold og lønnsforhandlinger; 23% har vært i kontakt vedr. arbeids -og ansettelsesforhold, mens 24% har tatt kontakt vedr. lønnsforhandlinger. Se også tabell side... Dette viser altså ikke totaliteten av den kontakten medlemmene har med sekretariatet. Det er verdt å merke seg at i første halvår 2021 har det vært en økning på 32% i antall henvendelser til sekretariatet sammenlignet med første halvår 2020, noe som registreres i CRM-systemet.

**Tilfredshet med sekretariatet:** Medlemmer uten tillitsvalgt og som har vært i kontakt med sekretariatet, er overveiende fornøyd med ventetiden og med kunnskapen om det de spør om. For enkelte kunne både nytteverdi og oppfølging vært bedre. Medlemmer i Kommune og Privat er mest fornøyd med sekretariatet, på alle områder. Både nytteverdi og oppfølging oppleves som god. I Stat er medlemmene mest fornøyd med kunnskapsnivået, minst fornøyd med oppfølging



*Hvor fornøyd er du med følgende når det gjelder kontakten med sekretariatet?*  
(N=381, medlemmer uten tillitsvalgt som har vært i kontakt med sekretariatet) Tall i %



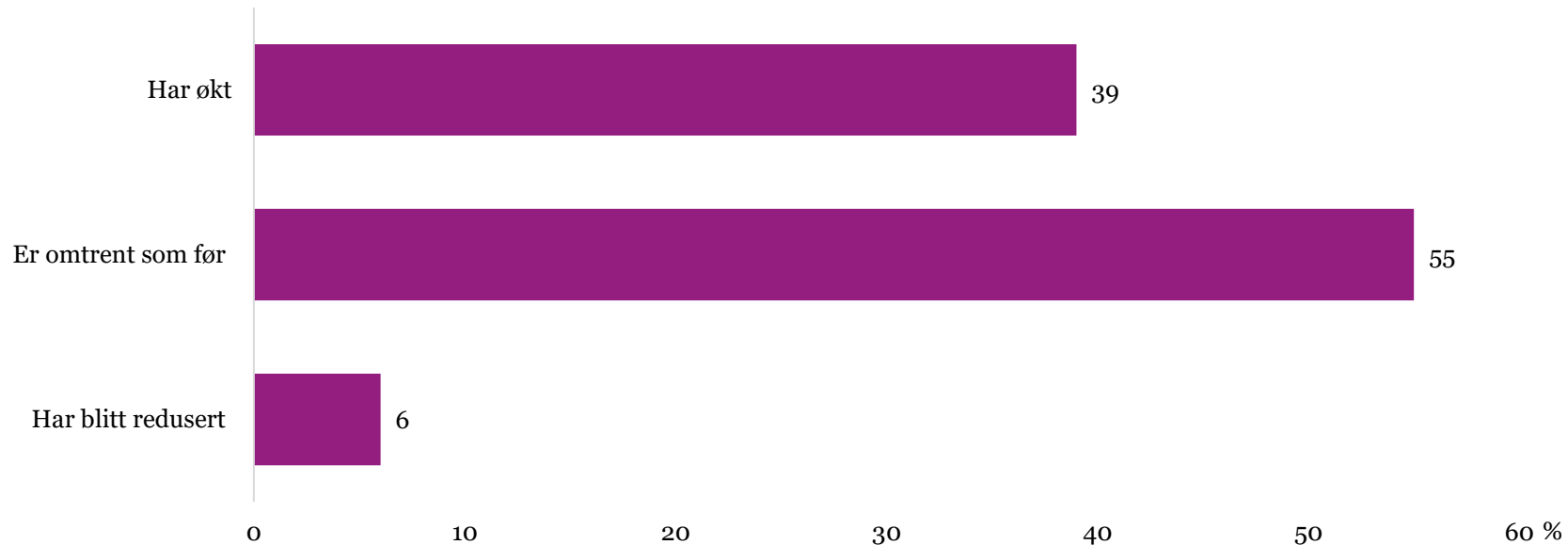


# Korona og hjemmekontor

**Arbeidsmengde i koronatiden:** 4 av 10 opplever at arbeidsmengden har økt etter at koronakrisen oppsto, mens drøyt halvparten opplever det omtrent som før



*Hvordan vil du beskrive arbeidsmengden etter at koronakrisen oppstod?  
(N=3795, Alle) Tall i %*





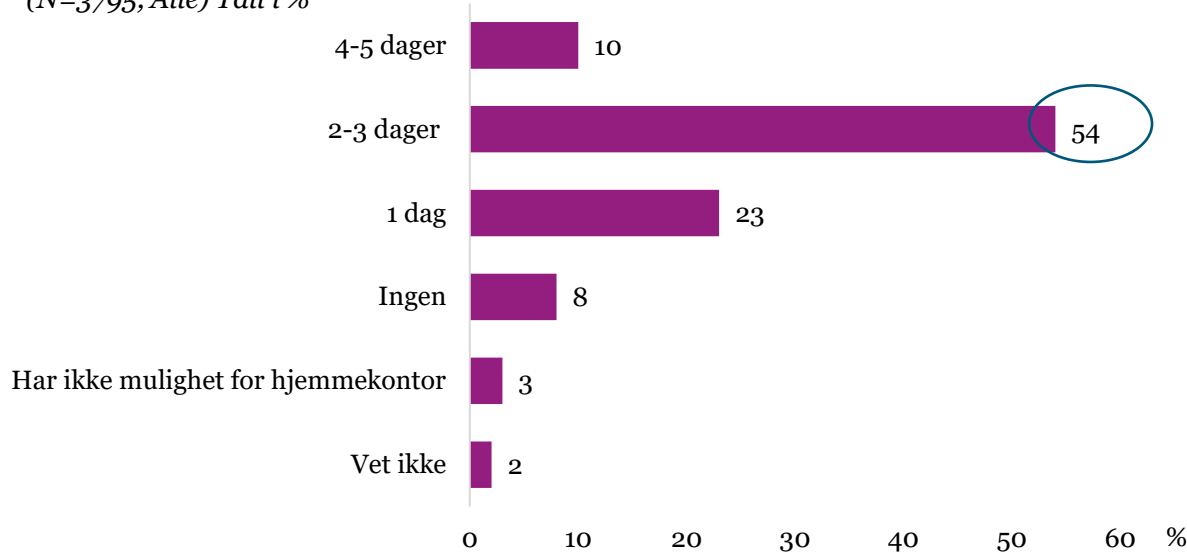
## Hjemmekontor i en normalsituasjon: Over halvparten kunne tenke seg å jobbe 2-3 dager fra hjemmekontor i en normalsituasjon.

Kun 8% kunne ikke tenke seg å jobbe hjemmefra i det hele tatt



*Når samfunnet åpner mer opp og det blir mulig for flere å komme tilbake på kontoret igjen, hvor mange dager per uke vil du ønske å arbeide fra hjemmekontor dersom det er helt opp til deg å velge?*

*(N=3795, Alle) Tall i %*



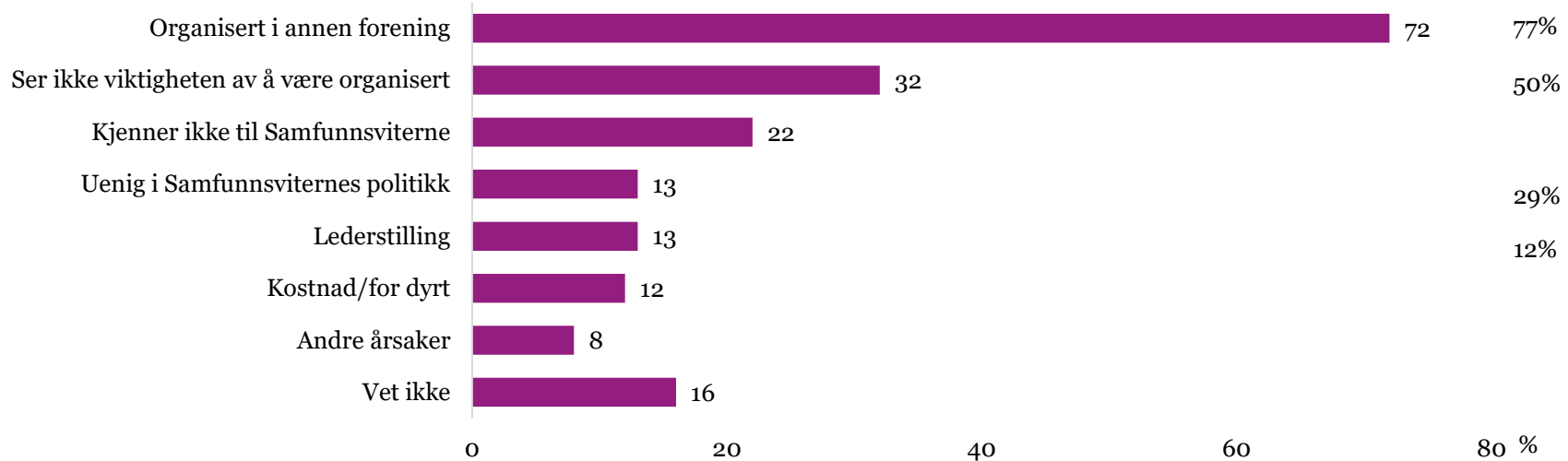
Dette er et spørsmål som stilles i mange undersøkelser for tiden. Resultatene er temmelig samstemte og viser at mange kunne tenke seg å jobbe noe fra hjemmekontor i en normalsituasjon. Akademikerne gjennomførte blant annet en undersøkelse på sitt panel i juni i år som viser at 23% kan tenke seg å jobbe 1 dag i uken fra hjemmekontor. 33% kan tenke seg 2 dager. Kun 5% kan ikke tenke seg å jobbe fra hjemmekontor (Kilde: Akademiker-panelet juni 2021, gjennomført av Respons Analyse).

**Årsaker til å ikke være organisert i Samfunnsviterne:** Medlemmene tror at hovedårsaken til at samfunnsvitere på arbeidsplassen ikke er organisert i Samfunnsviterne er at de er organisert i en annen forening. Dette er i tråd med resultatene fra undersøkelsen i 2017. 1 av 3 tror at de ikke ser viktigheten av å være organisert og nesten en firedel tror at de ikke kjenner til Samfunnsviterne.



Hva tror du kan være årsaker til at noen samfunnsvitere på din arbeidsplass ikke er organisert i Samfunnsviterne?  
(N=3795, Alle) Tall i %

2017:



Da dette spørsmålet ble stilt i 2017 var ikke utsagnene «kjenner ikke til Samfunnsviterne» og «kostnad/for dyrt» med. Dette påvirker svarfordelingen på utsagnene, men vi ser at «organisert i annen forening» fortsatt er opplevd som viktigste årsak til at samfunnsvitere ikke er organisert i Samfunnsviterne. Det er noen sektor-ulikheter, se tabell side 65.

Rapporten fra Fafo (Kilde: [Holdninger til fagorganisering | Fafo-rapport 2020:33](#)) viser at flertallet av de uorganiserte vil vurdere et medlemskap hvis de finner en fagforening som passer, hvis de begynner på en arbeidsplass der dette er vanlig, eller hvis arbeidsplassen blir utrygg. Det er kun et mindretall som avviser at et medlemskap vil være aktuelt uansett situasjon.

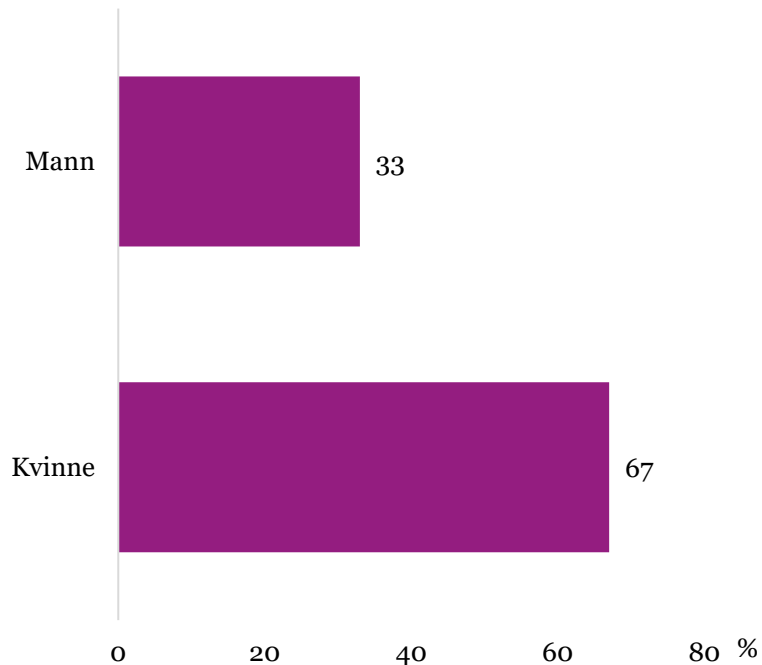


# Bakgrunnsvariable

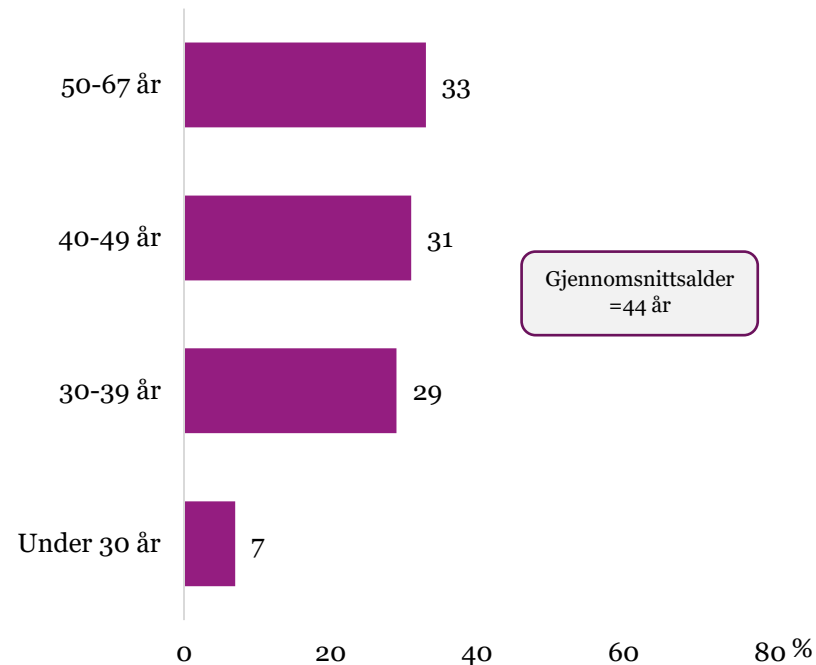
# Kjønn og alder



Kjønn:  
(N=Alle) Tall i %



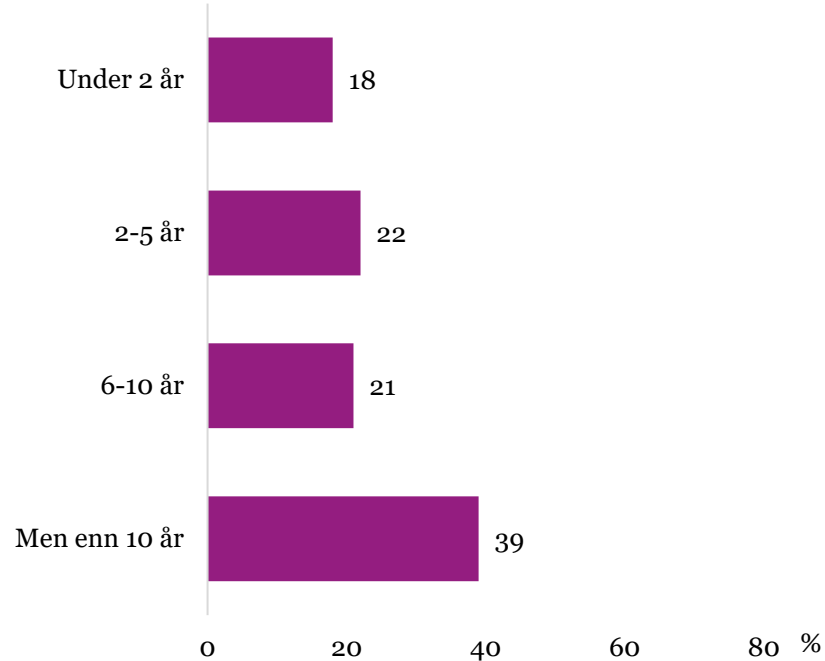
Alder:  
(N=Alle) Tall i %



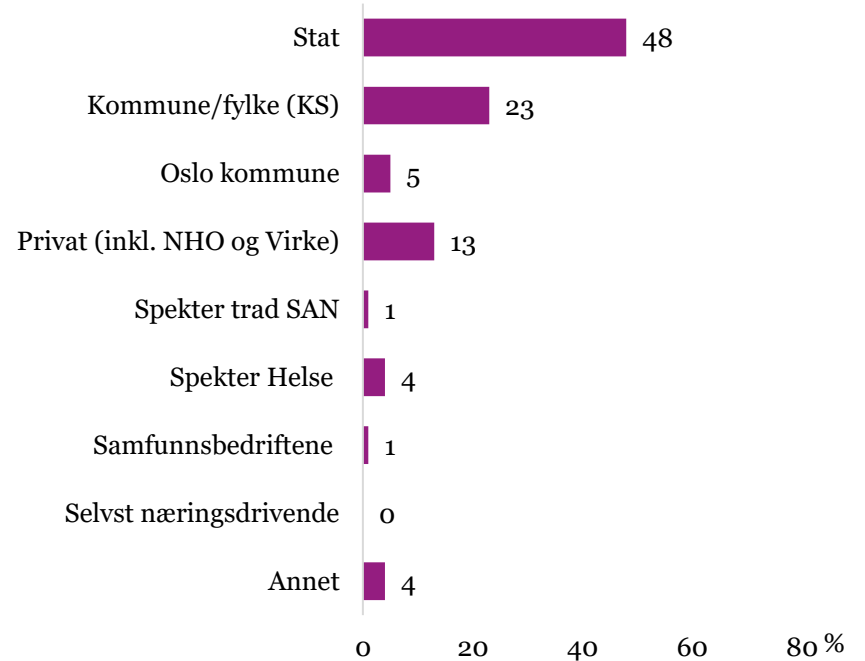
## Lengde på medlemskapet og sektor



Lengde på medlemskap:  
(N=Alle) Tall i %



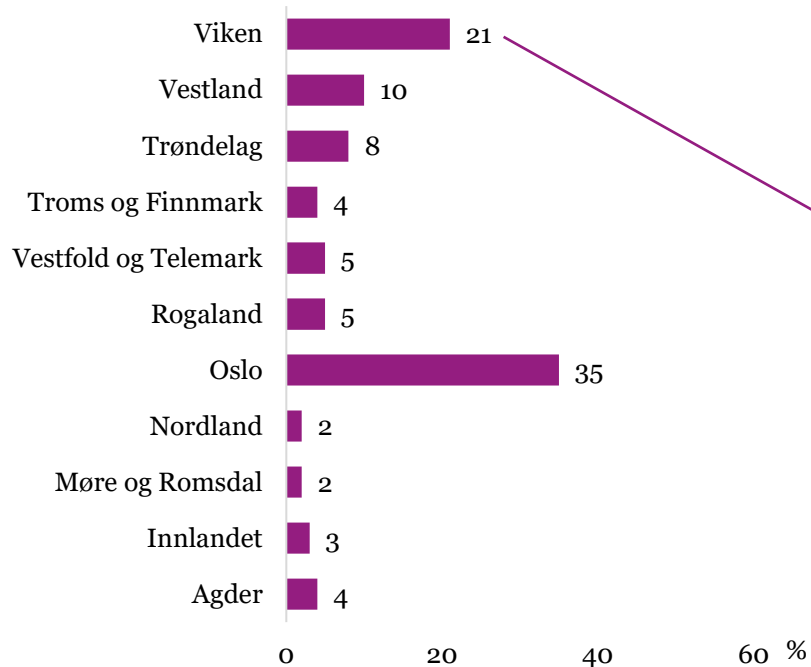
Sektor:  
(N=Alle) Tall i %



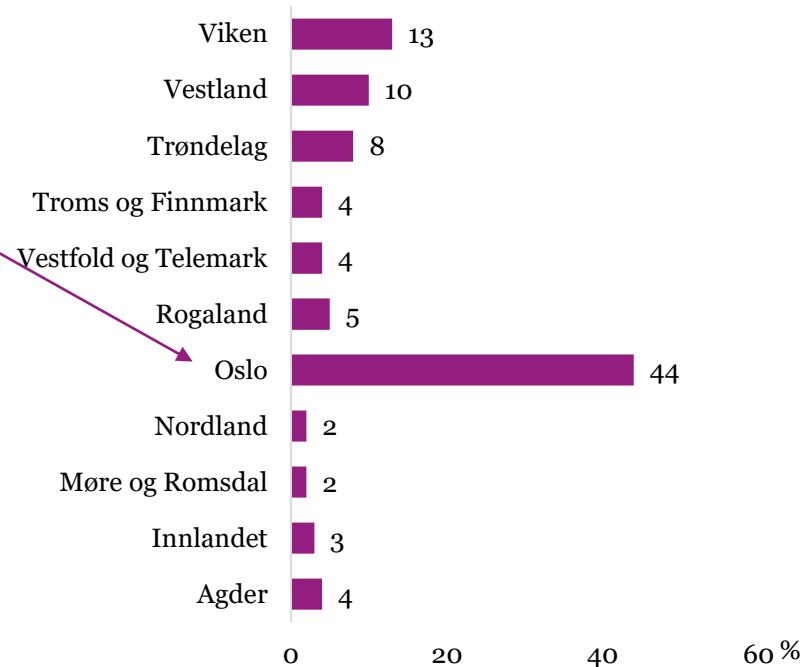
# Fylke der man bor og der man jobber



*Fylke der man bor:*  
(N=Alle) Tall i %



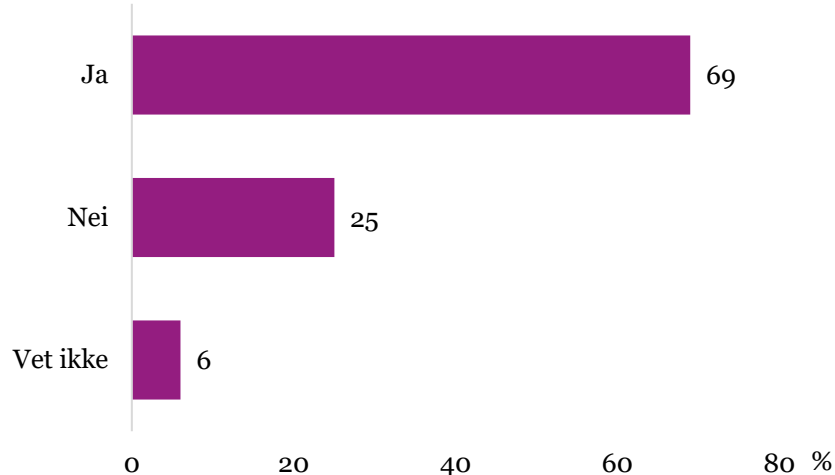
*Fylke der man jobber*  
(N=Alle) Tall i %



## Tillitsvalgt på jobben og verv i Samfunnsviterne

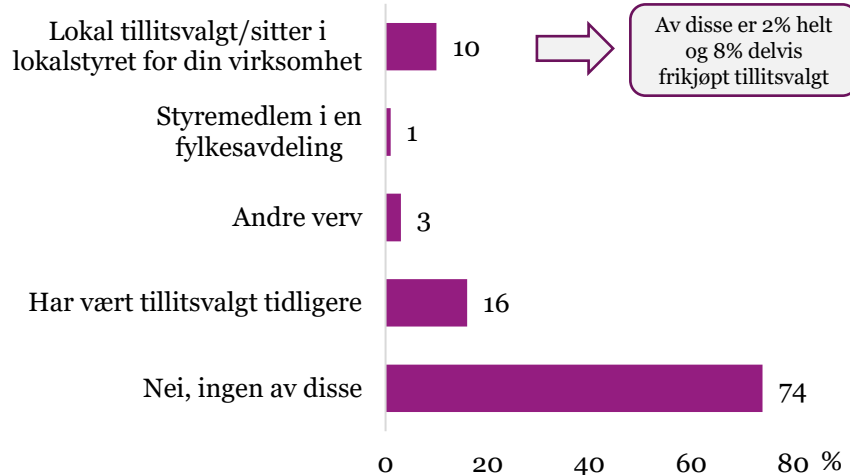


Er Samfunnsviterne/Akademikerne representert med tillitsvalgt på din arbeidsplass?(N=Alle) Tall i %



	Stat	Kommune/fylke (KS)	Oslo kommune	Privat (inkl. NHO og Virke)	Spekter trad SAN	Spekter Helse	Samfunns-bedriftene	Selvst nærings-drivende
Har tillitsvalgt	87	68	78	16	81	73	46	7
Har ikke tillitsvalgt	9	27	17	74	14	22	46	86
Vet ikke	4	5	5	10	6	5	8	7

Har du noen av følgende verv for Samfunnsviterne/Akademikerne?(N=Alle) Tall i %



	Stat	Kommune/fylke (KS)	Oslo kommune	Privat (inkl. NHO og Virke)	Spekter trad SAN	Spekter Helse	Samfunns-bedriftene	Selvst nærings-drivende
Lokal tillitsvalgt	11	10	12	5	22	6	17	0



# Vedlegg: Tabeller



**Alt i alt tilfredshet:** De mest fornøyde medlemmene er de tillitsvalgte, samt medlemmer i de minste sektorene; Samfunnsbedriftene og de selvstendig næringsdrivende. Høyest andel som svarer «noe fornøyd» er det blant de aller yngste.



*Alt i alt hvor fornøyd er du med medlemskapet i Samfunnsviterne?  
(Nedbrytninger) Tall i %*

	Stat	Kommune/ fylke (KS)	Oslo kommune	Privat (inkl. NHO og Virke)	Spekter trad SAN	Spekter Helse	Samfunns- bedriftene	Selvst nær- drivende
<b>Godt fornøyd</b>	52	51	52	55	60	50	68	71
<b>Noe fornøyd</b>	42	41	39	40	40	40	32	29
<b>Ikke fornøyd</b>	4	6	5	3	0	7	0	0
<b>Vet ikke</b>	3	3	3	2	0	3	0	0

Antall svar: 1830 862 197 491 36 160 24 14

	Kvinne	Mann	<30 år	30-39 år	40-49 år	50-67 år	Er tillitsvalgt	Er leder	Har tillitsvalgt	Har ikke tillitsvalgt	Vet ikke om har tillitsvalgt
<b>Godt fornøyd</b>	52	52	47	53	50	55	73	51	53	53	39
<b>Noe fornøyd</b>	41	41	47	41	44	37	25	42	41	40	48
<b>Ikke fornøyd</b>	5	4	2	3	4	6	2	6	4	4	7
<b>Vet ikke</b>	2	3	4	3	2	2		1	2	2	6

Antall svar: 2531 1258 251 1082 1180 1246 364 552 2609 949 209

**Samfunnsviternes tilbud:** Viktigheten av medlemstilbudene varierer noe i de ulike sektorene; i Privat og blant de selvstendig næringsdrivende er de mindre opptatt av medlemsmøter på arbeidsplassen og å ha lokal tillitsvalgt enn i andre sektorer. Det samme gjelder for de som ikke har tillitsvalgt på arbeidsplassen. Det er imidlertid verdt å merke seg at 60% av disse mener det er viktig med lokal tillitsvalgt.



*Hvor viktig er det for deg at Samfunnsviternes tilbyr følgende:  
(Nedbrytninger) Tall i %. Andel svart «svært viktig» og «noe viktig»*

	Stat	Kommune/ fylke (KS)	Oslo kommune	Privat (inkl. NHO og Virke)	Spekter trad SAN	Spekter Helse	Samfunns- bedriftene	Selvst nær- drivende	Har tillitsvalgt	Har ikke tillitsvalgt
Bistand/rådgivning i lønnsforhandlinger	97	96	95	84	97	96	87	64	97	89
Bistand/rådgivning i ditt arbeidsforhold	93	94	93	92	95	94	91	93	94	92
Økonomiske medlemsfordeler	90	87	91	92	83	88	87	100	89	90
Lokal tillitsvalgt på din arbeidsplass	94	90	93	48	89	90	82	28	96	60
Lønnsstatistikk	94	93	94	93	95	90	91	65	95	92
Kurs	74	74	74	81	69	79	96	100	74	81
Medlemsmøter på din arbeidsplass	73	64	73	28	64	56	35	7	73	35
Nettverk	63	66	62	64	52	70	70	72	64	66
Faglige møter	68	67	65	68	58	74	79	86	69	68
Karrieretjenester	60	55	58	66	58	52	57	78	59	61

Antall svar: 1830 862 197 491 36 160 24 14 2609 949

**Digitale tjenester:** De yngste ønsker i større grad enn andre at bistand/rådgivning i lønnsforhandlinger og i arbeidsforholdet skal være tilgjengelig digitalt. Kvinner ønsker i større grad enn menn at både kurs og karrieretjenester skal være tilgjengelig digitalt



*Samfunnsviterne har en ambisjon om økt digitalisering av sine tjenester.  
Hvilke tjenester kan du tenke deg å ha tilgjengelig digitalt? (Nedbrytninger) Tall i %*

	<30 år	30-39 år	40-49 år	50-67 år	Kvinne	Mann
<b>Bistand/rådgivning i lønnsforhandlinger</b>	85	77	67	63	72	66
<b>Bistand/rådgivning i ditt arbeidsforhold</b>	76	66	59	56	62	58
<b>Lønnsstatistikk</b>	76	80	73	70	76	70
<b>Kurs</b>	61	67	62	61	69	50
<b>Karrieretjenester</b>	53	50	40	28	43	32
<b>Nettverk</b>	23	28	28	29	30	24
<b>Vil ikke benytte digitale kanaler</b>	1	1	1	2	1	1
<b>Vet ikke</b>	3	3	7	7	5	8

Antall svar:

251

1082

1180

1246

2531

1258

**Digital deltagelse:** Medlemmer i Kommune, Stat og Spekter helse er mest interessert i å delta i forbindelse med årsmøter og valg av representanter til fylkesavdelingene. Medlemmer i Spekter trad SAN er minst interessert. Ved forberedelser og valg av delegater til landsmøtet er Privat og Spekter trad SAN minst interessert



*På hvilken måte ønsker du å delta i disse sammenhengene?*

*(Nedbrytninger) Tall i %.*

### Årsmøter og valg av representanter til fylkesavdelingene:

	Stat	Kommune/ fylke (KS)	Oslo kommune	Privat (inkl. NHO og Virke)	Spekter trad SAN	Spekter Helse	Samfunns- bedriftene	Selvst nær- drivende	<30 år	30-39 år	40-49 år	50-67 år
Kun fysisk	1	1	0	2	0	0	9	0	2	2	1	2
Kun digitalt	25	28	22	21	17	23	41	7	28	26	26	23
Både fysisk og digitalt	41	42	39	32	33	47	32	36	42	40	39	42
Ønsker ikke delta	24	21	30	37	42	22	9	36	20	26	26	26
Vet ikke	8	7	9	9	8	9	9	21	9	7	9	7

### Forberedelser og valg av delegater til landsmøtet:

	Stat	Kommune/ fylke (KS)	Oslo kommune	Privat (inkl. NHO og Virke)	Spekter trad SAN	Spekter Helse	Samfunns- bedriftene	Selvst nær- drivende	<30 år	30-39 år	40-49 år	50-67 år
Kun fysisk	1	1	1	0	3	0	9	0	1	1	1	1
Kun digitalt	23	26	21	17	19	23	23	0	23	24	24	20
Både fysisk og digitalt	30	31	31	26	17	29	23	36	33	29	28	31
Ønsker ikke delta	34	32	35	45	47	37	27	43	27	35	37	37
Vet ikke	11	10	13	11	14	11	18	21	15	11	11	11

**Digital deltagelse:** De aller fleste medlemmer er interessert i å delta på medlemsmøter på sin arbeidsplassen. Privat og selvstendig næringsdrivende er minst interessert



*På hvilken måte ønsker du å delta i disse sammenhengene?  
(Nedbrytninger) Tall i %.*

### Medlemsmøter på din arbeidsplass:

	Stat	Kommune/ fylke (KS)	Oslo kommune	Privat (inkl. NHO og Virke)	Spekter trad SAN	Spekter Helse	Samfunns- bedriftene	Selvst nær- drivende	<30 år	30-39 år	40-49 år	50-67 år
Kun fysisk	9	12	10	7	3	10	18	7	13	12	7	10
Kun digitalt	6	8	3	5	8	7	18	0	2	7	6	7
Både fysisk og digitalt	76	69	74	46	78	69	32	21	73	67	71	67
Ønsker ikke delta	5	5	7	20	6	7	5	43	3	7	8	8
Vet ikke	4	6	6	22	6	7	27	29	9	7	8	8

**Informasjonskanaler:** Nyhetsbrev på e-post og foreningens hjemmeside er de mest foretrukne kanalene i alle aldre, og for begge kjønn. Sosiale medier er i størst grad ønsket av de yngste, mens digitale opptak av konferanser og Samfunnsviteren er mest ønsket blant de eldste



*Hvilke av følgende kanaler ønsker du at Samfunnsviterne bruker for å informere deg om foreningens standpunkter?  
(Nedbrytninger) Tall i %*

	<30 år	30-39 år	40-49 år	50-67 år	Kvinne	Mann
<b>Nyhetsbrev på e-post</b>	85	83	79	82	82	80
<b>Foreningens hjemmeside</b>	71	73	74	76	73	74
<b>Sosiale medier som Facebook, Insta...</b>	36	30	26	22	29	19
<b>Digitale opptak av konferanser</b>	35	43	48	54	51	40
<b>Samfunnsviteren</b>	24	25	30	42	31	33

**Mulighet for innflytelse:** 1 av 3 medlemmer opplever at de i noen grad har mulighet for innflytelse på foreningens arbeid med politikkutforming, samfunnsansvar og organisasjonsutvikling. Flest blant de tillitsvalgte opplever dette. Nesten 1 av 4 opplever at de i liten grad har slik mulighet. Mange svarer «vet ikke», særlig nye medlemmer



*Opplever du at Samfunnsviterne gir deg mulighet for å ha innflytelse på foreningens arbeid med politikkutforming, samfunnsansvar og organisasjonsutvikling? (N=Alle) Tall i %*

	Stat	Kommune/ fylke (KS)	Oslo kommune	Privat (inkl. NHO og Virke)	Spekter trad SAN	Spekter Helse	Samfunns- bedriftene	Selvst nær- drivende	Er tillitsvalgt	Er leder	Medlem <2 år	Medlem 2-5 år	Medlem 6-10 år	Medlem >10 år	Har tillitsvalgt	Har ikke tillitsvalgt	Vet ikke om har tillitsvalgt
<b>I stor grad</b>	8	7	5	5	3	10	5	14	14	6	3	7	7	9	8	4	3
<b>I noen grad</b>	33	36	33	27	46	38	41	14	44	35	22	30	34	40	36	28	19
<b>I liten grad</b>	24	22	26	25	29	14	9	14	15	22	21	28	26	21	22	26	30
<b>Vet ikke</b>	34	35	36	43	23	37	45	57	27	37	54	35	33	31	34	42	48

**Ønske om å påvirke:** Nesten halvparten kunne tenke seg å være med å påvirke foreningens arbeid med enten organisasjonsutvikling, samfunnsansvar eller politikktutforming. Særlig de tillitsvalgte kunne tenke seg dette, men få opplever at de har god mulighet for det. Medlemmer i Spekter, ledere og de som har vært medlem i lang tid kan i minst grad tenke seg å være med å påvirke



*Er det noen av disse områdene du kunne tenke deg å være med å påvirke? (N=Alle) Tall i %*

	Stat	Kommune/ fylke (KS)	Oslo kommune	Privat (inkl. NHO og Virke)	Spekter trad SAN	Spekter Helse	Samfunns- bedriftene	Selvt nær- drivende	Er tillitsvalgt	Er leder	Medlem <2 år	Medlem 2-5 år	Medlem 6-10 år	Medlem >10 år
<b>Organisasjonsutvikling</b>	24	25	23	20	11	22	23	43	33	24	29	27	24	20
<b>Samfunnsansvar</b>	26	27	25	31	14	23	27	57	39	23	33	31	28	23
<b>Politikkutforming</b>	26	22	25	25	23	14	36	29	39	22	27	27	25	23
<b>Ingen</b>	52	55	54	54	66	60	50	36	33	56	47	48	53	58



**Viktige karrieretjenester:** Lønnsutvikling er viktigst for alle grupper, med unntak av selvstendig næringsdrivende. De er særlig opptatt av kompetanseheving/etter- og videreutdanning.



*Hvilke av følgende temaer mener du det er viktig at Samfunnsviterne har fokus på i videreutvikling av karrieretjenestene? (Nedbrytninger) Tall i %*

	Stat	Kommune/ fylke (KS)	Oslo kommune	Privat (inkl. NHO og Virke)	Spekter trad SAN	Spekter Helse	Samfunns- bedriftene	Selvst nær- drivende
Lønnsutvikling	73	68	74	68	74	71	50	29
Synliggjøre samfunnsvitenskapelig kompetanse	59	54	60	64	66	52	50	71
Faglig utvikling i jobben (f.eks ansvar, oppgaver, prosjekter o.l)	56	53	51	58	66	57	45	43
Kompetanseheving/etter -og videreutdanning	52	51	51	57	40	47	32	79
Kunne formidle kompetansen min på en god måte i møte med arb.giver	43	40	47	45	49	47	50	50
Kjennskap til hvilke jobbmuligheter kompetansen min gir meg	42	35	40	47	46	38	32	43
Personlig utvikling (f.eks motivasjon, selvhevdelse, sosiale relasjoner o.l)	38	38	30	44	37	42	50	50
Oppdatert informasjon om arbeidsmarkedet i min region	37	37	35	42	34	34	36	57
Tips til jobbsøkerprosess	35	28	35	41	34	35	32	36

**Alt i alt tilfredshet med de tillitsvalgte:** Majoriteten er fornøyd med jobben de tillitsvalgte gjør; 45% er «godt fornøyd», mens 33% er «noe fornøyd». 9% er ikke fornøyd. De mest fornøyde medlemmene finner vi i Privat, men her er også andelen som svarer «vet ikke» høy. Svært få av de som er fornøyd med medlemskapet i Samfunnsviterne er misfornøyd med de tillitsvalgte



*Alt i alt, hvor fornøyd er du med jobben de tillitsvalgte gjør på din arbeidsplass?  
(N=2564, medlemmer som har tillitsvalgt) Tall i %*

	Stat	Kommune/ fylke (KS)	Oslo kommune	Privat (inkl. NHO og Virke)	Spekter Helse	Godt fornøyd med medl.skapet	Noe fornøyd med medl.skapet	Ikke fornøyd med medl.skapet
<b>Godt fornøyd</b>	46	41	45	55	35	69	24	3
<b>Noe fornøyd</b>	34	36	29	20	35	21	50	22
<b>Ikke fornøyd</b>	9	11	10	4	11	2	13	60
<b>Vet ikke</b>	12	13	17	22	18	9	14	14

Antall svar:

1286

464

117

57

101

1023

880

91

**Tilfredshet med de tillitsvalgte:** Medlemmer i Stat og Privat er de som er mest fornøyde med de tillitsvalgte. I både Kommune og Oslo kommune er medlemmene mest fornøyd med informasjon om lønns –og tariffpolitiske saker og minst fornøyd med informasjon om forhold ved arbeidsplassen. De yngste har liten erfaring med de tillitsvalgte, og andelen som svarer «vet ikke» er høy blant disse



*Hvor fornøyd er du med de tillitsvalgte i Samfunnsviterne på følgende områder?  
(Nedbrytninger, medlemmer som har tillitsvalgt) Tall i %. Andel som har svart «godt fornøyd» eller «noe fornøyd»*

	Stat	Kommune/ fylke (KS)	Oslo kommune	Privat (inkl. NHO og Virke)	Spekter Helse	<30 år*	30-39 år	40-49 år	50-67 år
<b>Informasjon om forhold ved arbeidsplassen</b>	64	57	50	69	37	47	57	62	66
<b>Ivareta medlemmenes interesser overfor arbeidsgiver</b>	68	64	63	68	55	48	65	67	70
<b>Informasjon om lønns -og tariffpolitiske saker</b>	75	70	58	71	61	55	68	73	78
<b>Representasjon i lønnsforhandlinger</b>	66	67	52	60	53	46	59	67	70

Antall svar:

1286

464

117

57

101

*\* Det er særlig mange blant de yngste som svarer «vet ikke» på disse spørsmålene*



**Opplevelse av de tillitsvalgtes tilgjengelighet og synlighet:** Tilgjengeligheten oppleves som bedre enn synligheten og medlemmer i Stat, Kommune og Privat er de som i størst grad er fornøyd med de tillitsvalgtes tilgjengelighet. Synligheten kunne nok vært bedre, særlig opplever medlemmer i Spekter Helse og de som har vært medlem i kort tid at de tillitsvalgte er lite synlige.

*Hvor fornøyd er du med de tillitsvalgte i Samfunnsviterne på følgende områder?  
(N=2564, medlemmer som har tillitsvalgt) Tall i %*

*Andel som har svart «godt fornøyd» eller «noe fornøyd»*

	Stat	Kommune/ fylke (KS)	Oslo kommune	Privat (inkl. NHO og Virke)	Spekter Helse	Medlem <2 år*	Medlem 2-5 år	Medlem 6-10 år	Medlem >10 år
<b>Tilgjengelighet</b>	79	77	69	75	71	67	80	76	80
<b>Synlighet</b>	70	67	64	69	58	61	70	68	72

Antall svar: 1286 464 117 57 101 334 428 417 893

*\* Det er særlig mange blant de med kort fartstid i foreningen som svarer «vet ikke» på disse spørsmålene*

**Tilfredshet med sekretariatet – vurdert av de tillitsvalgte:** Flesteparten av de tillitsvalgte er fornøyd med sekretariatet, og svært få er direkte misfornøyd. Tillitsvalgte i Oslo kommune er aller mest fornøyd med sekretariatet. En firedel i Privat svarer «vet ikke».



*Alt i alt, hvor fornøyd er du som tillitsvalgt med sekretariatet?  
(N=tillitsvalgt) Tall i %*

	Stat	Kommune/ fylke (KS)	Oslo kommune	Privat (inkl. NHO og Virke)
<b>Godt fornøyd</b>	59	55	64	45
<b>Noe fornøyd</b>	26	24	18	27
<b>Ikke fornøyd</b>	2	5	5	5
<b>Vet ikke</b>	13	16	14	23

Antall svar:

193

78

23

22

**Tid til tillitsvalgt-arbeide:** Halvparten av de tillitsvalgte synes arbeidsgiver gir dem nok tid til å drive tillitsvalgt-arbeide. Tillitsvalgte i Stat og Privat opplever i størst grad å ha nok tid, mens de i Kommune opplever dette i minst grad. 1 av 10 mener at de ikke får nok tid



*Synes du arbeidsgiver gir deg nok tid til å drive med tillitsvalgt-arbeide?*  
(N=364, er tillitsvalgt) Tall i %

	Stat	Kommune/ fylke (KS)	Oslo kommune	Privat (inkl. NHO og Virke)	Medlem <2 år	Medlem 2-5 år	Medlem 6-10 år	Medlem >10 år
<b>I stor grad</b>	53	36	39	59	41	51	50	50
<b>I noen grad</b>	37	50	52	32	41	38	42	40
<b>I liten grad</b>	10	14	9	9	18	11	8	10

Antall svar:                    193                    78                    23                    22                    22                    73                    88                    160



**Tilfredshet med sekretariatet:** Blant de som ikke har tillitsvalgt på arbeidsplassen er opplevelsen av både nytteverdi og oppfølging høyest i Kommune og Privat, lavest i Oslo kommune. I mange sektorer er det en del medlemmer som ikke har nok erfaring med sekretariatet til å kunne vurdere kunnskapen og servicen de tilbyr. Særlig gjelder dette for Oslo kommune og Spekter helse.



*Hvor fornøyd er du med følgende når det gjelder kontakten med sekretariatet?  
(Nedbrytninger, medlemmer uten tillitsvalgt som har vært i kontakt med sekretariatet) Tall i %.  
Andel som har svart «godt fornøyd» eller «noe fornøyd»:*

	Stat	Kommune/ fylke (KS)	Oslo kommune	Privat (inkl. NHO og Virke)	Spekter Helse
<b>Ventetid på henvendelser</b>	65	82	58	80	70
<b>Kunnskap om det jeg spør om</b>	71	80	41	78	64
<b>Nytteverdi</b>	60	72	41	76	58
<b>Oppfølging</b>	55	66	33	64	53

Antall svar: 87 115 12 113 17

Medlemmer uten tillitsvalgt i Kommune og Privat er mest fornøyd med sekretariatet, på alle områder. Både nytteverdi og oppfølging oppleves som god. I Stat er medlemmene mest fornøyd med kunnskapsnivået, minst fornøyd med oppfølging

*Andel som har svart «vet ikke»:*

	Stat	Kommune/ fylke (KS)	Oslo kommune	Privat (inkl. NHO og Virke)	Spekter Helse
<b>Ventetid på henvendelser</b>	20	15	25	12	29
<b>Kunnskap om det jeg spør om</b>	13	11	25	15	35
<b>Nytteverdi</b>	22	10	25	13	24
<b>Oppfølging</b>	24	15	33	23	35



**Årsaker til å ikke være organisert i Samfunnsviterne:** Medlemmene tror at hovedårsaken til at samfunnsvitere på arbeidsplassen ikke er organisert i Samfunnsviterne er at de er organisert i en annen forening. 1 av 3 tror også at de ikke ser viktigheten av å være organisert



*Hva tror du kan være årsaker til at noen samfunnsvitere på din arbeidsplass ikke er organisert i Samfunnsviterne?  
(Nedbrytninger) Tall i %*

	Stat	Kommune/ fylke (KS)	Oslo kommune	Privat (inkl. NHO og Virke)	Spekter trad SAN	Spekter Helse	Samfunns- bedriftene	Selvst nær- drivende
<b>Organisert i annen forening</b>	76	74	76	55	66	73	59	21
<b>Ser ikke viktigheten av å være organisert</b>	32	31	29	33	57	32	23	7
<b>Kjenner ikke til Samfunnsviterne</b>	19	27	29	23	17	33	9	7
<b>Uenig i Samfunnsviternes politikk</b>	19	5	19	4	11	6	9	7
<b>Kostnad/for dyrt</b>	14	13	10	7	14	12	14	14
<b>Lederstilling</b>	12	13	15	13	23	18	5	7
<b>Andre årsaker</b>	6	7	9	14	9	9	18	14
<b>Vet ikke</b>	16	14	13	21	17	19	14	57