



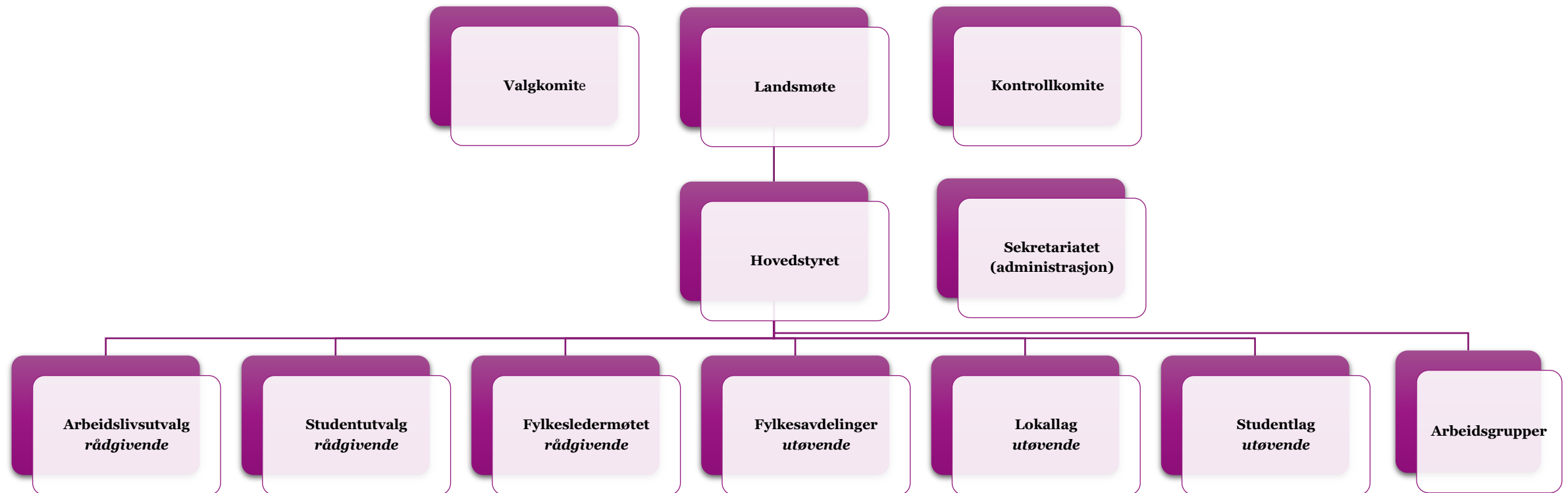
SAMFUNNSVITERNE

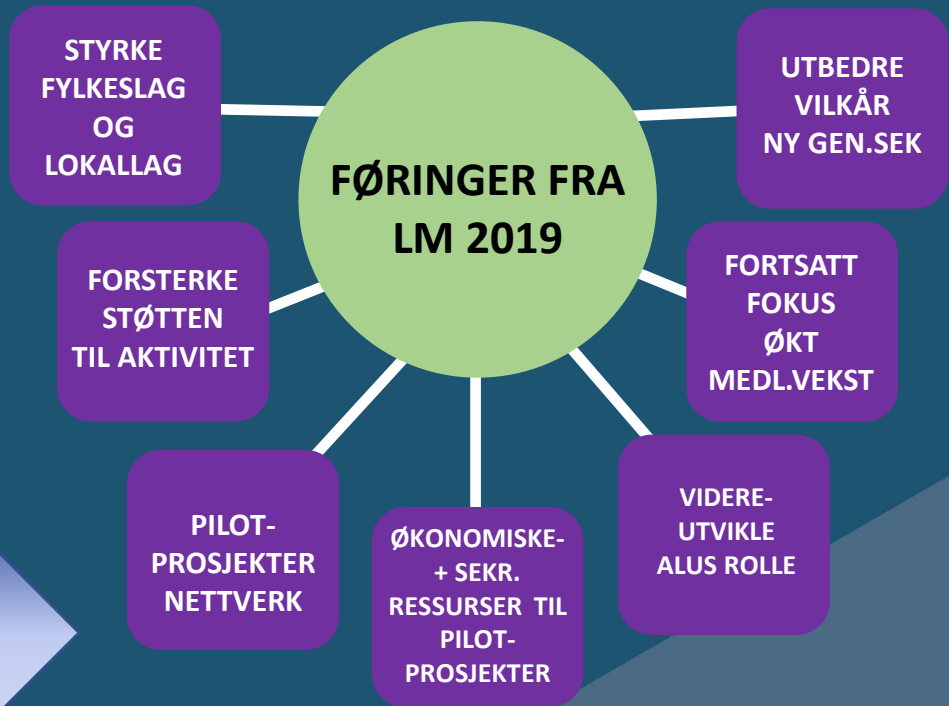
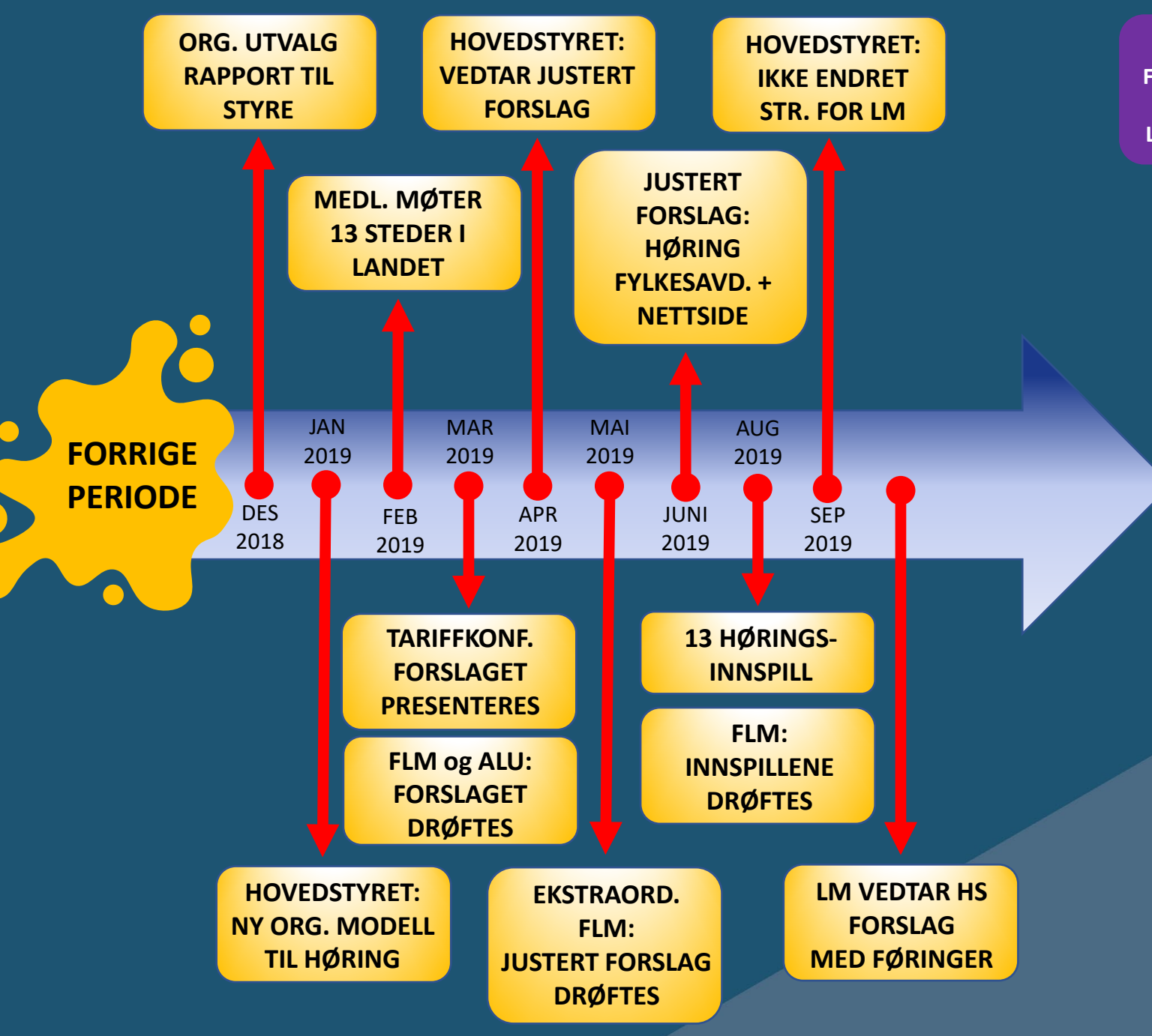
Samfunnsviternes organisasjonsutviklingsarbeid 2020 – 2022

Interessentanalyse

Løypemelding og diskusjonsgrunnlag til hovedstyret 18. februar 2021

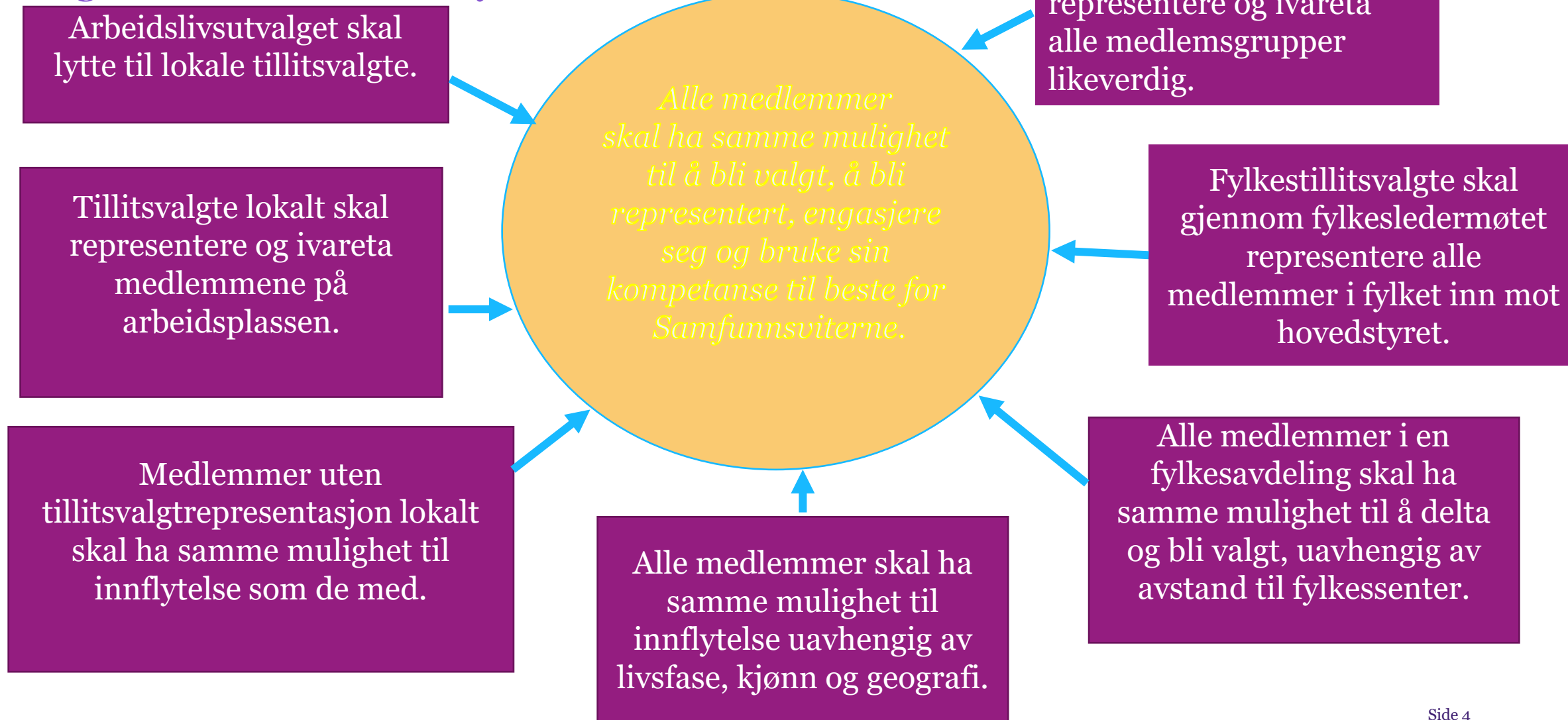
Organisasjonskart Samfunnsviterne

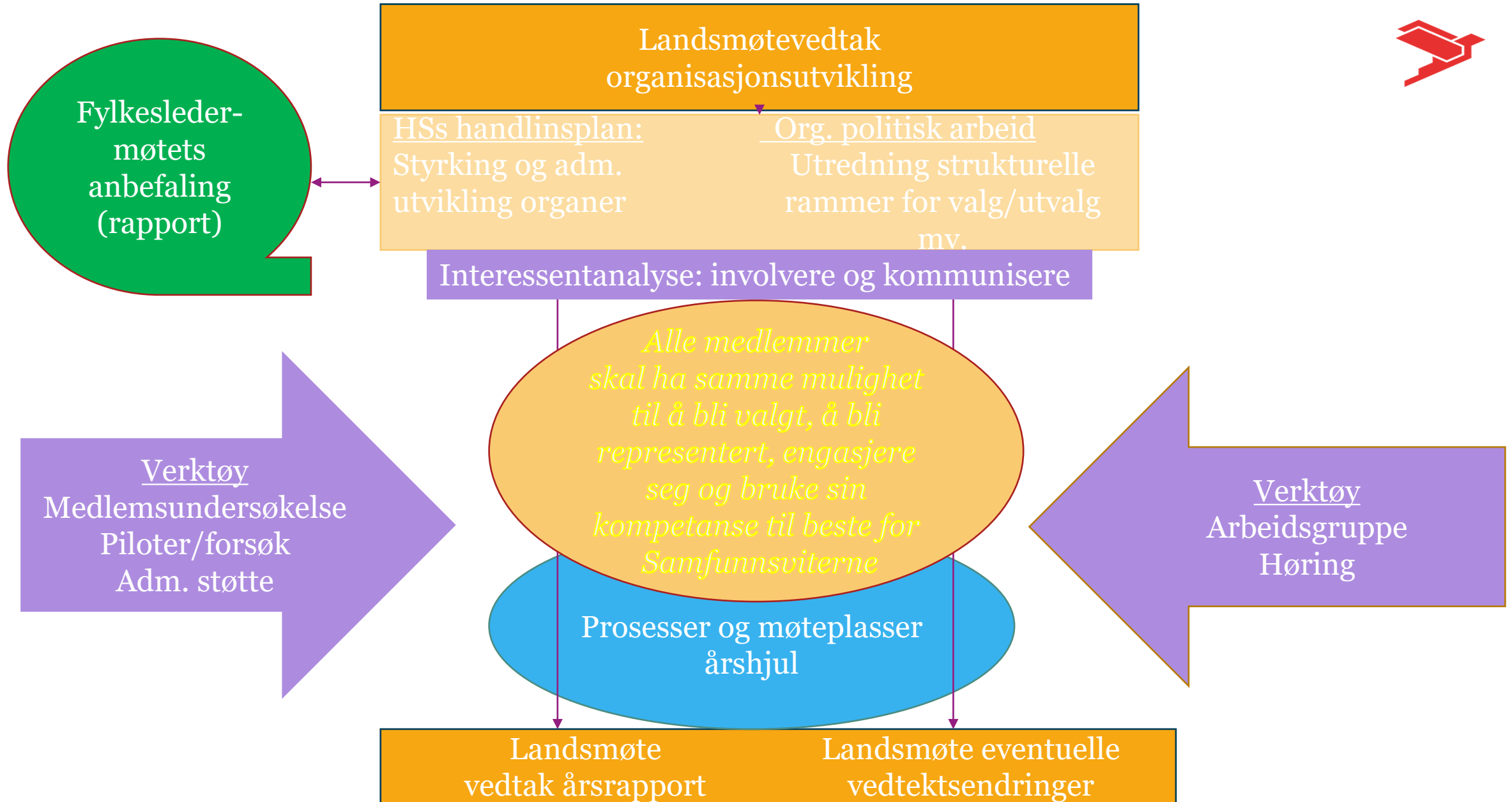




HOVEDSTYRET MARS 2021

Hvordan løse foreningens demokratiske utfordringer? Hvordan øke aktiviteten i fylkesavdelinger og lokallag - og dermed øke medlemsnyttens?





Hvordan vil Samfunnsviterne jobbe med organisasjonsutvikling?

Hva betyr det for meg som **tillitsvalgt**?



- Hvordan sikrer vi oss god involvering i arbeidet med organisasjonsutvikling i Samfunnsviterne?
- Hvordan sikrer vi oss en godt integrert gjennomføring av organisasjonsutviklingsarbeidet?
- Hvordan kommuniserer vi arbeidet med organisasjonsutviklingsarbeidet?

Samfunnsviternes interesser i organisasjonsutviklingsarbeidet (Sette inn illustrasjon på høyre siden?)



Besluttende organer er:

Landsmøtet

Hovedstyret

Interesser er:

Medlemmene inndelt etter:

- lokallag/sector, med eller uten lokal tillitsvalgtrepresentasjon
- fylkesavdeling/geografi (avstand fylkessenter)
- livsfase: student/arbeidstaker/pensjonist

Lokale tillitsvalgte

Fylkesstyret

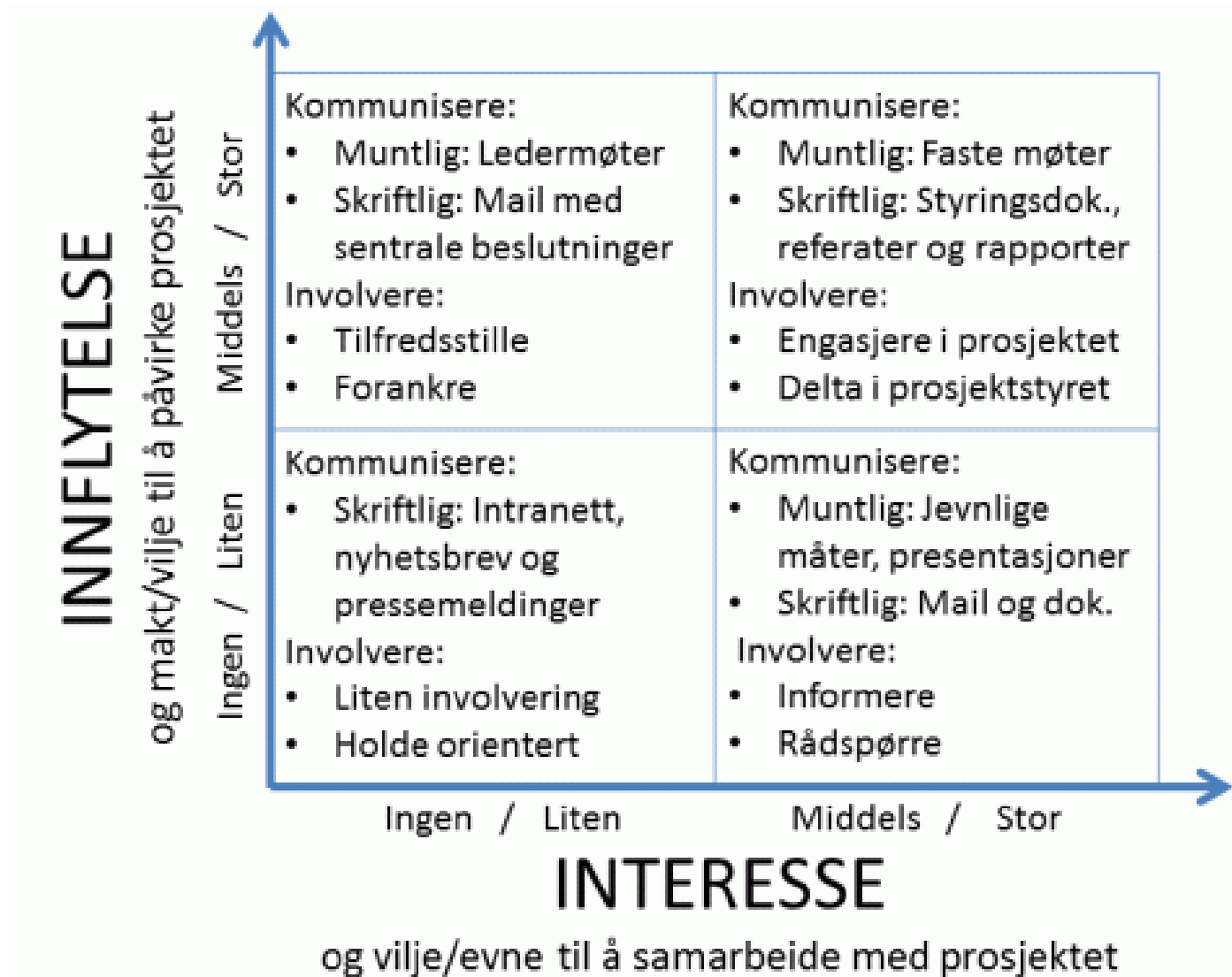
Studentrepresentant

Rådgivende utvalg: Arbeidslivsutvalget, studentutvalg, fylkesledermøtet

Arbeidsgrupper: Arbeidsgruppe for samfunnspolitikk og samfunnsansvar,
Arbeidsgruppe for pedagogiske tjenester, Redaksjonsrådet

Nettverk: piloter i fire fylkesavdelinger

Modell for interessentanalyse



Modell for interessentanalyse i Samfunnsviterne



INNFLYTELSE og makt/vilje til å påvirke
Middels/stor
Ingen/liten

Kommunisere: <ul style="list-style-type: none">• Nyhetsbrev• Nettsider• Medlemsmøter Involvere: <ul style="list-style-type: none">• Forankre• Rådspørre• Informere	Kommunisere: <ul style="list-style-type: none">• Felles møter• Styringsdokumenter• Referater Involvere: <ul style="list-style-type: none">• Engasjere i prosjektet• Delta i arbeidsgruppe/workshop/webinar
Kommunisere: <ul style="list-style-type: none">• Sosiale medier• Nyhetssak nettside Involvere: <ul style="list-style-type: none">• Liten involvering• Holde orientert	Kommunisere: <ul style="list-style-type: none">• Bruk av sosiale medier• Spørreundersøkelser Involvere: <ul style="list-style-type: none">• Informere• Rådspørre

Ingen/liten

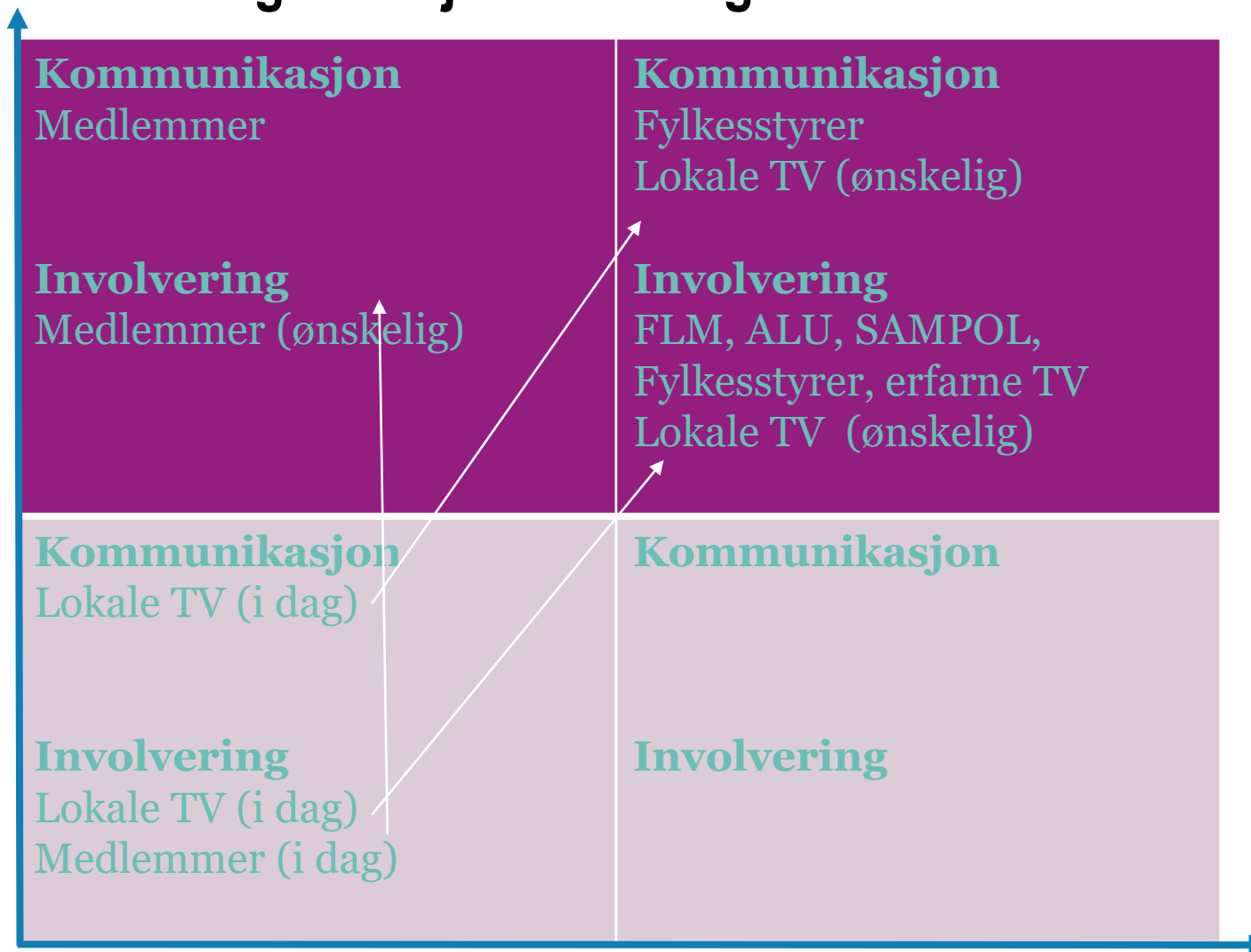
Middels/stor

INTERESSE og vilje/evne til samarbeid

Samfunnsviternes interesser i organisasjonsutviklingsarbeidet



INNFLYTELSE og makt/vilje til å påvirke
Middels/stor
Ingen/liten



Ingen/liten

Middels/stor

INTERESSE og vilje/evne til samarbeid



Neste skritt på veien ...

... utarbeidelse av plan for kommunikasjon, involvering og fremdrift basert på interessentanalysen.

- Har hovedstyret noen råd å gi om hvordan vi utformer den?

