



SAMFUNNSVITERNE

Fokusgruppe lokale tillitsvalgte

Innspill til Samfunnsviternes organisasjonsutviklingarbeid

Referansegruppen for organisasjonsutvikling 29.11.2021

Hvordan kan lokale tillitsvalgte bli mer tilgjengelig og synlig på arbeidsplassen - for medlemmene?

- Kan med fordel presentere seg med bilde på intranettet i virksomheten. Dette må også være mulig for foreninger med få medlemmer i virksomheten.
- Må være framoverlent og aktivt oppsøke nye medlemmer. Send ut «velkommen til oss e-post».
- Kan jevnlig sende e-post til alle medlemmer med viktig informasjon. Kan også dele informasjon på intranettet.
- Det er en stor fordel å kunne bistå medlemmer i å forhandle lønn før de blir tilsatt i virksomheten. Dette forutsetter at den tillitsvalgte blir kontaktet av medlemmet.
- Kan sende ut dagsorden og sakspapirer til medlemmene for innspill i forkant av faste samarbeids/-partsmøter.
- Kan arrangere videomøter for medlemmene i forkant av lønnsforhandlinger. Viktig å tilby flere alternative møtetidspunkter.
- Kan presse på for å etablere Akademikersamarbeid på arbeidsteder med få medlemmer i foreningen.

Hva kan Samfunnsviterne gjøre for å legge til rette for at tillitsvalgte blir mer tilgjengelig/synlig?

- Må raskt sende ut informasjon om nye medlemmer – også til plasstillitsvalgte. Her er det litt varierende erfaringer med hvor raskt dette går.
- Kan legge ut kontaktinformasjon om lokale tillitsvalgte slik at medlemmene kan ta kontakt, eksempelvis i tilsettingsprosesser før aksept av lønn.
- Bør gi tilbud om opplæring i å lede digitale/Teams medlemsmøter mv.
- Bør gi tilgang på digitale plattformer for kommunikasjon med medlemmene. Dette forutsetter at løsning tilfredsstiller krav til GDPR.
- Kan utarbeide veileder/tips til hvordan tillitsvalgte kan bli mer synlige på arbeidsplassen.

Det er et gap mellom tillitsvalgtes ønske og mulighet til innflytelse på foreningens samfunnsansvar, organisasjonsutvikling og politikkutforming. Er det interesse for å påvirke og i så fall hvordan?



- Kan godt tenke seg å påvirke, men har ikke funnet ut hvordan man kan påvirke via en fylkesavdeling uten aktivitet.
- Det mangler en direkte påvirkningskanal for medlemmene via lokallagene og fylkesavdelingene fungerer litt på siden av det daglige organisasjonsliv. Det er mao. en «missing link» her. Det er heller ikke åpenbart hvordan foreningens organisasjonsutvikling er forankret i geografi.
- Har erfaring fra fylkesnivået, men opplever det som viktigere og mer aktuelt å påvirke lokalt på arbeidsplassen.
- Har mer enn nok å gjøre på arbeidsplassen som hovedtillitsvalgt og vurderer ikke fylkesavdelingen som en aktuell arena. Vil ha mer nytte av nettverk med tillitsvalgte i egen virksomhet i andre fylker.
- Sektorinndeling gir en bedre logikk for å gå inn og påvirke enn fylkesinndeling. Mener det er viktig å diskutere dette i foreningen.
- Foreslår en «postkasse» eller lignende for gode forslag.
- Er fornøyd med «Vi mener» på Samfunnsviternes hjemmeside, men tekst må fornyes/oppdateres.

Er det noen av Samfunnsviternes organer du tenker det er mer aktuelt for deg å delta i? Hva skal til for at du prioriterer å delta i et av Samfunnsviternes organ?



- «Det kan være aktuelt å engasjere seg i andre organer/utvalg når jeg ikke lenger er lokal tillitsvalgt. Jeg har ikke tid og kapasitet til begge deler».
- Arbeidslivsutvalget kan bli bedre til å orientere lokale tillitsvalgte om hvilke saker som skal tas opp og invitere tillitsvalgte til å gi innspill.
- Tema og organisering av arbeidet er avgjørende for at jeg velger å delta. Det er eksempelvis lettere og mer interessant å delta i organer som driftes med administrativ støtte.
- Det er viktig å få tilgang på gode verktøy. Andre større foreninger (juristene) har kapasitet til å gjennomføre medlemsundersøkelser som kan brukes i lønnsforhandlinger mv.
- Foreningen må se på hvordan det kommuniseres rundt disse spørsmålene. Det er viktig med god presentasjon og innsalg av saker man ønsker involvering i. Kan man se på hvordan man kan gjøre dette mer attraktivt?
- Tariffkonferansen er en flott mulighet til å få innsyn i tariffpolitikken og diskutere denne. Dette er et viktig forum, og det er fint at det ikke er så forpliktende å delta.

Hvilke virkemidler kan vi ta i bruk for å organisere og tilrettelegge digitale plattformer/møter, slik at du kan delta på årsmøter og valg av representanter til fylkesavdelingene?



- En av deltakerne oppfatter årsmøtet i fylkesavdelingen som et lukket organ med manglende involvering og forankring blant medlemmer og lokale tillitsvalgte.
- Invitasjon til å delta på årsmøter må gjøres mer interessant. Årsmøter med kun formelle årsmøtesaker gir lav deltakelse.
- Det må kommuniseres og involveres tidligere fra fylkesstyrene.
- Digitale verktøy kan brukes for å informere og orientere medlemmene om årsmøtet.

Hvilke virkemidler kan vi ta i bruk for å organisere og tilrettelegge digitale plattformer/møter, slik at du kan delta i forberedelser og valg av delegater til landsmøtet?



- Det er viktig å få mulighet til å stemme frem delegater til landsmøtet fra hele fylket. Store avstander i noen fylker gjør det vanskelig å samles fysisk. Det er derfor stort sett de som bor i fylkeshovedstaden som har mulighet til å delta fysisk.
- Kan sende invitasjon til å spille inn delegater til lokale tillitsvalgte som kan gjøre et fremstøt mot egne medlemmer. Det er viktig å se på hvordan man kan dreie organiseringen mer mot sektor. Det vil gi mer direkte effekt.
- Det er viktig å finne god balanse mellom digitale og fysiske møteplasser:
 - Fysiske møter er viktig for å inspirere og engasjere, men dette fungerer kun lokalt.
 - Digitale/hybride løsninger er avgjørende for deltakelse.

Mange har etterlyst faglige digitale nettverk. Hvordan kan dette organiseres og fasiliteres for at dette kan være noe for deg?



- En bred samfunnsviteridentitet gjør det krevende å finne faglige temaer som engasjerer mange. Samtidig har flere grupper som jobber «smalt» egne faglige nettverk, eks. kommunikasjon.
- Det er mer behov for mer allmenne temaer: eks. ledelse, fasilitering av digitale møter, arbeidsrett, karriereutvikling mv. Og det er særlig viktig med faglige tilbud på områder som ikke tilbys av arbeidsgiver, eks. HR- området.
- De «riktige» faglige temaene er avgjørende for deltakelse. Kombineres dette med diskusjonsforum blir det særlig aktuelt.
- Det er kanskje ikke først og fremst faglige digitale nettverk man ønsker å delta i, men det er et behov for faglige digitale innledninger?
- Sektorvise nettverkssamlinger i regi av Samfunnsviternes sektororganer kan være aktuelt. Dette gir læring og kompetanseheving som oppleves mer matnyttig i arbeidshverdagen. Det er samtidig lærerikt å treffe folk fra andre sektorer.

Er fokusgruppe en god måte å jobbe på, eksempelvis for å påvirke foreningens arbeid med utvikling av samfunnsviteres fagkompetanse og karriere?



- Deltakerne mener det er positivt med fokusgrupper som arrangeres ad hoc over et avgrenset tidsrom og tema. Det kan eksempelvis være aktuelt å etablere en fokusgruppe for tillitsvalgte som blir berørt av nye endringer i fylkesstrukturen.
- Det er fint å være så få i fokusgruppen at alle får tid til å snakke om egne erfaringer uten å føle at man dominerer de andre.
- Det oppleves som meningsfullt å delta i denne fokusgruppen og det er fint å høre om erfaringene til lokale tillitsvalgte fra ulike type virksomheter, og hvor Samfunnsviterne både er store og små.

Hovedinntrykk fra fokusgruppen for lokale tillitsvalgte

- Lokale tillitsvalgte må ta aktive grep for å involvere medlemmene. Deltakerne delte flere gode råd og tips til hvordan tillitsvalgte kan gjøre seg mer tilgjengelig og synlige for medlemmene på arbeidsplassen.
- Det er viktig at sekretariatet er raskt ute med informasjon om nye medlemmer på arbeidsplassen, tilbyr kontaktinformasjon om lokale tillitsvalgte, opplæring og tilgang på digitale verktøy. Positivt med utvikling av veileder.
- Lokale tillitsvalgte prioriterer arbeidsplassen og sektor når de skal påvirke. Samtidig opplever de fylkesnivået som litt fjernt og på siden av det daglige organisasjonslivet. Arbeidslivsutvalget kan bli bedre til å forankre arbeidet hos lokale tillitsvalgte. De savner en kanal for å påvirke via lokallagene og mener man må kunne diskutere når det er formålstjenlig å legge sektor/geografi til grunn for roller og oppgaveløsning.
- Aktuelt tema, tidlig involvering, digitale verktøy, administrativ støtte og kommunikasjon er alle faktorer som har stor betydning for om man prioriterer å delta i Samfunnsviternes organer.
- Finne god balanse mellom fysiske og digitale møteplasser. Fysiske møter er viktig for å inspirere og engasjere, men dette fungerer kun lokalt. Digitale/hybride løsninger er avgjørende for deltakelse og mulighet til å stemme frem delegater til landsmøtet fra hele fylket. Kan invitere lokallagene til å foreslå delegater til landsmøtet blant egne medlemmer.
- Det er krevende å finne tema for faglige nettverk som fanger bredt. Det er mer behov for mer allmenne tema, men da kanskje i form av faglige innledninger. Sektorvise nettverkssamlinger i regi av Samfunnsviternes sektororganer vurderes som aktuelt.
- Deltakerne er positive til fokusgrupper som arrangeres ad hoc over et avgrenset tidsrom og tema. Få deltakere gjør at alle får tid til å snakke om egne erfaringer uten å føle at man dominerer de andre.