



SAMFUNNSVITERNE

Fokusgruppe privat sektor 24.01.22

Innspill til Samfunnsviternes organisasjonsutviklingarbeid

Referansegruppen for organisasjonsutvikling

Det er et gap mellom medlemmene i privat sektors ønske og mulighet til innflytelse på foreningens samfunnsansvar, organisasjonsutvikling og politikkutforming. Er du interessert i å påvirke og i så fall hvordan?



- En av deltakerne har tidligere meldt interesse for arbeidsgruppe og ikke kommet med.
- Mer enn å påvirke i foreningen er de interessert i å ha andre samfunnsvitere å dele erfaringer med. Eks. hvordan komme seg opp og frem i forhold til andre faggrupper? Men også snakke med andre i samme bransje. De vet ikke hvor de skal gå for nettverk.
- Delta digitalt. Teams fungerer godt. Korte spørreundersøkelser kan være et supplement.
- Lokale tillitsvalgtes organisasjonskompetanse kan styrkes. Ildsjeler er viktig for å skape entusiasme.
- Viktig at foreningen baserer meninger på vegne av medlemmene på fakta. Aktuelt tema: hjemmekontor og ergonomi.

Er det noen av Samfunnsviternes organer du tenker det er mer aktuelt for deg å delta i? Hva skal til for at du prioriterer å delta i et av Samfunnsviternes organ?



- Landsmøtet kan være interessant – en er interessert i å være delegat.
- Arbeidsgruppen for samfunnsansvar og politikkutforming – to synes det kan være interessant.
- Lokallag- to synes det kan være interessant.
- Fokusgrupper – to sier det kan være aktuelt. Fin mate å gi innspill på.
- Medlemmer i privat sektor kjenner først og fremst bistandsordningene og forsikring, og trenger mer kjennskap til foreningen for å vite hvordan de kan engasjere seg. Viktig at de som har deltatt deler erfaringer, historier og formidler hva som forventes, hvor ofte og hvor mye jobb.
- Viktig å vite litt om den gruppen man prøver å samle. Mange i privat sektor fakturerer kunder og kan kun delta utenfor arbeidstid. Også avhengig av livssituasjon.

Hvilke virkemidler kan vi ta i bruk for å organisere og tilrettelegge digitale plattformer/møter, slik at du kan delta på årsmøter og valg av representanter til fylkesavdelingene?



- Lurt å være på tilbudssiden, eks. faglig foredrag i tillegg (eller kurs i org. utvikling?)
- Som helt ny er det viktig med mer informasjon om hva dette er, hvordan man kan påvirke, hvor mye tid man må sette av og hvorfor gå på dette møtet.
Få frem budskapet i en setning!
- Aktivitetsbasert årshjul for fylkesavdelingene. Informasjonen må være oppdatert.
Forutsigbarhet og gjenkjennelighet.
- Budskapet må føles relevant pga. lavt engasjement hos medlemmene, eks. hjemmekontor.

Hvilke virkemidler kan vi ta i bruk for å organisere og tilrettelegge digitale plattformer/møter, slik at du kan delta i forberedelser og valg av delegater til landsmøtet?



- Informere om at foreningen kan kjøpe fri medlemmer (i privat sektor) som ikke har rett til fri med lønn for å delta på landsmøtet.
- Bruke konkrete eksempler og vise frem landsmøtet som hyggelig møteplass for engasjerte medlemmer/samfunnsvitere. Det kan gjøre at jeg tenker at det faktisk er noe for meg. Gjør ikke det i dag.
- Kan få en e-post med informasjon om kandidatene, må være oversiktlig, lett tilgjengelig og enkelt å stemme (klikk/velg).

Mange har etterlyst faglige digitale nettverk. Hvordan kan dette organiseres og fasiliteres for at dette kan være noe for deg?



- Bra med tydelig aktivitetskalender på nettsiden med hva skjer/når.
- Kan lansere 20-30 temaer for faglige nettverk i en kalender.
Form: hyppig, kort og ofte, eks. fire ganger i halvåret.
Kan skje asynkront som team på Teams i tillegg til digitale treff.
- Informasjonsnettverk om årsmøtet og landsmøtet: hva skjer her?
- Anvende formatet for fokusgruppe. Nettside - interaktivt og oppdateres.

Er fokusgruppe en god måte å jobbe på, eksempelvis for å påvirke foreningens arbeid med utvikling av samfunnsviteres fagkompetanse og karriere?



- Fokusgruppe/arbeidsgruppe om hvordan medlemmene har det i privat sektor. For de som har lyst til å bidra, men ikke ønsker å binde seg. Fin måte å bli kjent på, kanskje også lyst til å delta på andre arrangementer?
- Evaluering av denne fokusgruppen:
 - Godt opplegg, god styring og fremdrift. Hadde vært fint å hatt med oversikten (fra introen) over hva de andre jobber med i møtet.
 - Positiv opplevelse og fått mer innsikt i foreningen.
 - Bra med mulighet til å forberede seg. Være mer tydelig på hva som forventes.
 - Passe mange spørsmål.
 - Være tydelig på antall deltakere. Maks. antall deltakere for å få god dynamikk.

Hovedinntrykk fra fokusgruppen for privat sektor

- Mer enn å påvirke i foreningen er de interessert i å ha andre samfunnsvitere å dele erfaringer med. Eks. hvordan komme seg opp og frem i forhold til andre faggrupper? Men også snakke med andre i samme bransje. De vet ikke hvor de skal gå for nettverk.
- Medlemmer i privat sektor kjenner først og fremst bistandsordningene og forsikring og trenger mer kjennskap til foreningen for å vite hvordan de kan engasjere seg. Viktig at de som har deltatt deler erfaringer og historier, og formidler hva som forventes, hvor ofte og hvor mye jobb.
- Som helt ny er det viktig med mer informasjon om hva dette er , hvordan man kan påvirke, hvor mye tid man må sette av og hvorfor gå på dette møtet. Få frem budskapet i en setning!
- Gjøre frikjøpsordningen kjent – også medlemmer i privat sektor kan delta med lønn.
- Kan være interessert i faglige nettverk og fokusgrupper.